



Synthèse de l'ETUDE sur les petits fruits rouges Bio pour la transformation

Source : MAESTRO ISARA – Juin 2017

Rédaction : Marithé Castaing

Contexte : Bioconvergence, a démarré au cours de l'année 2016 un projet "Petits Fruits Rouges Transfo". Sollicité par nos adhérents, nous avons souhaité construire une filière d'approvisionnement en fruits rouges (fraises, framboises) biologiques à un niveau local. Les trois transformateurs impliqués dans le projet (La Ferme Bio Margerie (26), Terre Adélice (07) et Bigallet (38)) souhaitent développer leurs approvisionnements locaux dans une logique de durabilité et d'équité.

Objectif de l'étude

Identifier les profils d'exploitations susceptibles de fournir ce type de débouché
Identifier les freins pouvant empêcher les agriculteurs d'envisager de se tourner vers cette nouvelle offre
Identifier les leviers pouvant être mis en place pour permettre l'adhésion au projet,
Etablir les caractéristiques de la filière fruits rouges existante à l'échelle Rhône-Alpes (hors Savoies).

Pour effectuer cela, en partenariat avec les GABs (Groupement d'agriculteurs bio) nous avons sollicité trois étudiants de l'ISARA-Lyon (Institut Supérieur d'Agriculture et d'Agro-alimentaire Rhône-Alpes)

Les enquêtes

Auprès d'agriculteurs conventionnels

Cinq entretiens semi-directifs d'environ 1h30 ont été réalisés auprès d'agriculteurs conventionnels produisant des fruits rouges. Ces derniers avaient déjà un lien avec l'agriculture biologique (AB) ou avaient porté de l'intérêt au projet "Fruits Rouges" auparavant. Le but était d'identifier les freins bloquant une conversion de l'atelier fruits rouges à l'AB mais également d'identifier les leviers pouvant les résoudre et les faire adhérer au projet.

Auprès d'agriculteurs bio

71 producteurs de fruits rouges en AB (ou projetant de s'installer) ont été interrogés par téléphone afin de dresser un état des lieux de la production en Rhône-Alpes, de connaître les caractéristiques des exploitations produisant des fruits rouges biologiques dans la région, les intérêts et réticences de ces exploitants vis-à-vis du projet d'approvisionnement de transformateurs locaux, et enfin les conditions dans lesquelles la mise en place du projet peut être intéressante.

Ce chiffre représente 45% de l'échantillon total des producteurs de fruits rouge AB sur la zone concernée.

Principaux résultats :

1-Freins pour les conversions AB

Freins économiques

- ✓ Des circuits de commercialisation déjà très satisfaisants avec une bonne valorisation de la production
- ✓ Un atelier à l'importance seulement secondaire sur l'exploitation et une faible part du chiffre d'affaire
- ✓ Une clientèle à reconstituer en investissant de nouveaux débouchés.
- ✓ Des prix d'intrants biologiques artificiellement élevés par absence de concurrence dans le domaine

Freins techniques

- ✓ Inquiétudes sur la fraises en bio et surtout la fraise de plein champ => réorganisation profonde de l'atelier si passage en bio
- ✓ Manque de disponibilités de plants bio de qualité
- ✓ Inquiétudes sur les charges de main-d'œuvre (rare, difficile à gérer), la pénibilité du travail (désherbage)

Freins sociologiques

- ✓ Un réengagement dans un nouveau mode de production qui nécessite des changements profonds dans la production. Devoir "réapprendre le métier" en partie à

un âge avancé (voire proches de la retraite) ou lorsqu'ils apprécient d'enfin "le maîtriser"

- ✓ Un période de conversion instable dont le soutien par la PAC n'est pas fiable, et le besoin d'une trésorerie importante pour gérer ces deux années.
- ✓ La peur d'une diminution de la production qui ne permettrait pas d'obtenir un revenu suffisant, la peur d'une irrégularité de la production.

Seule une motivation profonde (conviction forte, antécédent de maladie) permet à l'agriculture de s'affranchir de tous ces freins.

2- Profils des agriculteurs intéressés par le projet

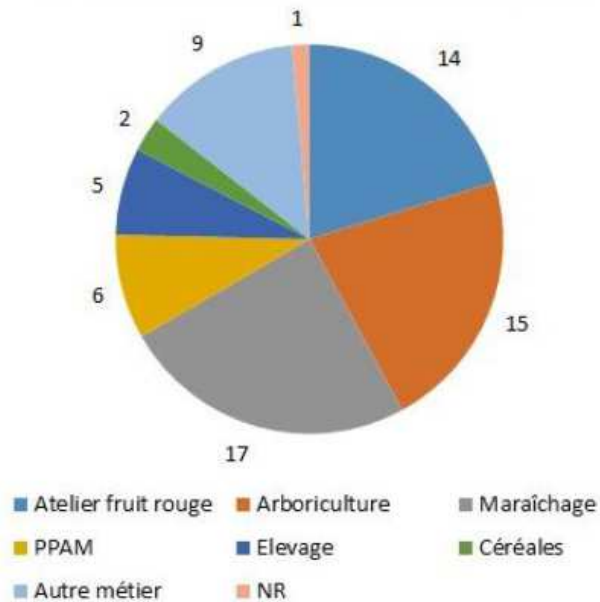
- ✓ Les agriculteurs ne se considérant **pas comme de bons commerçants** ou ne voulant pas investir du temps et de l'énergie dans la vente. Il peut s'agir de producteurs de fruits rouges exclusivement, mais aussi de maraîchers et arboriculteurs ou autre type d'agriculteur chez qui l'atelier fruits rouges est secondaire.
- ✓ Les agriculteurs **diversifient leurs productions** et démarrant un atelier fruits rouges, de même que les porteurs de projet (quelle que soit la part du chiffre d'affaire en fruits rouges).
- ✓ Les agriculteurs étant dans une logique **de valorisation de leur surplus** à travers la transformation, sans remise en question des circuits existants. Cela explique que des agriculteurs de chaque typologie puissent être intéressés.

3- Les leviers pour ce projet

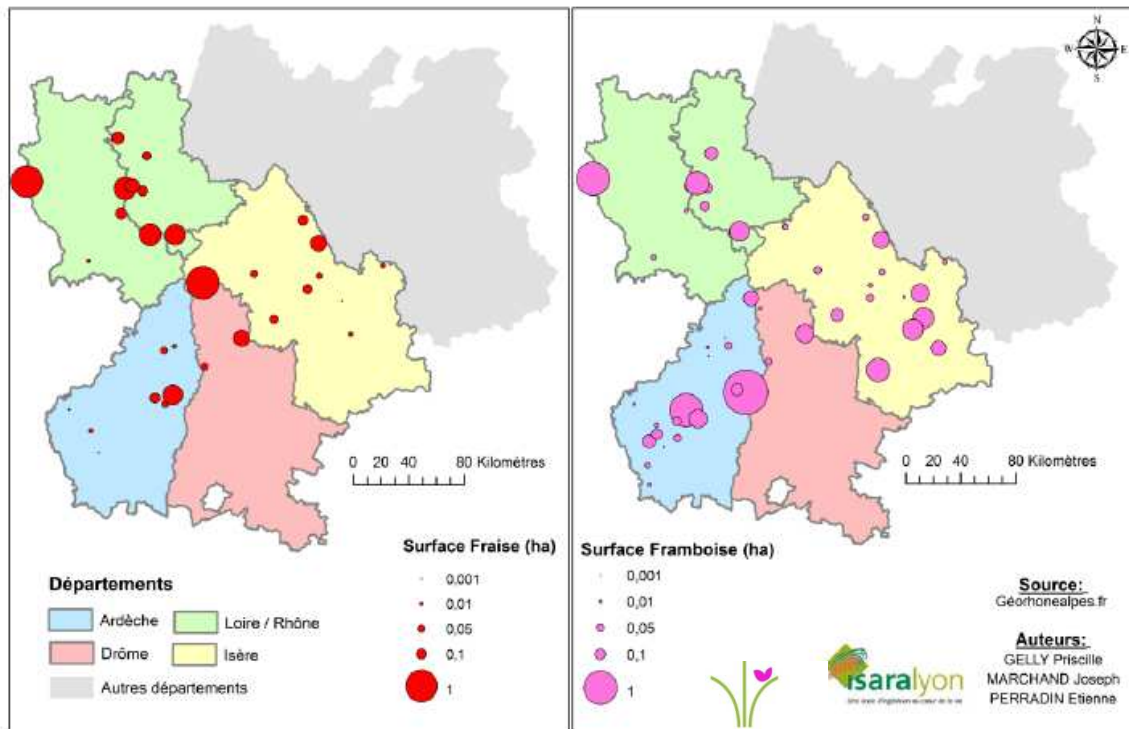
- ✓ Travailler avec les producteurs pour les accompagner dans l'estimation de leurs coûts de production
- ✓ Cultures sous serre à privilégier / étudier les possibilités de financements des serres
- ✓ Développer les plants de fraises frigo : gain direct en volume et rassure les producteurs qui ont peu de ne pas trouver de plants bio
- ✓ Développer les échanges de pratiques : rassurer sur les performances en bio

4- Caractéristiques de la filière fruits rouges Bio existante à l'échelle territoriale

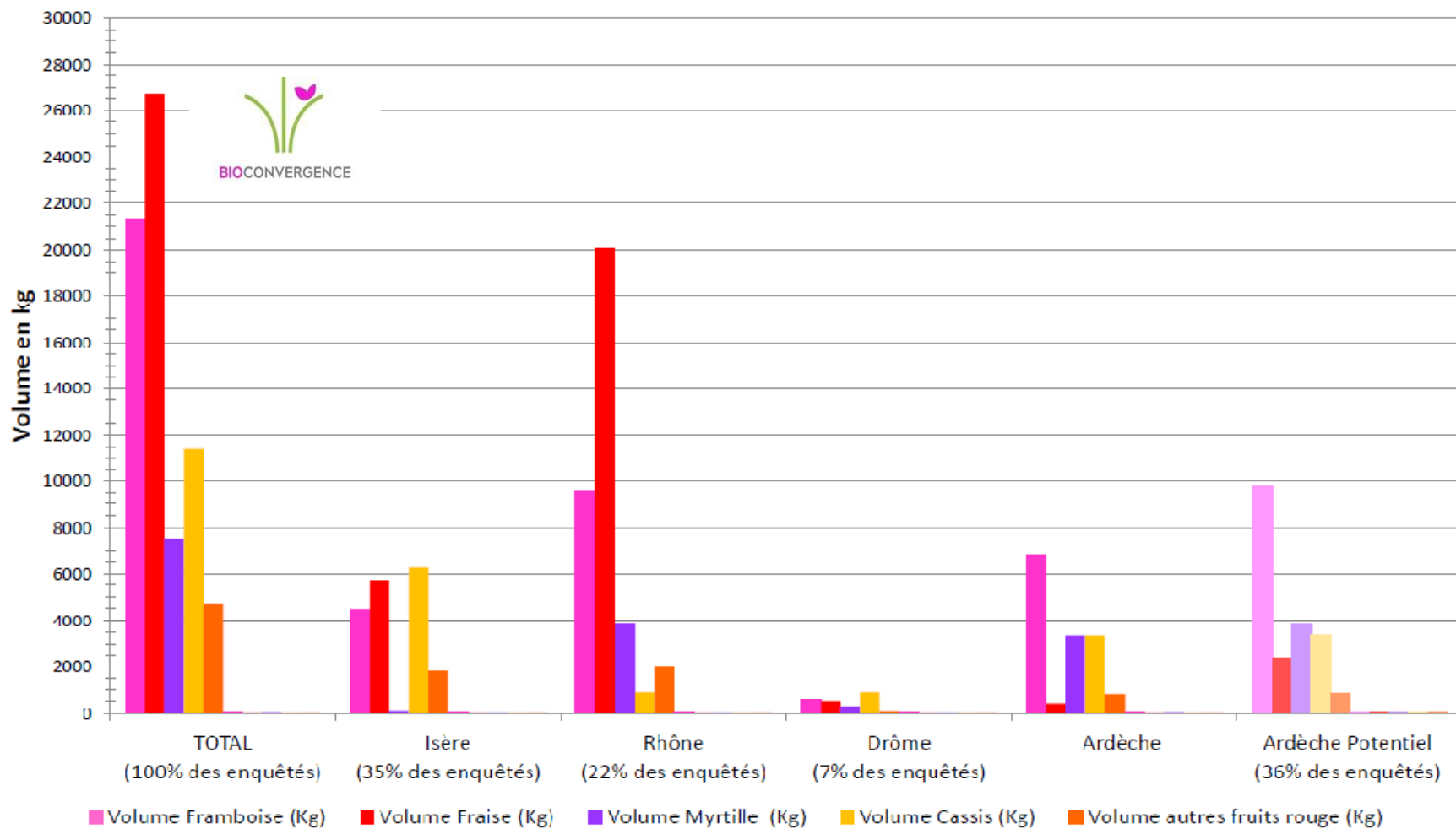
70% de l'échantillon est constitué de producteurs dont les fruits rouges sont la production principale ainsi que d'arboriculteurs et de maraîchers.



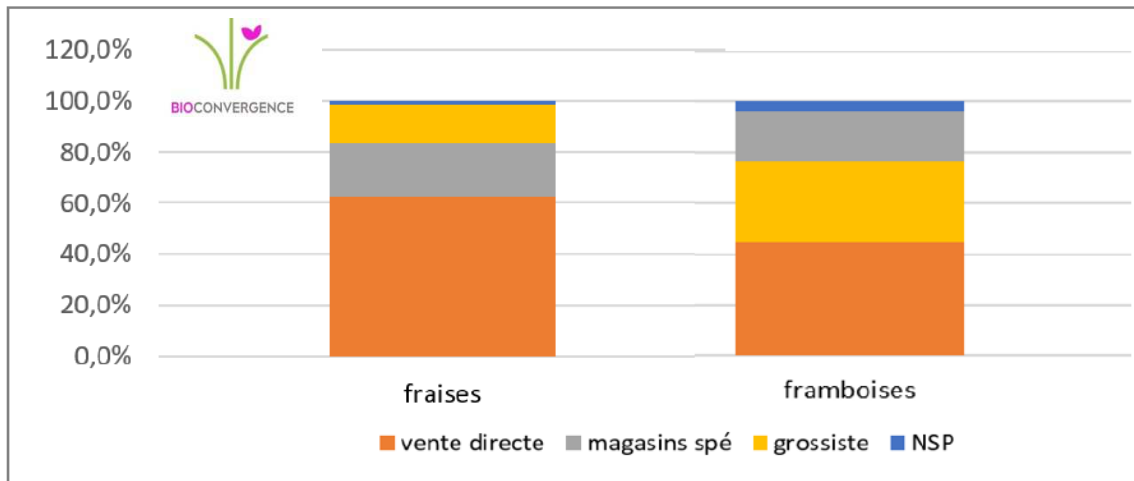
Surfaces déclarées cultivées en fraises (à gauche) et framboises (à droite) bio par l'échantillon



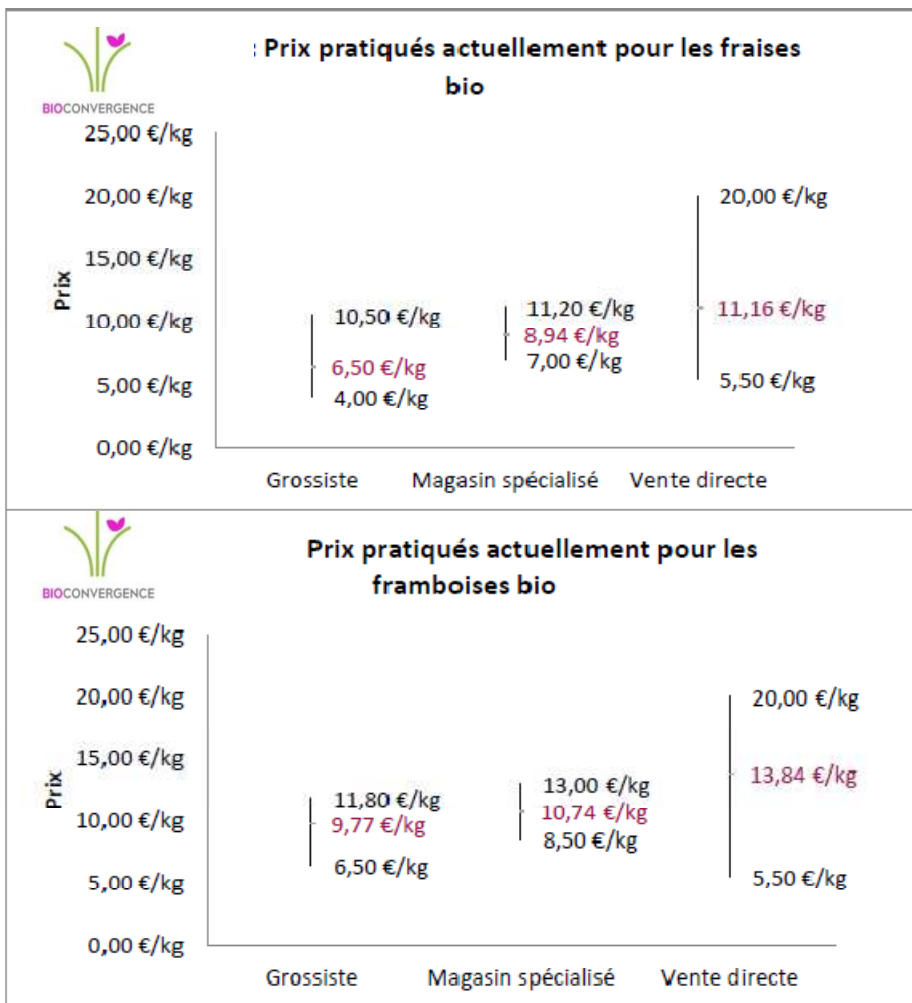
Volumes de production des exploitations Bio enquêtés



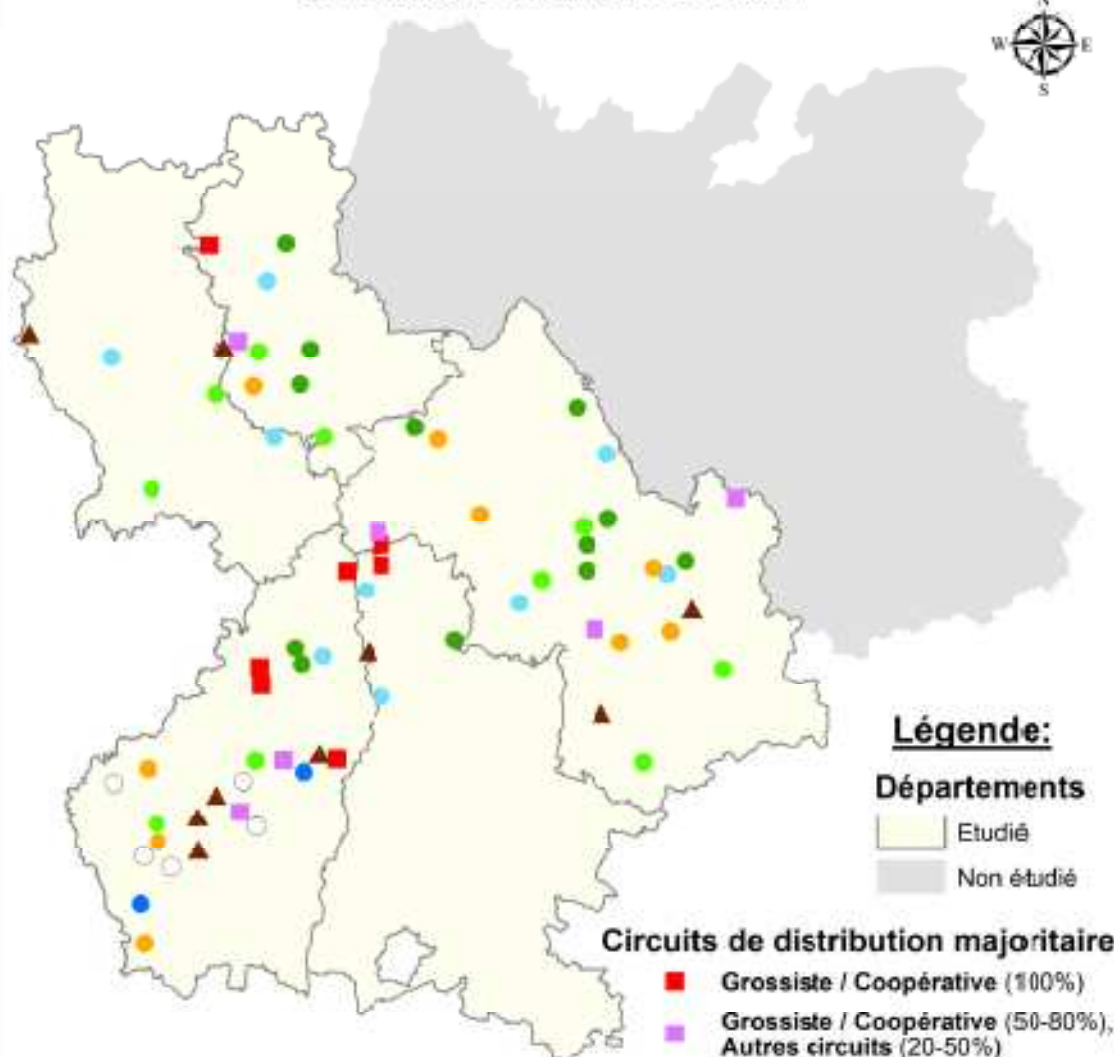
Circuits de distribution des exploitations Bio enquêtés



Prix pratiqués actuellement en fraises et framboises bio en fonction du circuit de distribution – déclarés par les enquêtés



Typologie des exploitations en fonction de leurs circuits de distribution



Légende:

Départements

- Étudié
- Non étudié

Circuits de distribution majoritaire

- **Grossiste / Coopérative** (100%)
- **Grossiste / Coopérative** (50-80%), **Autres circuits** (20-50%)
- ▲ **Magasin spécialisé** (50-100%), **Vente directe** (0-50%)
- **Vente directe** :
Magasin de producteurs (50-80%)
- **Vente directe** :
Marché (45-100%)
- **Vente directe** :
AMAP (35-100%)
- **Vente directe** :
Vente à la ferme (50-100%)
- **Vente directe** :
Non renseigné
- **Non classé** (pas de circuit défini)

0 25 50 100 Kilomètres

Source:
Géorhonealpes.fr

Auteurs:
GELLY Priscille
MARCHAND Joseph
PERRADIN Etienne

