

SUPERBIOMARKT AG



- **Site internet:** www.superbiomarkt.com/
- **Activité :** Chaîne régionale de magasins bio
- **En quelques mots :**

Date de création : mars 1973

Reprise et naissance en 1993 du premier supermarché bio de la région Rhénanie du Nord Westphalie par l'actuel directeur Michael Radau.

Aujourd'hui: 24 supermarchés bio régionaux: <https://www.superbiomarkt.com/unsere-maerkte/>

Assortiment complet de 7000 produits alimentaires dont certains sont importés via des grossistes spécialisés. Les principaux fournisseurs sont les grossistes PURAL (spécialités françaises), WEILING (produits frais) et BIOGARTEN (cosmétiques) mais aussi des producteurs en direct tels que Steinofenbäcker (pain), Davert, Söbbeke, Ökolang GmbH Nord, Herbaria, Lebensbaum, Barhouse. Ne travaille pas avec Dennree! Coopère avec BioCompany, une autre chaîne de supermarchés bio dans la région de Berlin et l'Est de l'Allemagne.

Reprise le 1er avril 2018 par Superbiomarkt des deux filiales TEMMA du groupe REWE à Düsseldorf

CHIFFRES CLE

- **CA 2017 :** 57,4 Mio. EUR
- **Effectif :** 590 salariés
- **Couverture géographique :** Rhénanie du Nord Westphalie et Basse-Saxe

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** moyen-haut de gamme
- **Clientèle :** 98% clientèle privée et 2% collectivités

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits distribués :** BVP, viandes fraîches et charcuterie, fruits et légumes, spécialités fromagères, produits laitiers, vins et une large palette de produits d'épicerie sèche mais aussi alimentation animale, produits cosmétiques, lessives...
- **Produits français déjà référencés:** BioPlanète, Pural, Pain des Fleurs, Sojade, Anis de Flavigny, Natur Compagnie, légumes de Bretagne, Laboratoires de Biarritz

PRODUITS RECHERCHÉS

A titre d'exemple :

- CATEGORIES : produits sec / frais / surgelés
- SOUS-CATEGORIE : produits laitiers, produits de snacking
- TENDANCES : vegan, sans, clean label, emballage recyclage et responsable