

MAXENCE BADRÉ

Responsable de Zone Export

5 années d'expérience en commerce et marketing

Expertise : champagnes vins et spiritueux

Disponible en avril 2019

CONTACTS:

+ 33 (0)6 35 23 50 40

maxence.badre@gmail.com

14 rue Saint Georges, 69005 Lyon

30 ans / Permis B



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

MAISON **TRADE MARKETING MANAGER - MAISON VILLEVERT**
VILLEVERT **Cognac - Septembre 2016 à Juillet 2018**

- **Trade Marketing:**
 - Création des programmes d'animations on et off trade (temps fort représentant 70% des volumes annuels)
 - Développement PLV et coffrets fin d'année pour toutes les marques
 - Création outils de communication
- ⇒ **Résultats : 100% des coffrets développés vendus sur les marchés**

- **Développement et lancement de produit:**
 - Nouaison Gin:
 - Refonte plateforme de marque (packaging, recette, positionnement, distribution)
 - Appui force de vente pour le lancement en France
- ⇒ **Résultats : Produit presque en rupture au bout de 3 mois**

- La Guilde du Cognac (1^{er} Cognac de village)
 - Responsable lancement France & Espagne (Paris, Bordeaux, Madrid, Barcelone)

- **Responsable ERP pour département marketing (logiciel X3)**
 - Gestion, optimisation des budgets marketing



AERA Manager - MARTELL MUMM PERRIER-JOUËT
Pernod Ricard **Cameroun/Ghana/Côte d'Ivoire – Janv. 2014 à Janv. 2016**

- **Commercial :**
 - En charge des comptes clés on et off trade (**50 clients**)
 - Négociation, mise en place et suivi des contrats
 - Organisation des animations commerciales
 - Création d'outils : segmentation du marché, argumentaire de vente, fichier client
 - Gestion, formation et appui force de vente interne et externe
- ⇒ **Résultats + 3% de croissance (marché en récession de -11%)**

- **Marketing:**
 - Élaboration et mise en place des plans marketing / commerciaux
 - Responsable lancement de produit Mumm Night Edition: référencement, soirées de lancement, activations, médias, digital
- ⇒ **Résultats: objectif commercial réalisé en 2 mois au lieu de 6**

- **Communication & Digital :**
 - Mise en place des campagnes de communication (radio, TV, presse, RP)
 - Création et gestion de la page Facebook G.H.MUMM Cameroun
- ⇒ **Réalisation de la 1^{ère} campagne d'affichage G.H.MUMM en Afrique de l'Ouest**



ASSISTANT ÉVÈNEMENTS et COMMUNICATION - MUMM

- **Communication/ événements :**
 - Support organisation pour le dévoilement de la campagne G.H.MUMM
- ⇒ **Résultats: 400 personnes : 250 Clients, 100 Journalistes, 50 Célébrités**

- **Expérience clients:**
 - Chef de projet expérience VIP en lien avec la nouvelle campagne G.H.MUMM



ASSISTANT COMMUNICATION
Montréal - Février à Août 2011

- **En charge des évènements de réseautage:**
 - ⇒ **+ 30% de taux de présence, +15% recrutement, obtention de 10 000\$ de sponsoring**
 - Gestion du site internet: emailing, invitations, publications (photos etc.)



FORMATIONS

Janvier - Mars 2019:

Certificat d'Œnologie

Université du vin – Suze la Rousse

2008 - 2013:

MASTER - MARKETING DU LUXE

ESC Rennes School of Business

2006 – 2008:

BTS COMMERCE INTERNATIONAL

Hugues Libergier – Reims



LANGUES

Français ●●●●●

Anglais ●●●●○
TOEIC: 910/990

Espagnol ●●●●○
Elyte: 730/990



CENTRE D'INTÉRÊTS

Voyages

Italie, Angleterre, Allemagne, Espagne, Mexique, Canada, USA, Pérou, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana

Sport

Œnologie, gastronomie

Mixologie

Musique (basse)

Dessin

INFORMATIQUE & Réseaux Sociaux

