



TARIFS DE L'ÉVÈNEMENT

TARIFS NORMAUX

ENTRÉE POUR 1 PERSONNE (1 JOUR)	500€
ENTRÉE POUR 1 PERSONNE (2 JOURS)	600€

TARIFS ADHÉRENTS DU CLUSTER BIO ET PARTENAIRES

ENTRÉE POUR 1 PERSONNE (1 JOUR)	200€
ENTRÉE POUR 1 PERSONNE (2 JOURS)	300€
SPECIAL START-UP / TPE - 2 ^{ÈME} PARTICIPANT	GRATUIT

EN OPTION

TASTING & TESTING TOUR	250€
SOIRÉE AFTER-WORK (DINER COMPRIS)	50€



INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE

Organisez votre programme à la carte et planifiez vos rendez-vous professionnels depuis votre espace personnel.

Pour plus d'informations rendez-vous sur : WWW.BIONDAYS.COM

UNE INITIATIVE DU



CO-ORGANISÉ PAR



L'épicentre des acteurs du bio en Auvergne-Rhône-Alpes

Notre mission : promouvoir le bio, accompagner votre entreprise tout au long de son cycle de vie. Transformateurs, distributeurs, experts, centres de recherche... Notre réseau compte aujourd'hui 300 adhérents. Vous avez une idée, un projet, vous recherchez des partenaires ou un financement? Venez nous en parler! Rejoignez le Cluster Bio et entrez dans notre dynamique d'échanges et de rencontres. Plus d'infos au +33 (0)4 75 55 80 11 ou sur www.cluster-bio.com

Suivez l'événement sur les réseaux sociaux :



AVEC LE SOUTIEN DE



Comment ancrer durablement la croissance du bio ?

6^{ème} CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE POUR LES PRODUITS BIOLOGIQUES

Du 25 au 26 mars 2020 à Valence

ESPACE HEMERA - PARC D'ACTIVITÉS DE ROVALTAIN

WWW.BIONDAYS.COM

ORGANISÉ PAR



CO-ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



Crédit photos : Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes, Shutterstock - Graphisme : Léo Duchâteau - Édition 09/2019



JOURS EXCEPTIONNELS

Pour rencontrer, échanger, tester, innover et développer votre activité sur le marché des produits biologiques

B.i.O.N'DAYS réunit les professionnels du marché des produits biologiques en alimentaire, cosmétique, textile et produits d'entretien en France et à l'international depuis 10 ans !

COMMENT ANCRER DURABLEMENT LA CROISSANCE DU BIO ?

Face aux enjeux sociétaux et environnementaux, les produits biologiques se sont positionnés comme une des solutions pour consommer plus durablement et préserver sa santé. 73% des consommateurs ont acheté des produits bio depuis moins de 5 ans*.

Le socle du marché bio est donc bien installé, mais cette seule promesse ne semble plus suffisante. Pour consolider et ancrer durablement sa croissance, le bio et ses acteurs doivent aller plus loin.

*Source Agence bio 2018



LES 2 JOURS

TASTING & TESTING TOUR

Présentez vos innovations aux professionnels et gagnez le Prix de l'innovation B.i.O.N'Days 2020 (meilleur produit parmi quatre catégories).



LES APRÈS-MIDI

RENDEZ-VOUS BTOB

Gérez votre planning en ligne pour vos rendez-vous d'affaires et développer votre activité. Plus de 250 rendez-vous organisés en 2018.



25 MARS À 18H

SOIRÉE CONVIVIALE

L'occasion de poursuivre les échanges de la première journée, autour d'un verre et en musique.

MERCREDI 25 MARS

ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ BIO

Quelles stratégies adopter pour développer son activité ?

Ouverture

Quel premier bilan depuis les États Généraux de l'Alimentation ?

Depuis 2018, la loi EGALIM a été promulguée, et un premier bilan peut être dressé sur son efficacité dans l'équilibre des relations commerciales. Et ensuite ? Quel avenir est destiné au Bio dans les politiques publiques ?

Conférence

Les chiffres 2019 du marché bio

À l'heure où la consommation de produits biologiques progresse dans les ménages, chaque acteur doit trouver sa place dans ce marché dynamique en pleine mutation. Découvrez le bilan et l'évolution du marché bio en 2019 sur les différents circuits de distribution et les performances des ventes par catégorie pour piloter efficacement votre activité.

Table-ronde

Un marché mouvant : comment se positionner ?

Face à la croissance du marché, les acteurs doivent adapter leur stratégie et positionnement respectif dans ce contexte changeant. Entre les acteurs historiques et les nouveaux opérateurs de toutes tailles et tous horizons, cet écosystème dynamique pousse à mieux définir ses valeurs, ses objectifs et ses ambitions.

4 ateliers

Le Cluster Bio travaille depuis 2014 sur une étude prospective qui vise à anticiper les marchés du bio de 2025 en faisant évoluer un scénario tendanciel autour de différentes variables sur la consommation, la distribution, le soutien des pouvoirs publics et l'évolution du pouvoir d'achat. Cette analyse permet de mettre en relief les évolutions qui gravitent autour du marché des produits biologiques.

- 1 Prospective alimentaire : le bio à horizon 2025
- 2 Prospective cosmétique : le bio à horizon 2025
- 3 Prospective distribution : les circuits plébiscités à horizon 2025
- 4 Comment sécuriser ses approvisionnements ?

JEUDI 26 MARS

LES TENDANCES ÉMERGENTES AU-DELÀ DU BIO

Comment les intégrer afin de mieux répondre aux besoins des nouveaux consommateurs ?

Conférence

Quelles sont les tendances émergentes en France et à l'international : quels impacts sur les nouveaux produits et services développés ?

L'agriculture biologique s'inscrit au cœur de ces nouvelles tendances de consommation, mais ne semble plus suffisante. Les acteurs de la filière ont décidé d'aller au-delà avec des promesses complémentaires, comme le local, le zéro déchet ... ou en proposant des alternatives qui concurrencent le label.

Table-ronde

Vrac, vegan, zéro résidu de pesticides, écoconception... Témoignages de précurseurs

Les motivations d'achat, les comportements alimentaires et les exigences des consommateurs évoluent. Tout cela se traduit dans la démocratisation du vrac, le nombre de références véganes lancées ou encore la façon de concevoir et de fabriquer ses produits. Quelles sont les motivations de ses acteurs ? Comment se positionnent-ils par rapport au bio ?

Table-ronde

RSE, commerce équitable, digital... Témoignages de précurseurs

Au-delà du produit, les entreprises acquièrent de nouvelles pratiques pour améliorer leur impact social et le faire savoir. Écoutez les témoignages d'acteurs qui ont fait ce choix et profitez de leur retour d'expérience pour vous positionner sur ce sujet.

4 ateliers

Profitez des experts présents lors de ces ateliers et plongez-vous davantage au cœur des tendances de consommation et comprendre celles qui peuvent s'adapter à votre entreprise.

- 1 Comment innover avec les ingrédients ?
- 2 Comment le digital apporte une valeur ajoutée au bio ?
- 3 Comment intégrer l'écoconception dans son activité ?
- 4 La RSE, comment passer de la bonne intention à l'action ?