



CONSTANCE NKANGA KEMBO

ALTERNANCE COMMERCE
/ MARKETING

À PROPOS

📅 24 ans

📍 41 bis chemin du thon, 26000 Valence

✉ constance.nkanga.kembo@live.fr

✈ Permis B en cours

🌐 LinkedIn : Constance Nkanga Kembo

COMPÉTENCES

Négociation Commerciale

Prospection Commerciale : Phoning

Gestion de la Relation Client

Marketing : mise en place d'étude de marché, actions de marketing digital

Communication globale et digitale

Maîtrise du Pack Office : Word, Excel, PowerPoint, Publisher

ATOUS

Goût du challenge

Travail en équipe

Capacité Relationnelle

PROFIL

Diplômée d'un Bachelor Chargé de Développement Commercial et Marketing. Je souhaite intégrer le Master Grande Ecole au sein de Montpellier Business School en alternance pour une durée de 24 mois. Je suis une personne réactive, autonome et dotée d'un goût du challenge.

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Master Grande Ecole en Alternance Depuis septembre 2018

Montpellier Business School - Groupe Sup de Co Montpellier Montpellier, France

Bachelor Chargé de Développement Commercial et Marketing en Alternance D'août 2017 à juillet 2018

Grenoble Ecole de Management Valence

Obtenu à 14,2/20.

DUT Techniques de Commercialisation D'août 2014 à juin 2016

IUT de Saint-Étienne (42) Saint-Étienne, France

Obtenu à 12/20.

BAC Science de la Technologie et de la Gestion option Comptabilité mention Assez Bien D'août 2011 à août 2013

Lycée Briffaut, Valence (26)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Pilote de Production Réseau / Chargée de Projet Communication Interne De septembre 2017 à septembre 2018

Orange, Valence (26) Alternance

Missions liées à la communication d'entreprise

Réaliser et mettre en place des outils de communication : faire un powerpoint, rédiger des post sur les réseaux sociaux, élaborer des articles de presse, gérer un groupe sur le réseau social d'entreprise

Mettre en place des formations : supports de formation

Organiser des événements : gérer des délais, rassembler des parties prenantes, planifier

Réaliser une étude de satisfaction : élaborer et distribuer un questionnaire, traiter et analyser des résultats

Promouvoir un projet : publication sur le réseau social d'entreprise et rédaction d'un article dans l'Intranet.

Mesurer les impacts de la communication

Missions liées au domaine technique

Assister les chargés d'affaires Orange et Sous Traitant dans l'élaboration de leur projet pour raccorder les clients.

Conseillère commerciale De novembre 2016 à août 2017

Bouygues Telecom, Guilhaud Granges (07) CDD

- Accueillir et orienter les clients
- Vendre les offres Bouygues Telecom à des particuliers et des professionnels
- Former les nouveaux collaborateurs

Commerciale - Mobilier Design De mai 2016 à juin 2016

Bowigo, Saint-Étienne (42) Stage

- Prospecter des clients B to B
- Participer aux actions marketing et de communication : benchmark concurrentiel, campagne d'e-mailing, élaboration des catalogues et réalisation des outils d'aide à la vente

Consultante Marketing Junior - Réalisation d'une étude de satisfaction De novembre 2015 à mars 2016

Mairie de la Talaudière (42) Projet

- Elaborer une étude quantitative et qualitative : mise en place de questionnaires de satisfaction et de guides d'entretien
- Traiter des données chiffrées
- Elaborer des préconisations