



# clusterbio

Auvergne-Rhône-Alpes 

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

L'ÉPICENTRE DES ACTEURS DU BIO  
EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

# L'équipe

Le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes vous propose un ensemble de services pour vous accompagner dans le développement de votre structure. Une équipe de permanents est à votre disposition, n'hésitez pas à nous contacter pour toutes demandes d'informations.

Adrien Petit  
DIRECTEUR

Bastien Boissonnier  
CHARGÉ DE MISSION FILIÈRES  
ET DE LA RESTAURATION

Jade Mollier  
ASSISTANTE DE  
COMMUNICATION

Lisa Giffon  
CHARGÉE DE MISSION FILIÈRE  
LÉGUMES BIO (STAGE)

Marithé Castaing  
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT  
DES ENTREPRISES



Lauriane Lubert  
CHARGÉE DE MISSION  
INNOVATION

Caroline Girard  
CHARGÉE DE PROJETS  
INTERNATIONAUX ET MARKETING

Favida Haddou  
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL - RELATIONS ADHÉRENTS

Laure Perrollaz  
CHARGÉE DE  
COMMUNICATION

Stéphanie Pelat  
ASSISTANTE COMMERCIALE  
ET DÉVELOPPEMENT

## Qu'est-ce qu'un cluster ?

« Un cluster est un réseau d'entreprises inscrites dans un même domaine d'activité et ancrées dans un territoire "de proximité" défini par elles. Au sein d'un cluster, les entreprises coopèrent pour innover ensemble sur tous les champs possibles qui participent à leur développement (innovation, technologies, nouveaux marchés, organisations nouvelles de production, RH/compétences...). Pour atteindre cet objectif, le cluster anime un écosystème d'acteurs (de l'innovation, du territoire, de l'éducation, du financement...) qui soutiennent les projets collaboratifs. » Définition France Clusters



## Organisation spéciale Covid-19

Notre Cluster a adapté son activité sur cette année 2020 avec de nombreuses réunions d'équipe en visio via Zoom !



## Sommaire

● Nos partenaires	2
● Gouvernance	3
● Communication	4
● Se lancer en bio	5
● Commercialiser	6
● S'approvisionner	7
● Nos adhérents	8-9
● Innover	10
● Se financer	11
● Exporter	12-13
● Animer sa marque	14
● Se former	15
● S'informer	15
● Bilan financier	16-17

## Édito

Chers adhérentes et adhérents,

La crise épidémique que le monde entier traverse depuis un an a mis en tension tous les secteurs de la société et nous projette dans le monde d'après dont notre secteur du bio est partie prenante !

Si des secteurs ont dû se mettre en sommeil et se réinventer, les produits biologiques dans leur ensemble, ont été au rendez-vous des consommateurs avec des pics de consommation sur tous les marchés (alimentaire, cosmétique et entretien) et en s'adaptant à de nouvelles contraintes : à la maison, en livraison, à proximité. Le bio a été découvert par de nouveaux consommateurs et il est associé au locavorisme en contribuant à la souveraineté alimentaire.

Notre Cluster a, comme tout le monde, adapté son activité sur cette année 2020. Télétravail, chômage partiel, incertitudes des financeurs, annulation ou report d'activité et surtout : digitalisation ! Finalement, l'année est assez positive, même si les comptes ne le montrent pas compte tenu des reports sur 2021. La digitalisation, et les webinaires ont bien fonctionné, nos adhérents ont répondu présent et de nouveaux sont arrivés.

L'équipe est restée mobilisée et avec nos financeurs et autres partenaires, notre cluster a joué son rôle de relais dans la crise : relais d'aides spécifiques, accompagnement à la résilience de nos adhérents et analyse de tendances économiques. Aujourd'hui, la Région comme l'État s'appuient sur nous pour déployer les différentes mesures pour les plans de relance.

Notre secteur n'a pas perdu de sa créativité, de son attractivité et de son dynamisme comme en attestent les bons chiffres du marché en 2020, mais nous devons rester très vigilants sur les contrecoups de l'économie, une fois les aides épuisées.

La sortie de crise semble se projeter et notre secteur bio a une carte à jouer pour une consommation plus responsable : locale, éthique et non polluante.



Vincent Bascoil, Président  
du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes

# Nos partenaires

Nous avons la chance de travailler avec des partenaires engagés, qui font aujourd'hui partie intégrante de la dynamique de l'association et nous tenons à leur adresser nos remerciements les plus sincères.

## Partenaires financiers



## Le Plan Bio régional

Objectif : développer vos filières bio régionales



## Partenaires nationaux



## Domaines d'excellence régionale Agriculture, Agroalimentaire et Forêt

Politique innovation et attractivité régionale



## Partenaires régionaux



Auvergne - Rhône-Alpes

Le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes soutient la fondation **Terres de Liens** qui vise à préserver les terres agricoles, à faciliter l'accès des paysans à la terre et à développer l'agriculture biologique et paysanne en France.

**Vous aussi faites pousser des fermes, devenez mécène.**  
Rendez-vous sur [terredeliens.org](http://terredeliens.org).

# Gouvernance

Cette année, le Conseil d'Administration s'est réuni 4 fois et a accueilli 4 nouveaux membres élus lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 10 septembre 2020 : Marc Caussanel de Go Nuts, Tristan Imbert de Betsara et France Bédouin de la Biscuiterie de Provence pour le collège Entreprise.

Il accueille également Claude Aurias, Conseiller délégué régional à l'économie de proximité, pour représenter la Région Auvergne-Rhône-Alpes au sein du collège Membres Fondateurs. Ce nouveau poste d'administrateur a été voté dans le cadre de la Convention de Partenariat entre les pôles, les clusters et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

De cette charte est également issue la modification du logo du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes comportant désormais, la "pastille régionale".

En plus de la validation de la stratégie, des actions opérationnelles et des nouveaux adhérents (109 demandes d'adhésion lors de 4 réunions en 2020), le Conseil d'Administration a travaillé cette année une charte d'éthique pour le Cluster Bio. Cette charte vient compléter les statuts et préciser les règles de vie au sein de l'association entre adhérents et salariés. Cette charte est consultable sur le site internet [www.cluster-bio.com](http://www.cluster-bio.com) et signée par chaque entreprise, lors de l'adhésion, avec les Conditions Générales d'Adhésion (CGA).

Le 6 octobre 2020, le CA a également élu un nouveau Président pour le Cluster Bio : Vincent Bascoul, Président Fondateur de Namaki Cosmetics, qui succède après quatre ans de présidence à Brigitte Magnat.

Merci à Brigitte pour ces 4 ans de présidence et félicitations à Vincent pour ses nouvelles fonctions ! Que ces trois prochaines années témoignent de beaux projets fédérateurs pour notre réseau.

Adrien Petit, Directeur du Cluster Bio

4

réunions du conseil  
d'administration

1

Assemblée  
Générale

## Le conseil d'administration

### Collège Membres Fondateurs

CCI Drôme représentée par Olivier MARKARIAN, Markal  
Cosmébio représentée par Nicolas BERTRAND, Cosmébio  
Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand, représenté par  
Pascal PHILIBERT, Philibert Savours

Région Auvergne-Rhône-Alpes représentée par  
Claude AURIAS, conseiller délégué à l'économie de proximité

### Collège Formation, Recherche et autres partenaires

Christine REY, ISARA

Maria REIS RIOCREUX, MFR Anneyron

Audrey GUILLEMAIN, Consultante indépendante

### Collège Entreprise

Vincent BASCOUL, Namaki Cosmetics

Brigitte MAGNAT, Plante et Beauté Bio

Tristan IMBERT, Akal Nivas

Frédéric VIGNOLET, BPC Kambio

Marc CAUSSANEL, Go Nuts

Lionel BÉRENGUIER, Fructis

France BEDOUIN, Biscuiterie de Provence

Thierry CHIESA, Ekibio

### Collège Distributeurs

Didier COTTE, L'Eau Vive

Thomas VIVIER MERLE, Le Relais Local

Éric LANDA, Biocoop Valence

## Le bureau de l'association

PRÉSIDENT

Vincent Bascoul  
Namaki Cosmetics

VICE-PRÉSIDENT  
(MEMBRE FONDATEUR)

Olivier Markarian  
CCI Drôme & Markal

VICE-PRÉSIDENT  
(COLLÈGE ENTREPRISES)

Frédéric Vignolet  
BPC Kambio



VICE-PRÉSIDENTE  
(COLLÈGE CENTRES DE COMPÉTENCES)

Maria Reis Riocreux  
MFR Anneyron



TRÉSORIER  
Lionel Bérenguiér  
Fructis



SECRÉTAIRE  
Brigitte Magnat  
PLANTE ET BEAUTÉ BIO



VICE-PRÉSIDENT  
(COLLÈGE DISTRIBUTEURS)  
Thomas Vivier Merle  
Le Relais Local

# Communication

Bien que la communication soit essentielle en situation normale, elle est devenue indispensable pour faire face à la situation de crise et garder le lien avec les adhérents. Face à l'incertitude et à l'arrêt soudain des rencontres physiques, nous avons mis en place différents outils afin de maintenir des échanges à distance.

Dès le mois de mars, nous avons intensifié la communication pour informer les adhérents des différentes mesures mises en place via :

- un groupe d'échanges intermembres sur LinkedIn (200 membres déjà présents)
- une boîte à outils spéciale Covid-19 regroupant les aides et outils à disposition des entreprises
- des e-mailings pour informer sur les aides, les réglementations, les contacts à joindre, les enquêtes pour faire remonter les difficultés d'approvisionnement...

## La communication autour de B.I.O.N'Days



Après plusieurs reports, l'année 2020 nous a permis de retravailler la communication autour de B.I.O.N'Days notamment via :

- la refonte du site internet afin de gagner en pertinence sur le message, en conversion sur les inscriptions et en visibilité via le référencement web,
- la stratégie globale de communication et l'ajustement de l'ensemble des supports de communication.

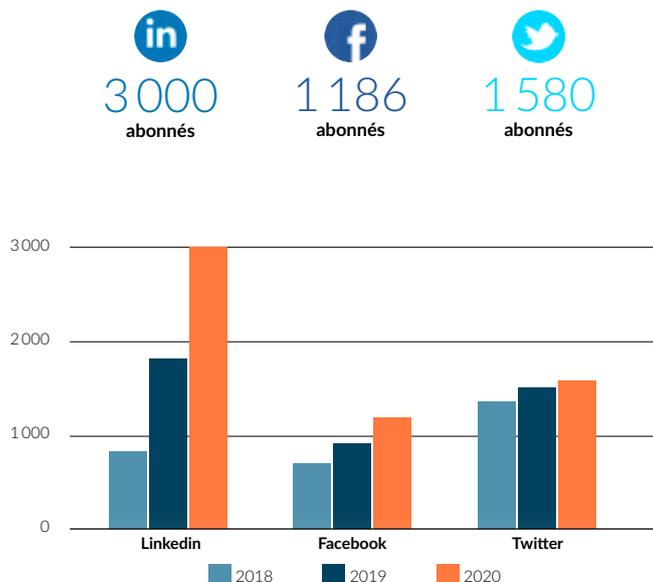


Rejoignez-nous!

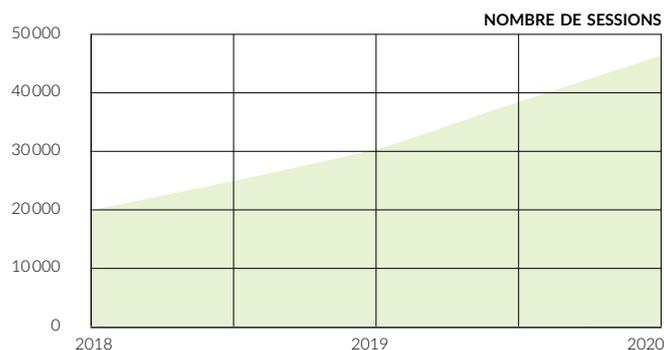
### Groupe d'échanges intermembres du Cluster Bio

Création d'un groupe LinkedIn exclusivement réservé aux adhérents, initié pendant la crise de la Covid-19, cet espace est aujourd'hui dédié aux échanges entre les membres : partage d'offres, d'initiatives, recherche de partenaires, veille économique...

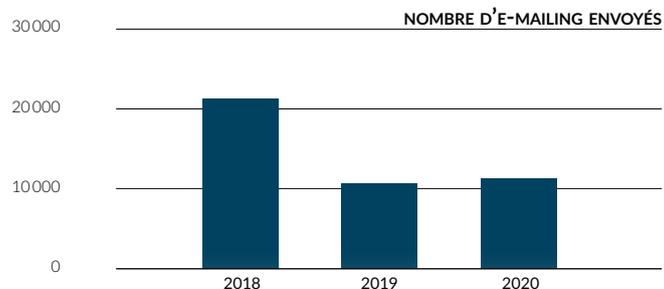
Évolution de l'audience sur les réseaux sociaux entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre : 5766 abonnés tous réseaux sociaux confondus contre 2880 en 2018 soit une augmentation de 100 %!



Évolution du nombre de sessions sur le site internet entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre :



Évolution du nombre d'e-mailing envoyés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre : on note une diminution du volume des e-mailings envoyés (presque 2,5 fois moins entre 2018 et 2020) ainsi qu'une amélioration des résultats (les e-mailings sont 2 fois plus ouverts et 3 fois plus cliqués). Ces résultats témoignent d'une amélioration des communications et de la pertinence du ciblage.



### Amélioration de l'expérience adhérent en ligne

En 2020, plusieurs travaux ont été réalisés afin d'améliorer l'expérience adhérent en ligne. Du développement de l'adhésion premium, à la procédure de paiement en ligne en passant par le développement des contenus accessibles dans l'espace membre, ces évolutions web ont permis de gagner en efficacité en interne comme en externe.

# Se lancer en bio

## Une journée pour booster son projet bio!

Anciennement "Les clés pour débiter en Bio", cette journée à destination des porteurs de projets et jeunes entreprises qui souhaitent développer une activité dans le bio évolue en 2021 avec un format plus adapté.

L'objectif est d'apporter l'information indispensable sur : la réglementation, les tendances de productions, le marché, les aides financières. Cette journée est aussi l'occasion de rencontrer les organismes certificateurs, structures d'accompagnement, consultants spécialisés, structures de services. Le témoignage d'une jeune entreprise est toujours le bienvenu pour échanger avec les porteurs de projets.

**En 2020, 2 journées ont été organisées en visio en raison des conditions sanitaires. Marc Caussanel de GO NUTS a témoigné à l'une de ces journées.**

## Se lancer en restauration bio

**Le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes accompagne les restaurants dans le lancement de leur activité bio : approvisionnement, réglementation bio, financements...**

- 2 newsletters/an spécifique Restauration bio
- Annuaire des fournisseurs bio (refonte en 2020 avec une dimension régionale)
- Accompagnement personnalisé (17 restaurants et porteurs de projets en 2020)
- Ateliers sur la réglementation bio avec Certipaq Bio en 2020
- Rencontre fournisseurs/restaurants

**Ces actions sont soutenues par la Métropole de Lyon, le Département de la Drôme et Valence Romans Agglo.**

## Aide à la certification

Cette aide financière de la Région Auvergne-Rhône-Alpes est toujours un réel coup de pouce pour les entreprises qui se lancent dans le bio.

## Se lancer dans la brasserie bio

Un programme dédié aux porteurs de projet et brasseries bio a été mis en place en 2020, avec 3 formations spécifiques (commercialisation, modèle économique et HACCP) qui ont rassemblé 26 personnes. En pleine crise sanitaire, une vidéo de promotion de la brasserie bio régionale a été réalisée afin de promouvoir et soutenir les brasseries artisanales bio régionales.



28

participants

12

partenaires



[ LIVE ] Gérer ses déchets en restauration commerciale : les clés du succès !

il y a 20 semaines - 811 vues

Vous et 10 autres personnes



[ LIVE ] Un peu (beaucoup...) de bio dans mon resto, c'est possible !

il y a 20 semaines - 392 vues

31

entreprises aidées en phase de démarrage d'activité bio

# Commercialiser

## Accompagnement commercial à la carte



Le Cluster Bio vous propose un accompagnement commercial personnalisé, ponctuel ou régulier sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, entièrement adapté à vos besoins et sans engagement de durée. Ce service est animé par Farida Haddou.

Cette action, sous forme de prestation à la carte, vise à accompagner les entreprises agroalimentaires/cosmétiques/hygiène et textiles à développer leurs produits auprès des magasins spécialisés bio en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Nous établissons en amont avec l'entreprise demandeuse des missions à mener sur un secteur géographique précis. Des objectifs qualitatifs et quantitatifs sont établis afin de réaliser au mieux ces missions commerciales.

### Plusieurs missions réalisées :

- Conseil/Stratégie commerciale
- Échantillonnage
- Veille concurrentielle
- Prospection commerciale
- Aide au référencement régional/national
- Suivi commercial
- Reporting.

333

magasins visités

25

nouveaux référencements

3

entreprises participantes en 2020

2

entreprises en cours d'accompagnement



## Rencontres d'acheteurs

52

fournisseurs

41

acheteurs

à la rencontre avec les magasins spécialisés bio à proximité de Lyon le 3 février 2020

14

Speed Meeting

à la rencontre de l'acheteur de Vitafrais pour le programme "Jeunes pousses"

le 10 septembre 2020



Partenariat avec la FEEF pour les rencontres d'acheteurs



Nous avons établi un partenariat avec la FEEF en 2019 qui donne l'accès aux adhérents aux petits déjeuners enseigne FEEF (8 à 10/an) au tarif adhérent FEEF.

### Vincent Lenoir

Responsable comptes clé GMS et GSS, Saint Jean

« Ses visites régulières et le travail en totale indépendance liés aux contacts réguliers avec Saint Jean lui ont permis de presque doubler notre chiffre d'affaires en 4 ans. Les relations avec le Cluster se font toujours dans la bonne humeur et Farida fait partie intégrante de "la famille Saint Jean". Merci à toi, à vous pour cet excellent travail. »

### NOUVEAUTÉ 2020

### Golmar Ramade

Gérante de Pascal Ramade (Secrets des Saveurs)

« En début d'année 2020, nous avons démarré une prestation d'accompagnement commercial avec le Cluster Bio. Cela nous a permis, avec l'aide de Mme Haddou, de faire connaître nos produits auprès du circuit bio afin de développer nos marchés. Je pense sincèrement que cette action portera ses fruits puisque nous avons déjà des référencements aboutis ».

### NOUVEAU

RDV d'acheteurs sur Natexpo grâce au catalogue des innovations



# S'approvisionner

## Rencontre amont/aval pour développer les filières bio régionales

Ces journées ont pour objectif de rassembler les acteurs de l'amont et l'aval d'une filière, afin d'échanger sur les besoins en approvisionnement, les difficultés, et le plan d'action à mettre en place.

- Journée filière sur les légumineuses bio le 10 février à Vals-près-le-Puy - 48 participants
- 2 journées filière Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales le 23 janvier et le 6 novembre - 41 participants
- 1 journée interfilières sur les protéines végétales bio le 9 décembre - 166 inscrits



## Organisation du comité stratégique filière

Le comité pilote les actions de structuration des filières en lien avec le conseil d'administration. Il est composé spécifiquement de professionnels bio issus du collège transformateur ou distributeur. Ce comité choisit et priorise les actions à mener sur les filières. Il s'est rassemblé le 3 décembre.

## La filière brassicole se structure

En 2020, le Cluster Bio a continué à structurer la filière brassicole bio régionale, notamment en contribuant à l'élaboration du plan filière régional avec les partenaires.

## Les filières au cœur de la crise Covid

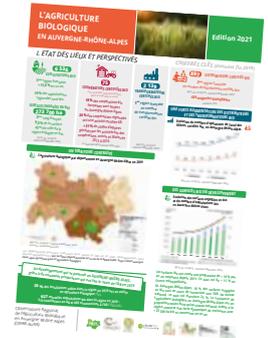
La Covid-19 a perturbé les filières agroalimentaires. Le Cluster Bio a organisé plusieurs webinaires pour échanger sur les difficultés d'approvisionnement, la résilience des filières et la juste rémunération des producteurs.

## Sourcing pour les entreprises

Le Cluster Bio a répondu à 60 demandes ponctuelles de sourcing d'entreprises en 2020, et accompagné une entreprise spécifique dans la réflexion sur le développement de ses filières bio et locales. En 2020, l'offre de sourcing a été clarifiée : niveau 1 - Sourcing ponctuel gratuit / niveau 2 - Sourcing et développement des filières adapté aux besoins sur devis.

## L'observatoire régional de l'agriculture biologique

Le Cluster Bio fait partie de l'Observatoire régional de l'Agriculture biologique piloté par la DRAAF avec la FRAB AuRA, la Chambre régionale d'agriculture et la Coopération agricole AuRA. Des fiches régionales et départementales avec les chiffres clés du bio ont été réalisées en 2020. Dans le cadre de l'ORAB et des filières, le Cluster Bio développe ses collaborations avec les autres InterBio Régionales.

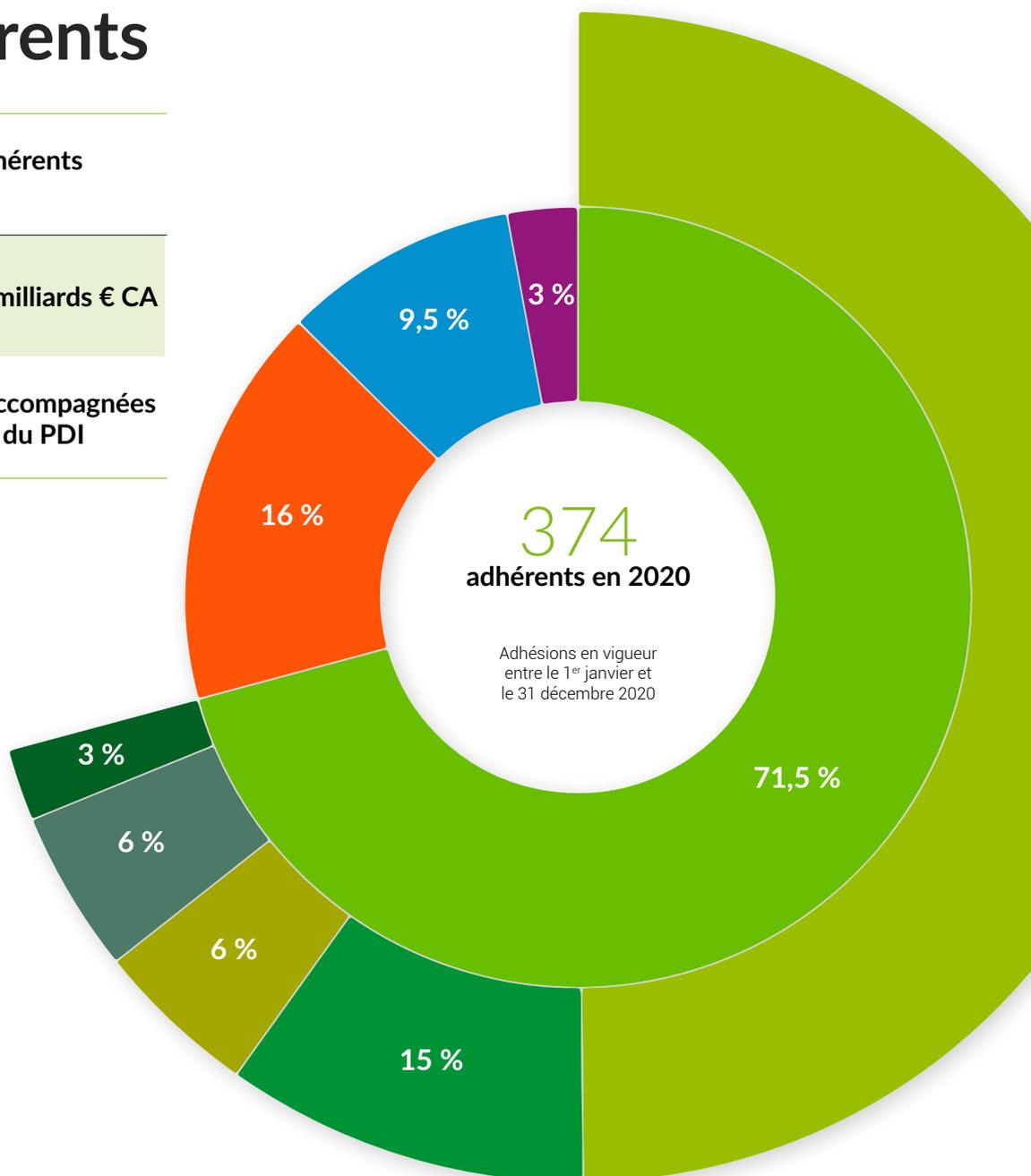


# Nos adhérents

**109** nouveaux adhérents en 2020

Un réseau de plus de **3,75** milliards € CA

**140** entreprises accompagnées dans le cadre du PDI



## 11 ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

AGRONOMES ET VÉTÉRINAIRES SANS FRONTIÈRES - BIOPARTENAIRE - CCI DRÔME - CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU VAL DE DRÔME - COSMEBIO - GRAP - LA COOPÉRATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - MES PRODUCTEURS MES CUISINIERS - NOVALIM ALIMENTEC - UNION RÉGIONALE DES SCOP

## 36 MAGASINS, DISTRIBUTEURS BIO

AVENTURE BIO - AYCLANON - BIO CLUB - BIOCOOP AU PTIT BIONHEUR - BIOCOOP GROS CAILLOU - BIOCOOP VALENCE - BIOCOOP DES MONTS D'OR - BIOCOOP FONTAINE - BIOCOOP SAINT-JEAN-EN-ROYANS - BIOCOOP VAL D'AZERGUES - BIOCOOP VALMY - BIOCOOP VENDÔME - BIOMONDE L'ÉCHOPPE BIO - BOTANIC - CLARABIO - COMMERCE BIO AU TOURNESOL - CROC NATURE - GAYET BLAD - GRAMME ET KILOGRAMME - GREENWEEZ - LA BIO TOUCH - LA VIE CLAIRE - L'ÉPIC ETHIC - LE CAMPHRIER - LE RELAIS LOCAL - LES COMPTOIRS DE LA BIO - LES COMPTOIRS DE LA BIO (MOIRANS) - LES COMPTOIRS DE LA BIO (MONTBRISON) - LES COMPTOIRS DE LA BIO (UNIEUX) - LES MONTS EN VRAC - MAGASIN GÉNÉRAL - O POIDS - PP VRAC - RIVE BIO L'ÉPICERIE - SAMSARA - SARL AGAINST WASTE

## 59 CENTRES DE COMPÉTENCES

A BIS - AFNOR - ALPES CONTRÔLES - AMB PACK - ANIMATION RÉSEAU CHRISTELLE MUNICH - ASNOPROD - ASSOCIATION DE GESTION AGRO-TECH - AUXIME [RE] MARK&NOUS - BLINE - BRIDGE PEOPLE TOGETHER - BY LUMEN - CED CONSULTING - CERTIPAQ - CRÉDIT COOPÉRATIF - CTCPA - DAILYPACK - ECOCERT - ECOZEPT FRANCE - ENERCOOP RHÔNE-ALPES - FAMBOLÉNA - FB SOLUTIONS - FP MERCURE - FRUCTIS - GROUPE BERNARD STOCKAGE LOGISTIQUE - INDIE - INFOLOGIC - INFRACARE - INGREBIO - ISARA - IUT LYON - JCM DÉVELOPPEMENT - K53 PRODUCTION - LA NEF - LORGE IMPRIMEURS - LYCÉE AGRICOLE DU VALENTIN - MIIMOSA CAISSE D'ÉPARGNE - MFR D'ANNEYRON - NATUR'MOVE - NUTRIFIZZ - OF BIO CONSEIL - PCL CONSEIL - PHILIPPE GALLEY - PHYTOCONTROL DYNAMICS FRANCE - PROXIELAGRICULTURE - RÉGIS FRANCHI - SABRINA MARNET-LETÉLLIER - SAS SPLP - SOPHIE GUICHERD - SQUALI - STEF TRANSPORT VALENCE - MARIE-CÉCILE BERGER - TERRE SOLEIL - TERRIER CONSULTING BEAUTY LAB - TERRITOIRES ACTIONS - TRIESSE ET GRESSARD - VECTALOG CONSULTING - VERCORS BOIS EMBALLAGE - VERY FOODY

## 268 TRANSFORMATEURS

### 186 ALIMENTAIRE

5 SANS - AGROBIODROM - AIL NOIR DE JULIETTE - AIRCHIPS NUTRITION - AIX ET TERRA - AKEMIA BIO - ALGO - ALPINA SAVOIE - ANTESITE & NOIROT - ANTONIN DELISLE - ALTERMONTS - AUREOLE DE PROVENCE - B PHARMA LABORATOIRE - BARIATRIX EUROPE - BASAL NUTRITION - BEERSCUIT - BENJAMIN FITE - BIENFAIT SOBIE - BIODEAL - BIOENGRAIN - BIOFUTURE SAS - BIONATIS - BISCUITERIE DE PROVENCE - BISCUITERIE SAINT AGONE - BISCUITS BOUVARD - BISCUITS DU BOCAGE BOURBONNAIS - BISCUITS MONCOEUR - BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE - BOISSONS MÉ-MÉ - BONBONPRINT - BONTOUT - BORIS GALLET - BPC KAMBIO - BRIN DE FOLI - CAFÉS DAGOBERT - CAMILLE CORFA - CELNAT - CHARLES CHOCOLARTISAN - CHICHE SARL - CIZERON BIO SA - CLAC CONSERVERIE - CLENATURE - COCON CARMA - COMMERCIALIS TARTINES ET TANINS - CONSORS AND CO SPORT N'BIO - COOP GELÉE ROYALE FRANÇAISE - CÔTÉ CAIRN - DÉJEUNERS SUR L'HERBE - DIETLICIOUS - DISTILLERIE BLEU PROVENCE - DOMAINE DE CAZOTTES - EKIBIO - ELIXENS FRANCE - ESAT DE LA ROCHE - ÉTABLISSEMENTS FAVRICHON ET VIGNON - ETOIL - ETRA - ETS TOURET L'HERBIER DU DIOIS - FAÇON CHOCOLAT - FALAFEL AND CO - FILEANE - FLEURS ET MIELS - FRANCE MACARON - FREELY HANDUSTRY FRANCE - FRENCH BY NATURE - FUMAGE DU SICHON - GAEC L'ABEILLE DU VERCORS - GÉRANIUM FRAMBOISE - GO NUTS - GRAIN DE CAFÉ - GUSTONEO - HACHÉS DE FRANCE - HAPPY PLANTES - HARI&CO - HGM FOOD AND DRINKS - HN LAB - HUILLERIE DE LAPALISSE - JACO PAIN - JGB CROC - JULES BROCHENIN - KALYS FOOD DIVISION - KANOPÉE - KARIO SAS - KWADUYA - L'ATELIER D'AUDREY - L'ATELIER DE PAPA - L'ATELIER VÉGÉTAL - L'ÉPICERIE DU MÉKONG - LA CARAVELLE VERTE - LA CLÉ DE SOLE - LA COMPAGNIE DU RIZ - LA FABRIC SANS GLUTEN - LA MAISON DE LA PRALINE - LA RONDE DES SAVEURS - LA RUCHE ROANNAISE BESACIER - LABORATOIRE NUTRICOSMA - LCO SAS GR'IN - LE DAUPHIN - LE DIAMANT VERT - LE FABULEUX JARDIN - LE FOURNIL DE L'EAU VIVE - LE MAS DE L'ARMANDINE - LE PAIN DE BELLEDONNE - LE PAIN DES CAIRNS - LES 2 MARMOTTES - LES ARÔMES DE GENAS - LES CONFITURIERS DU VIEUX CHEVRIER - LES DAMES DE SAVOIE - LES DÉLICES BRIOCHÉS - LES GLACES DE L'ARDÈCHE - LES PAINS DU VERCORS - COURT - LES SALAISONS DE CHARTREUSE - LES SAVANTES - LIQUEURS GRANIER - LMDÉS - LOGEROT - LOVE CHINOIA - LOZARI - MACARON DÉSIRÉ - MAISON 16 - MALVITOR - MARKAL - MAZEL JEAN-PIERRE - MILAROM - MINOTERIE DUPUY - COUTURIER - MONTAGNES SAVEURS - MOULIN MARION MEUNERIE - NATURA DELIS - NOIX ET NOIX - NOMADE BREWERY - NOUGAT CHABERT ET GUILLOT - NÜMORNING - NUTRIANNE - NUTRISSENS WELLBEING - OÉ - OLOBIO - PAP ET PILLE - PAPILLES SAUVAGES - PARADEIGMA - PASCAL RAMADE - PASTA ET AROMI - PÈRE CRAQUANT - GOJO - PITOT SARL - PODARNO - PORTEUR DE PROJET YANNICK RECOUR - VILBRUN - POTPOTAM - PUFFY'S - QUALICOUBE - RAYON DE SANTE - RECETTES ET CABAS - RHÔNE SAÔNE LÉGUMES - SABAROT WASSNER - SAFRAN HAUTE CULTURE - SAINT JEAN - SALDAC - SAMADHI - SAPRE MAYOUSSE - SARL ALPES BISCUITS - SARL BISCUITS BIO DE SAVOIE - SARL VERY THES - SAS BIGALLET - SAS FRANCE DÉLICES - SAS FRIGOLETTE - SAS JADHE - SAS JDN-FROMAGERIE DE LA BRUYERE - SAS PHILIBERT SAVOURS - SCEA ABL - SCEA COUSTON FRÈRE ET SŒUR - SICABA - SOLALTER - SOLE MIO - SOLSTICE - SOUS LE BOIS - SOVAJ - T.D.G. MAISON ORSET BIO - TEA TALENT - TERRA DOUCEURS - TOUTPAM - UBBA - UN AMOUR DE CAFÉ - UNION DES ÉLEVEURS BIO - VAL D'EURRE - VEGEDOME - VIENNOISERIE LES BONNES FEUILLES - VIVANOIX - VIVATransFO

### 40 COSMÉTIQUE, COMPLÉMENTS ALIM., BIEN-ÊTRE

ALPES CAMBIUM - ATELIER BULLE - BETSARA - COMPAGNIE DES AROMES ET COSMÉTIQUES - COSM'ETIKA FRANCE - COSMETHIC - COSMETOSOURCE - CR COSMÉTIQUES - EARL CHARVIN - ENSÈME - FRENCHBIODY - GAD PRODUCTION - GAIA - GINGITEN - COSMELAB VEGETAL GREEN - JOUVENCE - KARAWAN-AUTHENTIC - LADRÔME LABORATOIRE - LA SOURCE - LABORATOIRE ARILAND - LABORATOIRE DES SOURCES - LABORATOIRES OSMA - LABOVALLEE - LAMAZUNA SARL - LE MAS SOPHIA - LES AFFRANCHIS - L'ESSENTIEL DE LAVANDE - NAMAKI COSMETICS - NOIREÔNATUREL COSMÉTIQUES - PÉPINIÈRES DE BEAUTÉ ZERO - PHYTEMA LABORATOIRE - PLANTE & BEAUTÉ BIO - POTOTAM - REJENCE - SAS BIORANGA-COSMOZ - SECRETS D'ALOYSE - TERRETHIC SAS - THERA-SANA - VIBRAFORCE LABORATOIRES

### 17 BRASSEURS

BIERCORS - BRASSERIE DE LA PLEINE LUNE - BRASSERIE DES NOTES EN BULLES - BRASSERIE DU PALAIS - BRASSERIE DU SLALOM - BRASSERIE DU VAL DE DRÔME - BRASSERIE DULION - BRASSERIE L'ÉTINCELLE - BRASSERIE MARC OLIVIER SIMON - BRASSERIE STÉPHANOISE - COCOMIETTE - LA BRASSERIE DU PILAT - LA MOUSSE DU HÉRISSEMENT - LES BIÈRES DU TEMPS - LES BRASSEURS SAVOYARDS - MALT'IN POTT - BRASSERIE DES DOCS

### 17 RESTAURATEURS, TRAITEURS

2 A RESTAURATION - L'EMPORTE CHEF - ALICE AU PAYS - CAPUCINE ET GASTON - BENNIE ORGANIC - COLCHIC - CUISINE SUR RUE - DELIBIO - GREEN TO GREEN - LA BONNE DÔZE - LE BIOCAVORE - LE BURGE - LE SENS DES SAVEURS - TRATTINO - CUISINE MÉRÉVILLE - LA FABULEUSE CANTINE - RETOUR DU MARCHÉ - SLOW FOOD CAFÉ

### 8 TEXTILE ET PRODUITS D'ENTRETIEN

1083 - COSMETIQUE-DÉTERGENT-SAVON-C.D.S. - ELEPLANT-CŒUR D'ABEILLE - EML DISTRIBUTION - LES TENDANCES D'EMMA - EUROTAB - L'ATELIER MIEL DE DELPHINE (APIFILM) - LA BELLE BOUSE - RUE MOUFFETARD

# 24

**structures nous ont rejoints  
depuis janvier 2021**

AGRICOURT - AU COMPTOIR DE BETTY - BEENDHI - BLOHORN FAÇONNAGE - BUREAU VÉRITAS - CENTRE DE RECHERCHE DE L'INSTITUT PAUL BOCUSE - CHRISTOPHE MULLER - EARL CHAFFANGEAON - EMC ERIC MARTEIN - HAPPY HOUR EN BIOVALLÉE - INSTITUT PAUL BOCUSE - JACQUET & COLLOMB - JEVRAC - LABIOPHILE - LOOCALY - MAISON ETIKA - NATURALIA - NUDECOSMETIK - OACAO - PAIA - QA AUDIT SERVICES - SOY SET - UNION DES VIGNERONS DES COTEAUX DE L'ARDÈCHE - YVAN ZINK

**14<sup>e</sup> édition du programme d'accompagnement à l'innovation en région. Cette année, BIO'innov est entré dans le dispositif régional "Ambition Région Innovation - Optimiser ma politique d'innovation", sur une session spécialisée dans le bio. L'enseigne La Vie Claire est la marraine de ce cru 2020.**

D'octobre 2020 à septembre 2021, les entreprises lauréates sont accompagnées pendant plus de 50 heures de façon individuelle et collective pour accélérer leur projet.

Parmi les dossiers déposés, le respect de l'environnement est multiforme ! La crise sanitaire de la Covid-19 accélère certains comportements et notamment un regain dans la prise de conscience environnementale de la société. Plusieurs voies ont été explorées pour réduire les dépenses énergétiques comme le vrac, le zéro déchet et les formulations sans eau. Dans ce même objectif, la transition alimentaire vers plus de végétal ouvre à une réduction d'utilisation d'eau dans les cultures. Enfin, les consommateurs demandent à consommer plus local et plus qualitatif, à la fois pour des raisons environnementales et de réassurance, ce qui ouvre les entreprises à plus de personnalisation et de mise en avant de leur expertise.

« Le Programme BIO'innov est une expérience très enrichissante pour nous. Outre l'accompagnement et les formations très qualitatives dont nous avons pu bénéficier, ce programme nous a permis de stimuler et d'ouvrir notre réseau, et de structurer et valider nos choix stratégiques pour le lancement de notre produit. » **Erwan Le Capitaine, Responsable administratif et qualité Le Mas de L'Armandine**

« BIO'innov nous aide à structurer l'unicité de notre gamme de soins en valorisant nos innovations dans la phase de création de notre laboratoire. Cet accompagnement est un atout majeur qui nous donne une ligne de conduite, nous pousse à la réflexion et à la prise de décisions tout en gardant l'autonomie de nos choix stratégiques. Un véritable engrais naturel pour faire bourgeonner notre projet et réussir son éclosion ! » **Valérie & Gilles Grevey, cofondateurs Vegetal Green**

## La veille concurrentielle personnalisée



**Les adhérents du Cluster Bio peuvent continuer à bénéficier d'une veille concurrentielle personnalisée sur tous les secteurs, en France et à l'international pour les aider à y voir plus clair sur leur marché.**

En 2020, plusieurs études ont été réalisées : • L'univers concurrentiel des pâtes bio en France • Les évolutions du monde du chocolat en France et en Europe • L'analyse de la composition des produits cosmétiques bio en France • L'état des lieux des substituts carnés en Europe et Amérique du Nord.



## Les lauréats de cette 14<sup>e</sup> édition

- **Puffy's (69 Lyon)**  
Un skyr pour accompagner la transition alimentaire.
- **Le Mas de L'Armandine (43 Cohade)**  
De la confiture bio en vrac.
- **Gayet BLAD (69 Saint-Laurent-de-Chamousset)**  
Du lait d'avoine régional.
- **Betsara (26 Grignan)**  
De l'huile essentielle de Ravintsara en mode zéro déchet.
- **Vegetal Green (73 Aix-les-Bains)**  
Des soins dermocosmétiques bio concentrés en principes actifs multiplantes pour traiter de manière ciblée chaque état de peau du moment.
- **Le fabuleux jardin (26 Buis-les-Baronnies)**  
Une offre de pestos à partir de plants variétaux rares, cultivés en bio et en permaculture.
- **Cosmethic (69 Irigny)**  
Une gamme de produits d'hygiène et de soin bio zéro déchet 100 % élaborés avec des ingrédients français et un tensio-actif entièrement naturel et innovant.
- **Nutrifizz (63 Clermont-Ferrand)**  
Un cœur de repas à base de protéines végétales innovant : équilibré, eco-friendly, pratique et gourmand !

## Le panel de consommateurs bio du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes

**En octobre 2020, le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes a reçu la validation de son projet "Structuration du développement de produits/services par les tests consommateurs" dans le cadre d'un DINAIL régional (Dispositif National d'Aide à l'Investissement Immatériel).**

Dans ce cadre, l'association va créer un panel de consommateurs bio et réaliser des ateliers afin d'accompagner les adhérents à la montée en compétences de leurs développements de produits. Ce panel sera opérationnel au printemps 2021.

# Se financer

## Livre blanc financement

Débuté fin 2020 et publié début mars 2021, un livre blanc financement a vu le jour pour aider les entreprises à se retrouver dans le millefeuille des aides régionales et nationales. N'hésitez pas à nous contacter pour y voir plus clair et relire vos dossiers.



Régis Diziain

Les Biscuits du Bocage Bourbonnais

« Merci, quelle belle palette de services vous offrez !! J'ai de la chance d'être en Auvergne 😊 »



44

téléchargements depuis son lancement

Taux de conversion de 55 %!

(du 9 mars au 1<sup>er</sup> avril 2021)

42

dossiers d'aide à la certification bio de la Région déposés et retenus (nouvelles activités de transformation, restauration et distribution bio)

9

dossiers déposés et retenus du fonds de soutien bio de la Région (dont 2/3 sont adhérents du Cluster Bio). Moyenne de subvention par dossier : 25 898 €

32

entreprises participantes à une rencontre financement (du porteur de projet à la PME)

28

partenaires financiers (banques, plateformes de financement participatif, fonds d'investissement, structures d'accompagnement, etc.)



## Club des financeurs

En mars 2020 a eu lieu la première levée de fonds avec l'aide du Cluster Bio. C'est l'entreprise Namaki Cosmetics, spécialiste du maquillage bio pour enfants qui a pu bénéficier de ce partenariat avec Incit'financement et financer la croissance de son entreprise.

# Exporter

## Rencontres acheteurs Allemagne-Danemark-Suède Novembre 2020

Le Cluster a organisé, en partenariat avec Business France, des rendez-professionnels en visio sur 3 marchés importants en Europe : l'Allemagne, le Danemark et la Suède.

C'était l'occasion pour les 16 participants de tester le potentiel de leur offre sur ces zones et pour certains d'entre eux de démarrer un partenariat commercial. Des mini-formations ont été données en amont des rendez-vous afin de permettre aux entreprises d'être préparées au mieux et de bien connaître la culture des affaires et les tendances du marché bio dans chaque pays.

Au total 5 acheteurs ont été mobilisés : Eco United GMBH (Allemagne), Løgismose Meyers, Biogan, Økotatse (Danemark), Biofood (Suède).

## Webinars République Tchèque/Pologne & Belgique/Luxembourg Décembre 2020

Afin de découvrir ou redécouvrir les marchés bio européens, nous avons proposé deux sessions de webinars avec à chaque fois un focus sur deux pays : la République Tchèque et la Pologne puis la Belgique et le Luxembourg. L'objectif était d'avoir de manière très synthétique des clés de compréhension du marché ciblé avec :

- une présentation générale du pays,
  - les tendances du marché biologique,
  - les cosmétiques biologiques,
  - les accès au marché (canaux de distribution),
  - les perspectives et les recommandations.
- Ces présentations sont disponibles sur l'espace membre du site internet du Cluster Bio. Retrouvez les études et bases de données également sur l'espace membre. En tant qu'adhérent au Cluster Bio, vous avez à disposition tout au long de l'année, des études de marché sur différentes zones (principalement en Europe) ainsi que des bases de données (sur demande) pour vous accompagner dans votre travail de prospection.



Caroline Liault  
Boissons Mé-Mé

« La mission Danemark-Suède (novembre 2019) avec le Cluster a été très constructive tant pour la distribution que le sourcing matières premières.

La visite des circuits de distribution m'a permis de consolider le réseau à privilégier pour lancer les boissons Mé-Mé. Rien de tel que d'être immergée dans le pays car à ma grande surprise, j'ai constaté que l'offre de boissons fonctionnelles à base de sève d'arbre, même de bouleau, était inexistante. L'idée était aussi de mieux appréhender les goûts et les habitudes des consommateurs. Ce fut essentiel lorsqu'un an après cette mission (novembre 2020), je me suis entretenue avec un grossiste danois. Toutes les connaissances acquises durant ce voyage ont été essentielles dans l'obtention du contrat. L'export c'est toujours sur le long terme, alors autant prendre une longueur d'avance. »



## SALON INTERNATIONAL EN FRANCE

# natexpo

la vitrine internationale  
de la dynamique bio régionale en France!

Lyon - 21-22 septembre 2020

Les conditions sanitaires ont permis l'ouverture de cette 2<sup>e</sup> édition lyonnaise, malgré une jauge rabaisée à 5 000 visiteurs le 2<sup>e</sup> jour.

# 58

entreprises

exposant sur 600 m<sup>2</sup> de surface.

Un événement incontournable pour les professionnels du secteur bio et fédérateur pour notre réseau. Une soirée de convivialité a même pu avoir lieu le dimanche soir!

## NOUVEAUTÉS 2020

En plus des animations culinaires composées des produits de nos adhérents, cette année notre adhérent le traiteur Trattino a relevé le challenge de servir des repas pratiques, copieux et gratuits pour nos adhérents. Près de 400 repas ont été servis dans des conditions exigeuses de salons!

Cette année, les adhérents ont également eu la possibilité de paraître dans un catalogue dédié et l'espace "Innovation" du Cluster Bio.

Trois temps de paroles ont eu lieu pour présenter l'action de l'association sur la Communauté Bio, l'innovation et le Plan Bio régional en présence d'Emmanuel Ferrand, Conseiller délégué aux fonds européens agricoles.

La 1<sup>re</sup> région en transformateurs et distributeurs était donc bien représentée sur cette édition lyonnaise "à domicile".

Rendez-vous en octobre 2021 à Paris pour la prochaine édition de Natexpo.

## SALONS INTERNATIONAUX À L'ÉTRANGER

# 17

entreprises accompagnées

groupées sur une surface de sur plus de 150 m<sup>2</sup>

Allemagne - 12-15 février 2020

**BIOFACH** **VIVANESS**  
into organic into natural beauty



# Animer sa marque

## La Communauté bio

La Communauté Bio Auvergne-Rhône-Alpes, est l'outil de communication grand public des adhérents premium\* du Cluster Bio.

La mission principale de la Communauté est de mettre à disposition des outils et mettre en œuvre des actions mutualisées de communication grand public pour développer la notoriété des entreprises bio régionales. Pour ce faire, les canaux utilisés sont :

- Le site internet avec une page dédiée pour chaque entreprise et des articles de blog autour du bio et du mieux vivre, mieux manger en général ([www.bioauvergnerrhonealpes.fr](http://www.bioauvergnerrhonealpes.fr)).
- Le magazine *Biomag* distribué à 5 000 exemplaires auprès de la distribution spécialisée de la région (recettes, interviews, dossiers thématiques...).
- Les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Pinterest qui sont animés quotidiennement avec différents types de publications (vidéos, articles, stories, relais d'actus, jeux concours...).

39 entreprises participent à cet accompagnement de communication.

Outre les actions récurrentes de communication, l'année 2020 a été l'occasion de refondre le magazine *Biomag* ainsi que le site internet afin de proposer de nouveaux formats plus en phase avec les attentes des consommateurs (moins promotionnels, plus informatifs). Le tout en modernisant graphiquement les deux supports afin de renforcer le positionnement grand public de la Communauté Bio (moins institutionnel). Dans ce cadre, la stratégie publicitaire a elle aussi été retravaillée afin de proposer des espaces adaptés à tous les budgets dans le *Biomag* (dès 50 € HT) et en proposant aux entreprises de nouveaux formats : coups de cœur produit, interview portrait...

\*Adhésion au Cluster Bio avec l'option premium comportant la participation à la Communauté Bio.



39 entreprises membres

à retrouver sur [www.bioauvergnerrhonealpes.fr](http://www.bioauvergnerrhonealpes.fr)



Fétia Van Hecke  
Fondatrice **Noireônaturel**

« Je suis ravie d'avoir intégré le Cluster puis la Communauté Bio. L'équipe est bienveillante et dynamique et j'ai particulièrement aimé l'échange avec la journaliste qui a réalisé mon interview! C'est important lorsque l'on entreprend de pouvoir échanger avec ses pairs et favoriser les échanges avec des acteurs locaux! »



Magalie Abi Saad  
Fondatrice **La Caravelle Verte**

« Être adhérente à la communauté Bio Aura est une aide précieuse pour mon entreprise, notamment dans le domaine de la communication sur les réseaux sociaux, où la communauté apporte un vrai relais. Grâce à une opération calendrier de l'avent, j'ai pu créer ma première communauté et cela m'a aidé dans le démarrage de mon site e-commerce. Au-delà de l'aspect communication, il y a de la bienveillance, du partage et de l'écoute, avec en prime une équipe dynamique et toujours souriante! »



## Une carte touristique des entreprises bio drômoises

Pour la saison d'été 2020, le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes a édité une carte touristique des entreprises bio du département de la Drôme qui accueillent du public dans une boutique d'usine ou organisent des visites (700 exemplaires). C'est toute une filière d'excellence que les touristes peuvent découvrir lors de leur séjour. L'objectif est de valoriser les entreprises bio qui développent les filières drômoises. Cette carte a été diffusée sur le site [ladrometourisme.com](http://ladrometourisme.com) et dans les Offices de Tourisme grâce au soutien financier du Conseil Départemental de la Drôme.

	2020	2021
	7 520 abonnés	8 777 abonnés
	1 200 abonnés	2 400 abonnés

### STATISTIQUES DU SITE INTERNET

1 655 sessions/mois en moyenne +72%\*

34 032 pages vues +32%\*

Progression des visiteurs\* : tranche 18-25 ans : de 12,5 % à 24,6 % en 2021 ; hommes : +6,5 %

\* par rapport à 2019

# Se former

## Réseaux sociaux

24 participants sur 6 formations

Les entreprises agroalimentaires évoluent sur les marchés bio sont en phase de croissance, et cherchent à développer leur notoriété, leurs ventes, mais également à créer une relation très directe en toute transparence avec leurs consommateurs et le marché. Ce lien avec le consommateur est une force de notre secteur. Il peut se partager lors de ventes en circuits direct et cours, mais également sur les réseaux sociaux où les entreprises ouvrent les portes et échangent réellement avec les consommateurs via des consultations, des vidéos, des jeux-concours. Les PME et TPE de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ont la volonté de se lancer sur les réseaux sociaux si pour certains jeunes entrepreneurs on est dans le ressort du "natif", le travail autour des réseaux sociaux relève de compétences professionnelles précises au service d'une stratégie mise en place. Pour des chefs d'entreprises, un suivi par des professionnels peut être un véritable booster. La crise Covid a su montrer les enjeux des ventes directes et de la nécessité pour les entreprises d'être présentes sur internet et les réseaux sociaux en particulier.

WORKSHOP 1 - **COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX** : Une journée pour définir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux - 23 janvier 2020 - 7 participants

WEBINAIRE - **COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN PÉRIODE DE CRISE ? SPÉCIAL COVID** - 7 mai 2020 - 46 participants

WORKSHOP 2 - **FACEBOOK POUR LES DÉBUTANTS** - 18 juin 2020 - 3 participants

WORKSHOP 3 - **INSTAGRAM POUR LES DÉBUTANTS** - 2 juillet 2020 - 3 participants

WORKSHOP 4 - **FACEBOOK NIVEAU INTERMÉDIAIRE** - 17 septembre 2020 - 3 participants

WORKSHOP 5 - **INSTAGRAM NIVEAU INTERMÉDIAIRE** - 15 octobre 2020 - 4 participants

WORKSHOP 6 - **LINKEDIN TOUS NIVEAUX** - 19 novembre 2020 - 4 participants

Programme réalisé dans le cadre du DINAIL avec le soutien de la Draaf Auvergne-Rhône-Alpes



## WEBINAR

Le contexte sanitaire a favorisé la mise en place d'une offre large et complète de webinars pour garder le lien entre adhérents.

19 webinars réalisés en 2020 pour 663 participants

### Ils témoignent...

« La formation fut très intéressante et instructive, compréhensible même pour une novice. » **Annissa Bodelle, Naturhõna**

« J'ai été très agréablement surprise par cette journée. Merci! » **Lola Garnier, Lamazuna**

« La formation était plus qu'enrichissante. L'animatrice est top, tant par son professionnalisme que par sa pédagogie à donner des informations. Une journée qui va me permettre d'améliorer ma stratégie réseaux. » **Aurore Magnat, Douceur Cerise**

## Commercialisation de ses produits

18 participants sur 2 formations

## Formations pour les brasseurs

27 participants sur 3 formations

Un programme de formations spécifique à la filière brassicole a été proposé en 2020 pour les brasseries et porteurs de projet : Quel modèle économique pour la brasserie bio artisanale?, La méthode HACCP en brasserie bio, et Réussir la commercialisation de ses bières bio artisanales.

Une matinée de dégustation a également été organisée avec Élisabeth Pierre (zythologue) au Ninkasi à Lyon pour découvrir les spécificités du houblon bio régional en partenariat avec des producteurs de Houblon. 13 participants



Guillaume Lecoïn

Brasserie du Palais

« Cette journée de formation m'a permis d'avoir une base solide à mettre en pratique à la brasserie. L'échange avec les autres brasseurs sur place était aussi très constructif. »

# S'informer

## LES ÉCHOS DU BIO

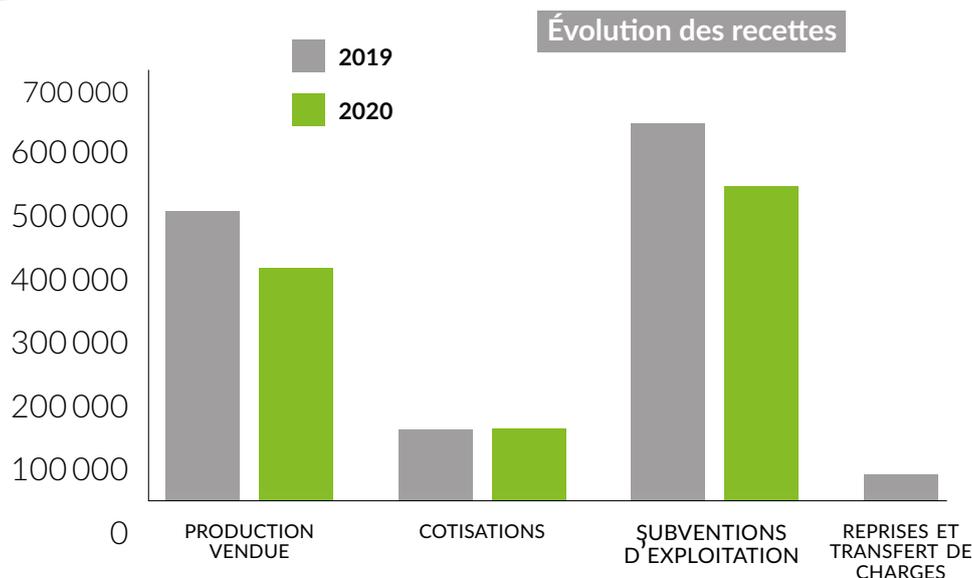
Édité par le Cluster Bio, en collaboration avec La Coopération Agricole Auvergne-Rhône-Alpes, ce magazine est proposé aux professionnels bio deux fois par an pour mettre en avant les initiatives régionales et apporter un éclairage sur le marché, les tendances de consommation et la structuration de filières régionales.

## BIO LINÉAIRES - ÉDITION RÉGIONALE

L'initiative lancée l'année dernière d'une collaboration entre la rédaction de *Bio Linéaires* et l'équipe du Cluster Bio pour mettre en avant les initiatives régionales s'est pérennisée en 2020 avec la seconde édition de *Bio Linéaires - édition Auvergne-Rhône-Alpes*.



# Bilan financier

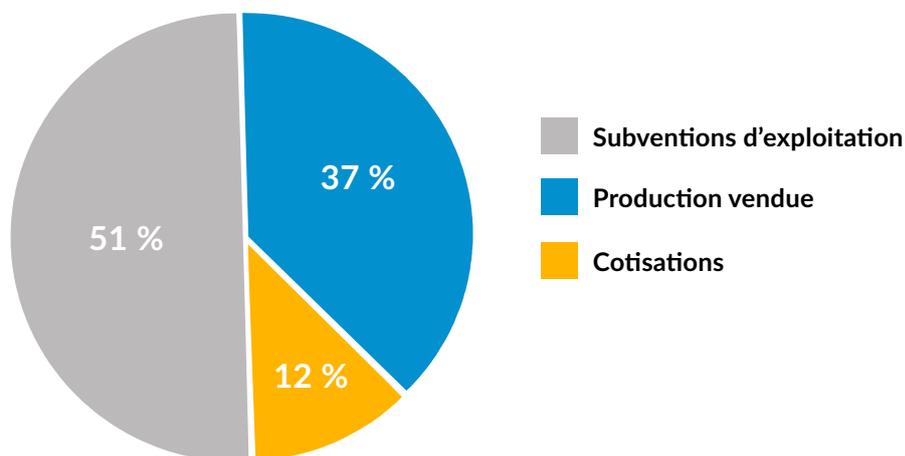


## Baisses de recettes : 3 raisons

- Baisse des salons et actions payantes (liés au confinement)
- Retraitements des subventions sur 2021 - liés aux salons reportés notamment à l'international (PDI)
- Pour les adhésions : un nouveau mode de calcul comptable "date à date" entraîne une hausse des produits constatés d'avance sur 2021 et une baisse de CA 2020. Ce nouveau mode de calcul permet de mieux gérer l'accueil des nouveaux adhérents. Le retraitement ne compense pas la hausse du nombre d'adhésions.

## Provenance des recettes 2020

Ratios identiques à 2019.



## Évolution grille de cotisations 2021-2022

Grille de cotisations validée par le CA du 4 juin 2020 et revue par le CA du 4 mars 2020.

CA en k€	Tarif 2020	Montant de l'augmentation annuelle	Tarif 2021	Tarif 2022	Augmentation annuelle réelle en % 2021	Augmentation annuelle réelle en % 2022	Augmentation totale 2020-2022
- / 150	140,00 €	15,00	155,00 €	170,00 €	10,71 %	9,68 %	21 %
150 / 250	180,00 €	15,00	195,00 €	210,00 €	8,33 %	7,69 %	17 %
250 / 500	240,00 €	20,00	260,00 €	280,00 €	8,33 %	7,69 %	17 %
500 / 1000	360,00 €	25,00	385,00 €	410,00 €	6,94 %	6,49 %	14 %
1000 / 2000	520,00 €	35,00	555,00 €	590,00 €	6,73 %	6,31 %	13 %
2000 / 5000	700,00 €	45,00	745,00 €	790,00 €	6,43 %	6,04 %	13 %
5000 / 10000	930,00 €	60,00	990,00 €	1050,00 €	6,45 %	6,06 %	13 %
10000 / 50000	1 160,00 €	65,00	1 225,00 €	1 290,00 €	5,60 %	5,31 %	11 %
50000 / 100000	1 600,00 €	75,00	1 675,00 €	1 750,00 €	4,69 %	4,48 %	9 %
100000 / au-delà	1 600,00 €	350,00	1 950,00 €	1 950,00 €	21,88 %	0,00 %	22 %
Expert consultant	140,00 €	15,00	155,00 €	170,00 €	10,71 %	9,68 %	21 %
Expert entreprises plusieurs salariés	350,00 €	30,00	380,00 €	410,00 €	8,57 %	7,89 %	17 %
Organisation professionnelle	240,00 €	25,00	265,00 €	290,00 €	10,42 %	9,43 %	21 %
Magasin bio - de 750 K€	120,00 €	10,00	130,00 €	140,00 €	8,33 %	7,69 %	17 %
Magasin bio + de 750 k€	330,00 €	20,00	350,00 €	370,00 €	6,06 %	5,71 %	12 %
					9 %	7 %	16 %

Compte de résultat	du 01/01/20 au 31/12/20 12 mois	du 01/01/19 au 31/12/19 12 mois	Variation en valeur	%
Production vendue	397 607	496 643	-99 036	-19,94 %
Cotisations	123 688	125 338	-1 650	-1,32 %
Subventions d'exploitation	539 218	649 849	-110 631	-17,02 %
Reprises et transfert de charges	1 131	44 296	-43 165	-97,45 %
Autres produits	1 663	143	1 520	1062,94 %
<b>Total Produits de fonctionnements</b>	<b>1 063 308</b>	<b>1 316 268</b>	<b>-252 962</b>	
Salaires et traitements	270 053	274 948	-4 895	-1,78 %
Charges sociales et fiscales	87 511	90 170	-2 659	-2,95 %
Autres achats non stockés	692 261	838 415	-146 154	-17,43 %
Impôts et taxes	3 897	3 776	121	3,20 %
Autres charges courantes de gestion	23 608	62 917	-39 309	-62,48 %
Amortissements et provisions	11 607	11 938	-331	-2,77 %
<b>Total Charges de fonctionnement</b>	<b>1 088 937</b>	<b>1 282 164</b>	<b>-193 227</b>	<b>-15,07 %</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-25 629</b>	<b>34 104</b>	<b>-59 735</b>	<b>-175,15 %</b>
Produits financiers	47	371	-324	-87,33 %
<b>Résultat financier</b>	<b>47</b>	<b>371</b>	<b>-324</b>	<b>-87,33 %</b>
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	<b>-25 583</b>	<b>34 474</b>	<b>-60 057</b>	<b>-174,21 %</b>
Produits exceptionnels	34 230	-	34 230	
Charges exceptionnelles	34 344	34 230	114	0,33 %
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>-114</b>	<b>-34 230</b>	<b>34 117</b>	<b>-99,67 %</b>
Impôts sur les bénéfices	-	5 486	-5 486	
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>-25 696</b>	<b>-5 242</b>	<b>-20 454</b>	<b>390,19 %</b>

Actif	Brut	Amortissements Dépréciations	Net au 31/12/20	Net au 31/12/19
Concessions, brevets et droits assimilés	37 456	21 661	15 795	24 826
Autres immobilisations corporelles	34 245	30 204	4 042	6 617
Autres immobilisations financières	3 264	-	3 264	3 264
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>74 965</b>	<b>51 865</b>	<b>23 101</b>	<b>34 707</b>
Clients et comptes rattachés	63 939	-	63 939	205 170
Autres créances d'exploitation	277 429	-	277 429	276 186
Valeurs mobilières de placement	15	-	15	15
Disponibilités	45 651	-	45 651	103 829
<b>Total actif circulant</b>	<b>387 034</b>		<b>387 033</b>	<b>585 200</b>
Charges constatées d'avance	53 732	-	53 732	144 316
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>515 731</b>	<b>51 865</b>	<b>463 866</b>	<b>764 224</b>

Passif	Net au 31/12/2020	Net au 31/12/2019
Réserves	299 225	304 467
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>-25 696</b>	<b>-5 242</b>
<b>Total fonds associatifs</b>	<b>273 529</b>	<b>299 225</b>
Provisions pour risques		34 230
<b>Total Provisions pour risques et charges</b>		<b>34 230</b>
Avance et acomptes reçus sur commandes en cours	-1 200	
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	57 664	215 078
Dettes fiscales et sociales	58 304	95 300
Autres dettes	8 232	24 332
Produits constatés d'avance	67 337	96 058
<b>Total des dettes</b>	<b>190 337</b>	<b>430 768</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>463 866</b>	<b>764 224</b>



# Bi.O 2021 N'DAYS

Business and innovation  
for organic products

100% DIGITAL

## 6<sup>e</sup> convention d'affaires internationale pour les produits biologiques

9 AU 11 JUIN 2021

ORGANISÉE PAR



### Comment concilier croissance et confiance dans le bio ?

 **Conférences**

 **Ateliers thématiques**

 **Rendez-vous d'affaires**



**Laure Verdeau**  
Agence Bio



**Didier Pérreol**  
Synabio



**Benoît Soury**  
Groupe Carrefour

*opinionway*

**Delphine Michaut**  
Opinion Way

**Bjorg**  
et Compagnie

**Laurent Huynh**  
Bjorg & Compagnie

**INSCRIVEZ-VOUS !**  
**WWW.BIONDAYS.COM**

**-15%**  
**POUR LES ADHÉRENTS**  
**DU CLUSTER BIO**  
jusqu'au 21/05/2021\*

\*voir conditions sur  
le site internet.

AVEC LE SOUTIEN DE



naturinov

