

PREMIERS PAS AUX ACHATS DE MATIERES PREMIERES BIOLOGIQUES

PROGRAMME DETAILLE

1. Présentation
 - A. Administratif formation : remises du règlement interne et de la fiche d'évaluation de la formation
 - B. Présentation du formateur : parcours, réalisations, modalités pédagogiques mise en œuvre
 - C. Présentation de chaque participant : fonction, ancienneté, activité de la société, souhaits concernant cette formation
2. Les achats dans l'entreprise : définition & enjeux
 - A. Enjeux financiers : effet sur la marge, effet sur la trésorerie stock : exemples
 - B. Enjeux environnementaux et sociaux des achats : RSE
 - C. Innovations, levier de croissance, qualité : rôle des achats
 - D. Filière d'approvisionnement : sécurité, image
3. Analyser et organiser ses achats :
 - A. Catégorisation & Analyse ABC : exemples
 - B. Formalisation des besoins de l'entreprise : le cahier des charges et le contrat
 - C. Détermination des objectifs achats en fonction des objectifs de l'entreprise
 - D. Achats et approvisionnements
4. Description des différentes missions dans le processus achats
 - A. Définir son besoin : prix, délai, qualité, prérequis fournisseur
 - B. Sourcing : quelles approches privilégiées en bio.
 - C. Négocier : préparer une négociation, techniques mise en œuvre
 - D. Contractualiser : bases de rédaction contrat d'achats
 - E. Approvisionner : méthode & outils d'approvisionnement.
 - F. Auditer
5. Les approches qualité pour les achats en bio
 - A. L'utilité d'une démarche qualité achats : gestion non conformités, des réclamations, évaluation : outil d'amélioration et d'optimisation
 - B. Certification bio : notions importantes pour les achats : certificats, factures, date contrôles, mise à jour
 - C. Le commerce équitable dans les achats : revue et rôle dans le renforcement des achats
 - D. Plan de contrôle pesticides : problématiques des pesticides dans le bio, comment gérer le risque pesticide.