



clusterbio
Auvergne-Rhône-Alpes 

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

**LE RÉSEAU DES ENTREPRISES BIO
DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

ÉDITO

Chers adhérent·e·s et partenaires,

L'année 2021 s'est déroulée, pour la 2^e année de suite, dans un contexte économique tout à fait particulier. À la suite de l'épidémie de Covid-19, qui faisait entrevoir un monde d'après plus collaboratif, plus responsable et plus bio, dans lequel les questions de santé, d'écologie étaient prioritaires, nous nous retrouvons pourtant dans un monde fragilisé où le bio est déstabilisé.

Cependant, ne sifflons pas trop vite la fin de la récréation, les résultats restent bons. Si la croissance n'est plus au rendez-vous de façon aussi hégémonique, elle reste présente sur la période de 2019 à 2021, avec une année 2020 « hors catégorie » et il faut commencer à analyser les résultats, catégorie par catégorie, produit par produit.

En effet, le local, le vrac, le recyclage, le zéro pesticide viennent bousculer les habitudes de consommation. Les résultats s'essouffent, car les consommateurs semblent perdus par la multiplication d'initiatives qui viennent éclore sur les packagings avec une course au "mieux-disant".

Également, les résultats se diluent avec le développement du bio chez des nouveaux acteurs du bio : le discount très puissant bouscule l'offre, en recrutant massivement des nouveaux consommateurs. Le e-commerce prend également une grande place dans les achats et les marchés ont toujours le vent en poupe. Ceci pourrait expliquer les baisses des fréquentations des magasins bio et de GMS...

En dernier lieu, au passage à l'acte, l'arbitrage financier du consommateur dans un contexte inflationniste se fait plus que jamais ressentir.

Cette année, les réunions du Conseil d'Administration nous ont permis des précieux temps d'échanges et de concertation sur le contexte économique, permettant au Cluster Bio d'affiner toujours plus sa vision du marché.

Sur le plan de l'activité, comme vous pourrez le lire au fil de notre rapport d'activité, l'équipe a réussi à tenir ses objectifs 2021 d'animation pour ses adhérents dans le respect des mesures sanitaires alors en vigueur.

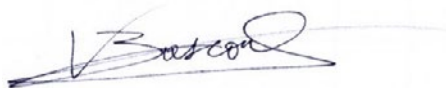
Un point d'attention pour B.I.O.N'Days, la convention d'affaires de notre association. Celle-ci a pu se dérouler les 9, 10 et 11 juin en distanciel. Les conférences ont rencontré un franc succès et c'est très naturellement que l'équipe s'est glissée dans la peau d'animateurs de plateau TV. Les rendez-vous ont bien également bien fonctionné avec une bonne satisfaction générale.

Enfin, la santé financière de l'association est bonne et reflète 2 ans de travail, nous maintenons notre croissance en franchissant le cap des 420 entreprises membres !

Vous l'aurez compris, les enjeux du marché pour 2022 sont plus que jamais importants pour que le bio reste la valeur écologique et sociétale de référence, et ce, de la fourche à la fourchette et de la cuisine à la salle de bain ! Notre cluster a encore beaucoup de défis à relever pour accompagner ses membres.

Merci à tous les adhérents pour leur soutien et leur confiance.

Très bonne Assemblée Générale à tous.



Vincent BASCOUL
Président du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes

SOMMAIRE

Gouvernance	PAGE 1
Vue d'ensemble 2021	PAGES 2-3
Communication	PAGE 4
Se lancer en bio	PAGE 5
Se financer	
Commercialiser	PAGE 6
Innover	PAGE 7
Nos adhérents	PAGES 8-9
S'approvisionner	PAGES 10 -11
B.I.O.N'Days	PAGE 12
Exporter	PAGE 13
Natexpo	PAGE 14
Animer sa marque	PAGE 15
Bilan financier	PAGES 16 -17

GOUVERNANCE

Cette année, le Conseil d'Administration s'est réuni 4 fois et a accueilli un nouveau membre élu lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 4 mai 2021 : David FAURE au Collège Distributeur. Il est gérant de 4 magasins Biocoop sur la région lyonnaise. Initiative annulée en 2020 pour raison de Covid-19, le Conseil d'Administration s'est finalement réuni pour la première fois au sein de La Biscuiterie de Provence à St-Maurice-sur-Eygues le 1^{er} juillet. Les participants ont pu visiter l'outil de production et la boutique avant la réunion.

Nouveau !

Retrouvez les présentations et comptes-rendus des Conseils d'Administration et des Assemblées Générales sur l'Espace Membre

En plus de la validation de la stratégie, des actions opérationnelles et des nouveaux adhérents (124 demandes d'adhésion lors de 4 réunions en 2021), le Conseil d'Administration a travaillé cette année une charte d'éthique pour le Cluster Bio. Elle est à retrouver sur **la page Missions** du site internet.

Dans ce contexte sanitaire et géopolitique chamboulé, le CA devient un précieux lieu d'échanges et de remontées d'informations sur les difficultés structurelles et conjoncturelles du marché bio. Signe d'intérêt majeur du Conseil d'Administration :

Le taux de présence est de

72%

Le taux de représentation par pouvoir est de

12%

soit **84%** des administrateurs présents ou représentés sur l'ensemble de l'année 2021.

Un grand merci aux membres du Conseil d'Administration pour leur investissement dans l'association.

NOS PARTENAIRES

Soutien à la fondation Terre de Liens Rhône-Alpes

La fondation vise à préserver les terres agricoles, à faciliter l'accès des paysans à la terre et à développer l'agriculture biologique et paysanne en France. <https://terredeliens.org>

Un réseau fort de partenaires

Nous avons la chance de collaborer au quotidien avec des partenaires engagés, dans leurs activités respectives, à faire grandir le secteur des produits biologiques. Nous tenons à les remercier pour leur soutien et leur fidélité !

PARTENAIRES FINANCIERS



PARTENAIRES NATIONAUX



PARTENAIRES DU PLAN BIO RÉGIONAL



PARTENAIRES RÉGIONAUX



LE BUREAU DE L'ASSOCIATION

Président : Vincent BASCOUL, Namaki Cosmetics

Trésorier : Lionel BERENGUIER, Fructis

Secrétaire : Brigitte MAGNAT, Plante et Beauté Bio

Vice-Présidente (Collège Centre de compétences) : Audrey GUILLEMAIN, Consultante Stratégie & Transition

Vice-Président (Membre Fondateur) : Lionel WOLBERG, Markal

Vice-Président (Collège Distributeur) : Thomas VIVIER-MERLE, Le Relais Local

Vice-Président (Collège Entreprise) : Frédéric VIGNOLET, BPC Kambio



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Collège Membres Fondateurs

CCI Drôme représentée par Lionel WOLBERG, Markal
Cosmébio représentée par Nicolas BERTRAND, Cosmébio

Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand, représenté par Pascal PHILIBERT, Philibert Savours

Région Auvergne-Rhône-Alpes représentée par Claude AURIAS, conseiller délégué à l'économie de proximité

Collège Entreprise

Vincent BASCOUL, Namaki Cosmetics
Brigitte MAGNAT, Plante et Beauté Bio
Tristan IMBERT, Akal Nivas
Frédéric VIGNOLET, BPC Kambio
Marc CAUSSANEL, Go Nuts
Lionel BÉRENGUIER, Fructis
France BEDOUIN, Biscuiterie de Provence
Thierry CHIESA, Ekibio

Collège Distributeurs

David FAURE, Biocoop
Thomas VIVIER-MERLE, Le Relais Local
Eric LANDA, Biocoop Valence

Collège Formation, Recherche et autres partenaires

Christine REY, ISARA
Mélanie BAZIN, MFR Anneyron
Audrey GUILLEMAIN, Consultante Stratégie & Transition

TEMPS FORTS 2021



Webinaire • 9 février

Communication BtoC : comment développer ses réseaux sociaux et ses relations influenceurs ?

Atelier réalisé dans le cadre de la Communauté Bio. Plus d'info page 15.

Atelier • 21 janvier

Partage d'expérience autour du e-commerce.

Avec la participation de Mathilde GAYMARD, Co-fondatrice de nùMorning.

29 participants



Webinaire • 9 mars

Comment augmenter les chances de succès de son lancement ? Tester !

Karine ROBINI de Terra Senso et Philippe MASSON de Connect Your Source.

Webinaires • 9 avril

• Présentation du Fonds Avenir Bio de structuration des filières.

Avec l'intervention de Simon BLEU et Sarah BRUNEL de l'Agence Bio.

• Présentation du plan de relance régional

Avec l'intervention de Edith DEMACEDO et Sophie MOLINIER de La Région Auvergne-Rhône-Alpes.

18 participants



Webinaire • 28 janvier

La promesse santé dans le bio : comment aborder cet incontournable de notre marché ?

Avec Emilie CHAUSÉAUME de l'agence Nutrifizz, Aurélie D'ASSIGNIES de Very Foody et le retour d'expérience de la start-up Brin de Foli, lauréate BIO'innov 2019, avec son co-fondateur David TROPEL.

Webinaire • 23 février

Le commerce équitable, une opportunité pour vos produits bio ?

Avec Julie MAISONHAUTE de Commerce Équitable France, Amandine PRELORENZO du label Biopartenaire, Vincent ROUSSELET d'Équitable en France, Laurent LEFEBVRE pour le label Fair For Life et les témoignages de Croquelicot, Mk Factory et l'Herbier du Diois.

Atelier • 25 mars

Partage d'expériences sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Avec l'intervention de Laetitia VAN DE WALLE, fondatrice de Lamazuna.

22 participants

Atelier • 27 avril

Quelle place pour le bien-être animal dans la filière bio ?

Avec la Chaire Bien-être Animal, Ecocert, Interbev, SICABA, Hachés de France, Biocoop et l'initiative d'Étiquette Bien-être animale.

16 participants

Webinaire • 14 janvier

Projective distribution : les circuits plébiscités à l'horizon 2025.

Animé par Sauveur FERNANDEZ, Expert innovation chez L'Econovateur.

Webinaire • 22 février

Restaurants bio : Click & Collect, livraison et emballages.

Avec la participation de l'Institut Paul Bocuse.

10 participants

Webinaires • 2 mars

• Comment certifier ses bières bio ?

Avec l'intervention d'Alpes Contrôles Certification.

• L'économie circulaire, entrez dans la boucle !

Avec Damien BISCARRAT d'Oé et Amandine DELAFON de Cocomiette.

Visio Enseigne
9 avril

Aventure Bio
Avec Mélanie IBLED

JANVIER 2021

27 événements organisés



Replay disponible !

Assemblée Générale
4 mai 2021

Vidéo Enseigne
4 mai

Le Relais Local
Avec Thomas VIVIER-MERLE.

Conférence • 4 mai
Les enjeux du vrac pour les produits biologiques
Avec Célia RENNESSON du Réseau Vrac, Bruno FAURE de Je Vrac, Patrick MARCESSE, de Cds Bulle Verte et Alain THALY de beendi | beedeli.

103 participants

Vidéo Enseigne
10 mai
Coopérative U - centrale régionale EST
Avec Michael GESLIN-GAVAND, chef de produits référent PME régionales sur la base U de St-Just dans l'Ain.

Vidéo Enseigne
25 mai
Biocoop
Avec Chantal CHAUVIN-VERPLAETSE, Mathilde PEPIN LE HALLEUR et David FAURE.

Vidéo Enseigne
26 mai
Auchan Caluire

Évènement
du 9 au 11 juin

B.I.O.N'Days
Convention d'affaires internationale des produits biologiques Plus d'info page 12.



Évènement
du 6 au 10 septembre
Congrès Mondial de la bio à Rennes

Webinaire
10 septembre
Quelle stratégie et canaux de ventes pour développer vos ventes en E-commerce ?
Avec Nicolas BALEYDIER, Co-fondateur de STIMULEO et DOCK AVENUE.

13 participants

Atelier • 16 septembre
Atelier sur la filière légumes bio
Avec Alexandre BARRIER-GUILLOT, conseiller en maraîchage bio à la FRAB, Coralie PIREYRE d'Auvabio & Julien ANGLADE de la conserverie Clac !, Benjamin PALLIÈRE de Rhône-Saône-Légumes, Thomas VIVIER-MERLE du Relais Local et Marjorie FRANÇOIS de Biomonde.

Je Dis Bio
27 septembre
Les sucres bio et leurs alternatives ?
Avec Nadège PERRET de Novalim Alimentec, Gaëlle FRÉMONT d'Ingrebio, Stéphane LACOURT et Joris TOURNIER chez Antésite & Noirot.

26 participants

Salon
du 22 au 24 octobre
Natexpo
Plus d'info page 14.



Webinaire
15 octobre
Point à date sur le nouveau règlement bio
Avec Céline CLAIRET d'Ecocert Sud-Drôme Vaucluse.

Je Dis Bio
16 décembre
De quels leviers de croissance le bio dispose-t-il ?
Présentation de l'étude réalisée par OpinionWay pour le Cluster Bio : «les mentions qui augmentent les intentions d'achats des produits bio», présentée lors de B.I.O.N'Days.

44 participants

Webinaire
14 décembre
État des lieux des marchés bio en Allemagne et en Belgique

DÉCEMBRE 2021

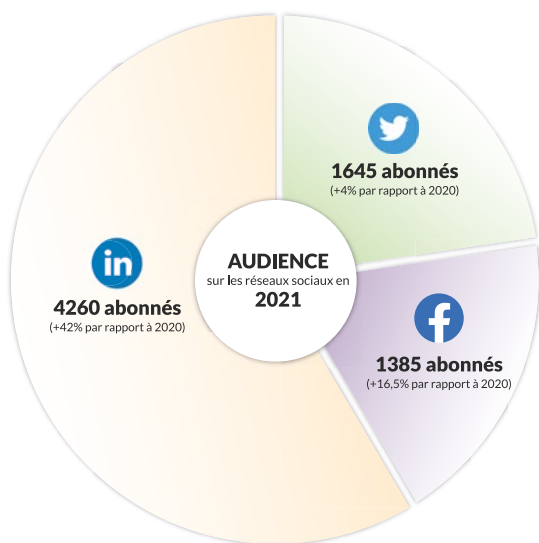
COMMUNICATION

L'année 2021, après un début de crise compliqué, nous a permis de réaliser une analyse des différents supports de communication utilisés, d'étudier leur efficacité et de remettre parfois en question leur nécessité au regard des nouvelles attentes des adhérents. Afin de répondre aux besoins de visibilité des adhérents transformateurs, de nouveaux supports de communication sont venus compléter les outils déjà utilisés :

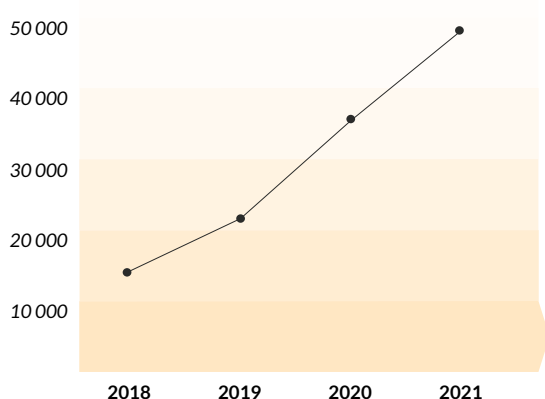
- Création et diffusion d'un catalogue des produits des adhérents (Natexpo)
- Des mises en avant d'adhérents dans les différentes newsletters envoyées
- Publication et relai sur les réseaux sociaux des actualités des adhérents
- Mise en avant des expertises des centres de compétences via un **livre blanc sur le financement** (voir rubrique Se financer)
- Articles de blog et interview d'adhérents sur des sujets donnés.



LES STATISTIQUES



UTILISATEURS* DU SITE INTERNET PAR AN



Soit presque **x3,5** entre 2018 et 2021. Pour 2022, déjà **14 017 utilisateurs** comptabilisés depuis janvier.

* «Utilisateurs» indique combien de personnes ont interagi avec le site.

LES POINTS CLÉS 2021

Nouveau système d'adhésion en ligne

Auparavant réalisées par exercice fixe (exemple : adhésion 2021 valable jusqu'au 31 décembre 2021), **les adhésions sont désormais valables un an à compter de la validation du formulaire en ligne**. L'objectif de ce nouveau mode de fonctionnement est de proposer un système plus juste et de lisser la charge de travail liée à la gestion des renouvellements au sein de l'association.

Ce nouveau système a nécessité la mise à jour du parcours d'adhésion, avec la **mise en place de mails de rappel et de suivi pour une meilleure connaissance des services proposés**. L'accès à l'Espace Membre et ses ressources est désormais conditionné au fait d'avoir une adhésion à jour.



Mise en place du vote en ligne

En 2021, le vote des résolutions et l'élection des membres du Conseil d'Administration est désormais réalisable en ligne, depuis l'Espace Membre. Plus besoin de donner son pouvoir, vous pouvez directement faire valoir votre voix.



Groupe d'échanges inter-membres du Cluster Bio

Création d'un groupe LinkedIn exclusivement réservé aux adhérents, initié pendant la crise du Covid-19, cet espace est aujourd'hui dédié aux échanges entre les membres : partage d'offres, d'initiatives, recherche de partenaires, veille économique...

Rejoignez-nous !

SE LANÇER EN BIO

PROMOUVOIR LE LABEL AB EN RESTAURATION COMMERCIALE

Le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes accompagne les restaurants et traiteurs dans le lancement de leur activité bio et sensibilise au label AB spécifique à la restauration commerciale.

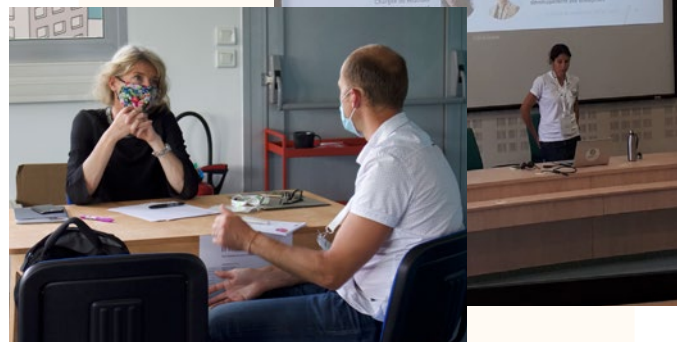
Un panel d'actions dédiées :

- Diffusion de **2 newsletters par an**, à destination des restaurants bio sur Lyon
- Mise à jour de l'**Annuaire des fournisseurs de la restauration commerciale bio** en Auvergne-Rhône-Alpes
- **28 accompagnements personnalisés**
- Diffusion d'un **flyer de promotion des restaurants certifiés bio** de la Métropole de Lyon (2 500 ex.)
- Réalisation d'un webinar « **Click & Collect, livraison et emballages** » - 10 participants
- Publication de **4 articles de mise en avant des restaurants certifiés bio** (blog, réseaux sociaux)



UNE JOURNÉE POUR BOOSTER SON PROJET BIO !

Cette journée à destination des porteurs de projets et jeunes entreprises qui souhaitent développer une activité dans le bio a pour objectif d'apporter l'information indispensable sur la réglementation, les tendances de productions, le marché, les aides financières. Cette journée est aussi l'occasion de rencontrer les organismes certificateurs, structures d'accompagnement, consultants spécialisés, structures de services. Le témoignage d'une jeune entreprise est toujours apprécié par les porteurs de projets. En 2021, deux journées ont été organisées (Valence et Lyon) et ont rassemblé 32 porteurs de projets et jeunes entreprises, ainsi que 44 entreprises d'accompagnement. Le format hybride (présentiel et distanciel) de cette journée, la rend accessible au plus grand nombre.

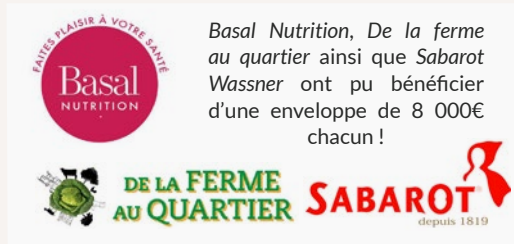


SE FINANCER



PARTENARIAT AVEC LA FONDATION CRÉDIT AGRICOLE LOIRE HAUTE-LOIRE

Encourager les entreprises investies dans le développement de l'agriculture biologique est nécessaire sachant que les matières premières sont plus coûteuses, de même pour être certifié. Pour aller plus loin, le développement des projets innovants sur le territoire et en bio permettra l'augmentation de ce marché. En aidant les entreprises de transformation ou distribution, toute la chaîne de valeur est gagnante : de l'agriculteur au consommateur.



Le livre blanc
Le financement dans le bio
toujours disponible !

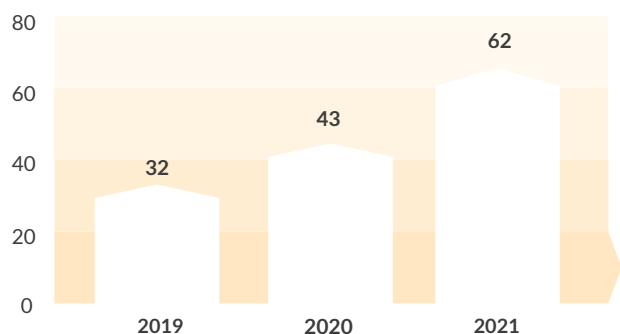


60
TÉLÉCHARGEMENTS

AIDE À LA CERTIFICATION BIO

L'aide à la certification bio est de plus en plus plébiscitée avec 62 dossiers traités en 2021, contre 43 en 2020. Cela a permis une aide en moyenne de **375€**, soit une valeur totale 23 264 €.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS



La journée financement a été remplacée en 2021 par deux webinaires avec le pôle Innov'alliance :

- « Comment faire financer vos projets d'innovations ? »
- « Comment se préparer à la levée de fond de quelques milliers d'euros à quelques centaines de milliers d'euros ? »

COMMERCIALISER

ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL À LA CARTE

Le Cluster Bio vous propose un accompagnement commercial personnalisé, ponctuel ou régulier sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, entièrement adapté à vos besoins. Ce service est animé par Farida Haddou.

Cette action, sous forme de prestation à la carte, vise à accompagner les entreprises agroalimentaires, cosmétiques, d'hygiène et textiles à développer leurs produits auprès des magasins spécialisés bio en région Auvergne-Rhône-Alpes. Nous établissons en amont avec l'entreprise demandeuse, des missions à mener sur un secteur géographique précis et des cibles de magasins à visiter. Des objectifs qualitatifs et quantitatifs sont établis afin de réaliser au mieux ces missions commerciales.

Plusieurs missions réalisées :

- Conseil / Stratégie commerciale
- Échantillonnage
- Veille concurrentielle
- Prospection commerciale
- Aide au référencement régional / national
- Suivi commercial
- Reporting
- Synthèse / Debrief

380

MAGASINS BIO
VISITÉS

5

ENTREPRISES
PARTICIPANTES

SAINT-JEAN
DEPUIS 1985



ATELIER D'ENTRAÎNEMENT AU PITCH COMMERCIAL

16
SEPTEMBRE

11
PARTICIPANTS



RENCONTRES ENTRE COMMERÇANTS ET PRODUCTION BIO LOCAL

Afin de renforcer l'offre bio et locale en magasin, nous avons organisé 2 rencontres en 2021, l'une sur les Savoies et l'autre plus centrale, à proximité de Lyon. Il s'agit de temps fort pour la profession avec une belle mobilisation de toute la filière bio.

- Le lundi 27 septembre à proximité de Chambéry : 29 exposants avec 33 visiteurs pour cette première sur ce secteur
- Le lundi 11 octobre à proximité de Lyon : 53 exposants avec 50 visiteurs



LES VISIO ENSEIGNES

9 avril • Aventure Bio

Aventure Bio est un grossiste organisé en coopérative et spécialisé dans la mise en marché de marques bio innovantes et engagées.

4 mai • Le Relais Local

En organisant la distribution des produits locaux, Le Relais Local permet aux consommateurs d'accéder plus facilement à une offre de produits locaux dans leur magasin habituel.

10 mai • Coopérative U

Présentation du concept « Le meilleur du local » par Michaël Geslin Gavand, chef de produit « Le meilleur du local » et relation PME sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, basé dans l'Ain (44 participants)

26 mai • Auchan

Présentation du nouveau concept bio en test sur Auchan Caluire et mise en relation avec 40 adhérents

25 mai • Biocoop

Bio'innov

Programme régional d'accompagnement
à l'innovation dans les produits biologiques

INNOVER



Ambition Région

INNOVATION



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

OPTIMISER MA POLITIQUE D'INNOVATION

15^e édition du programme d'accompagnement à l'innovation en région, dans le dispositif régional "Ambition région Innovation - Optimiser ma politique d'innovation". Biocoop est cette année la marraine de cette cuvée 2022, les candidats pourront prochainement passer du temps privilégié avec l'enseigne.



Après un recrutement entamé en 2021, les lauréats démarrent leur travail sur 2022. Ainsi, de janvier à novembre 2022 les 8 sélectionnés bénéficient de 4 sessions collectives et 8 demies-journées d'accompagnement individuel, de l'idéalisation au lancement !

ET SI VOUS ÉTIEZ LE PROCHAIN LAURÉAT ?

Dépôt des dossiers de candidature pour l'édition 2023 : entre le 1^{er} juin et le 30 octobre 2022



LA VEILLE CONCURRENTIELLE

Les adhérents du Cluster Bio peuvent continuer de bénéficier d'une veille concurrentielle personnalisée sur tous les secteurs et pays. En 2021 nous avons pu accompagner :

- Ekibio
- La vie Claire
- Cosmébio
- Moulin Marion
- Naturhõna



Et nous avons toujours **notre panel consommateur** pour tester un concept ou un produit !

LES LAURÉATS 2022



Beerwild • 07 La Voulte sur Rhône

Des biscuits en forme de bagel avec les drêches de la brasserie qui tiennent sur la bouteille de bière bio.



ENEA Sens • 38 Veurey-Voroize

Fabrication de barres de céréales sucrées et salées en intégrant des matières premières locales bio up-cyclées.



Jethica • 26 Montmeyran

Une conserverie artisanale, biologique et locale, matières premières sourcées à moins de 100 km.



Le fabuleux jardin • 26 Buis-les-Baronnies

Une offre de pestos et tartinables, bio, en biodynamie avec des espèces rares du champ à l'assiette, avec l'internalisation notamment de la partie transformation.



Les bières du temps • 38 Champier

Produire du Kombucha avec des plantes aromatiques, fleurs, fruits bio et locaux en la faisant évoluer au fil des saisons.



Molinae • 69 Pierre Bénite

Création d'une meunerie 100% bio dans la région lyonnaise qui conserve au maximum les qualités nutritives du grain.



Notre dame de Cousignac • 07 Bourg-Saint-Andéol

Permettre l'utilisation du marc de raisin bio nature pour les particuliers et les professionnels.

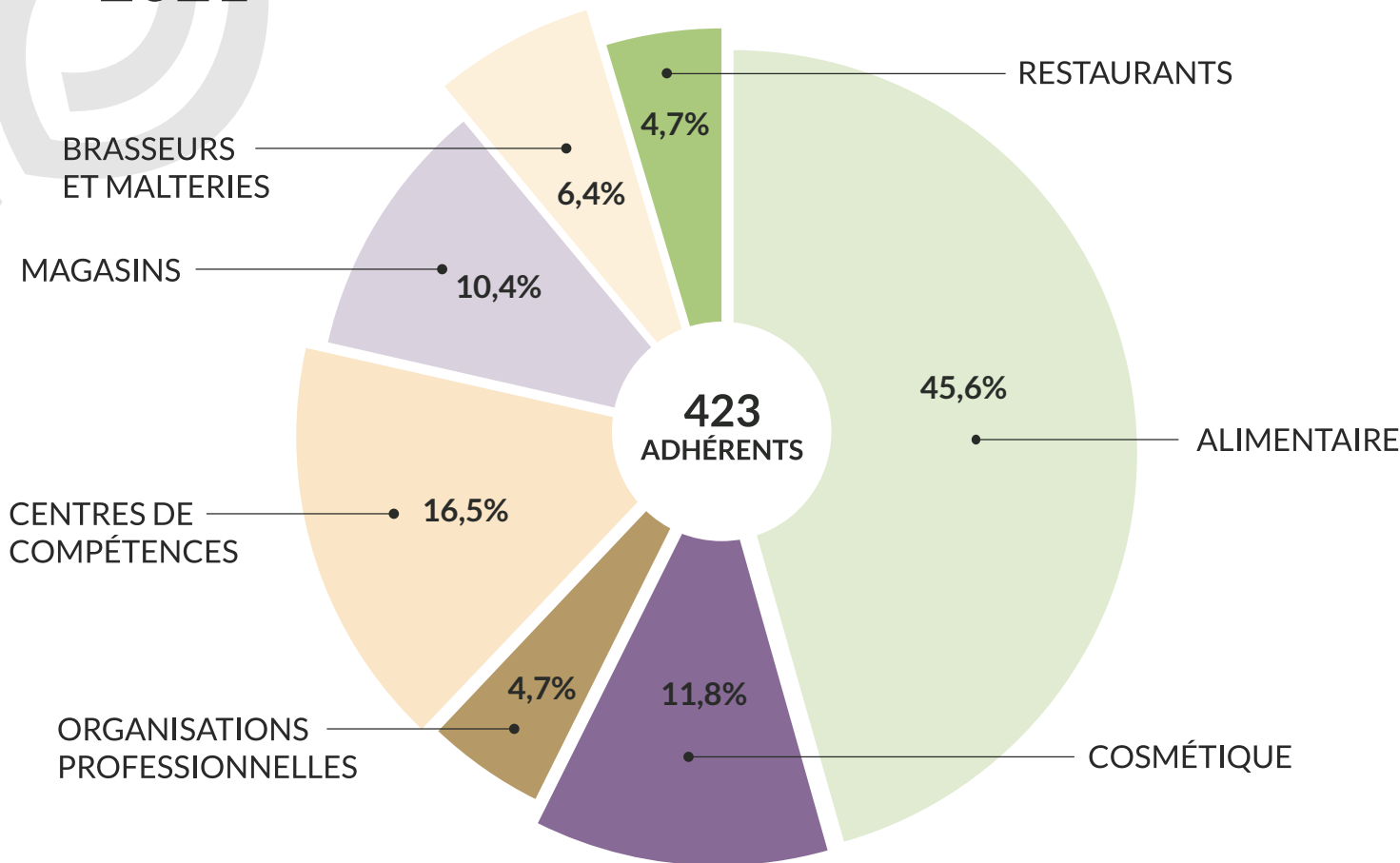


Yency • 03 Arfeuilles

Cultiver du yacon en France afin de produire son propre sirop bio, aujourd'hui importé du Pérou.



NOS ADHÉRENTS 2021



ALIMENTAIRE • 45,6%

A'CAZ - AGROBIODROM - AIL NOIR DE JULIETTE - AIRCHIPS - AKEMIA BIO - ALPINA SAVOIE - ALTERMONTS - ALLER MIEUX AUTREMENT - ANTESITE & NOIROT - ANTONIN DELISLE - AUTOUR DU RIZ - B PHARMA LABORATOIRE - BAOUW! - BARIATRIX EUROPE - BASAL NUTRITION - BASIL & ARIETTE - BEENDHI - BEERSCUIT - BEERWILD - BIGALLET - BIO SOLEIL - BIODEAL - BIONATIS - BIOTIFOOD - BISCUITERIE DE PROVENCE - BISCUITERIE PITOT - BISCUITS BIO DES SAVOIE - BISCUITS BOUVARD - BISCUITS MON COEUR - BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE - BON CHIC BON GOUT - BONBONPRINT - BONTOUT - BORIS GALLET - BRIN DE FOLI - CAFE BONNAC - CAFES DAGOBERT - CARTE NATURE - CAVE NOISEL - CAVE POMMIER NOTRE DAME DE COUSSIGNAC - CELNAT - CHARLES CHOCOLARTISAN - CHICHE - CHOCOLATIER D'ART ET CIE - CIZERON BIO - CLAC CONSERVERIE - COMME DES GRANDS - COOP GELEE ROYALE FRANCAISE - COOPÉRATIVE OXYANE - COTE CAIRN - CROC - CROQUELICOT - DE LA FERME AU QUARTIER - DELISCUS - DISTILLERIE BLEU PROVENCE - DOMAINE DESCAZOTTES - DOMAINE DU GARRIGON - EARL CHAFFANGEON - EKIBIO - ENVIE D'OEUF SUD-EST - ETOIL - FAÇON CHOCOLAT - FALAFEL & CO - FAVRICHON - FBKT LA PLANTATION - FILEANE - FRANCE DELICES - FRANCE MACARON - FREELY HANDUSTRY - FRIGOULETTE - FROMAGERIE DE LA BRUYÈRE - FROMAGERIE GARDON - FRUCTIS - FUMAGE DU SICHON - GAEC DU PALOUX - GERANIUM FRAMBOISE - GO NUTS - GOJO - GUSTONEO - HACHES DE FRANCE - HARI&CO - HAPPY HOURS EN BIOVALLÉE - HAPPY PLANTES - HN LAB - HUILERIE DE LAPALISSE - JACOPAIN - JETHICA - JULE BROCHENN - KALY FOOD DIVISION - KANOPEE - KARIO - KEYAA - KHLA L'ÉPICERIE DU MEKONG - KOMI EPICES - KROK EN VIE - L'ATELIER D'AUDREY - L'HERBIER DU DIOIS - LA CARAVELLE

VERTE - LA FABRIC SANS GLUTEN - LA GOGUETTE - LA LAITERIE DE LA ROCHE - LA MAIN DANS LE BOL - LA MAISON DE LA PRALINE - LA RUCHE ROANNAISE BESACIER - LE CLUB BIO - LE DIAMANT VERT - LE FABULEUX JARDIN - LE FOURNIL DE L'EAU VIVE - LE MAS DE L'ARMANDINE - LE PAIN DE BELLEDONNE - LE PERE CRAQUANT - LE TEMPS DES OLIVIER - LES 2 MARMOTTES - LES BISCUITS DU BOCAGE BOURBONNAIS - LES CONFITURIERS DU VIEUX CHERIER - LES GLACES DE L'ARDECHE - LES JARDINS DE L'HERMITAGE - LES PETITS BONHEURS - LES SALAISONS DE CHARTREUSE - LES SAVANTES - LES TISANES DE FRED - LIQUEURS GRANIER - LOVE CHINOIA - MAISON BOUTARIN - MAISON ETIKA - MAISON ORSET - MALTIVOR - MANU COCKTAIL & CO - MARKAL - ME-ME - MES DELICES BRIOCHES - MILAROM - MINOTERY DU PUY-COUTURIER - MOLINAE - MOULIN MARION - NAT&PLANTES - NATUR'VIANDES - NATURAEFRANCE - NOIX ET NOIX - NOUGAT CHABERT ET GUILLOT - NUMORNING - OACAO - OCLICO - OE - OLEOZEN & ZENOLEA - OLIVE & MOI - OLOBIO - PAIA - PALIZZA.BIO - PAPILLES SAUVAGES - PARADEIGMA - PASCAL RAMADE - PASTA ET AROMI - PHILIBERT SAVOURS - PODARNO - POP YOUR LIFE - MAGRANER FREDERIC - POTPOTAM - PUFFY'S - QUINTESSENS - RHONE-SAONE-LÉGUMES - RUCHER DE LA SAVOYARDE - SABAROT - SAFRAN HAUTE CULTURE - SAINT JEAN - SALDAC - SAOPI - SAVEURS DES CHATAIGNES - SCEA ABL - SICABA - SNOOZE - SOBIE - SOLALTER - SOLE MIO - SOY SET - SPORT'N BIO - TARTINES ET TANINS - TASTEM - TERRA DOUCEURS - TISANE LE DAUPHIN - UN AMOUR DE CAFE - UNION DES VIGNERONS DES COTEAUX DE L'ARDECHE - VEGANEE GF - VEGEDOME - VERY THES - VIENNOISERIE LES BONNES FEUILLES - VIVANOIX - WHAT?! THE FRENCH - YENCY

COSMÉTIQUE, COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES, TEXTILE ET PRODUITS D'ENTRETIEN • 11,8 %

1083 - APIFILM - BIJIN - BOM COSMETIQUES - COEUR D'ABEILLE - COSMETHIC - COSMETIQUE DETERGENT SAVON - COSMETOSOURCE - COSMOZ - DERMOPLANT - DOUCEUR CERISE - EISSENSA - ELIXENS FRANCE - ENEASENS - EXODE - GAD PRODUCTION - GAIJA - GINGITEN - KARAWAN AUTHENTIC - KARETHIC - L'ESSENTIEL DE LAVANDE - LA BELLE BOUSE - LA MAISON DES COSMETIQUES - LA SOURCE - LABIOPHILE - LABORATOIRE ARILAND - LABORATOIRES DES SOURCES - LABORATOIRES OSMA - LABORATOIRES PHYTEMA - LABOVALLEE - LADROMELABORATOIRE - LAMAZUNA - LESTENDANCES D'EMMA - MAISON LAGET - MAS SOPHIA - MAXIME GOBERT - NAMAKI COSMETICS - NANSKA - NEOBULLE - NOIRE O NATUREL - NUCALIS ENSEME - NUDECOSMETIK - PEPINIERES DE BEAUTE - POTOTAM - REJENCE - THERA-VIVA - VEGETAL GREEN - VIBRAFORCES LABORATOIRES - WILSON AND MIR ORGANICS - ZAO

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET INSTITUTIONNELLES • 4,7%

AGRONOMES ET VETERINAIRES SANS FRONTIERES - ASSOCIATION FIG (FOOD INDEX FOR GOOD) - BIOPARTENAIRE - CCI DROME - CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE AUVERGNE-RHONE-ALPES - COMITE AUVERGNE-RHONE-ALPES GOURMAND - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VAL DE DROME - COOPERATIVE AUVERGNATE DE L'ALIMENTATION DE PROXIMITE - COSMEBIO - ECOLE SUPERIEURE DE LA BIO - ETABLISSEMENT PUBLIC LOCAL D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE AGRICOLES DU VALENTIN - FRANCE ACTIVE AUVERGNE-RHONE-ALPES - GRAP (GROUPEMENT REGIONALE ALIMENTAIRE DE PROXIMITE) - LA COOPERATION AGRICOLE AUVERGNE-RHONE-ALPES - LYCEE AGROTECH - MFR D'ANNEYRON - REGION AUVERGNE-RHONE-ALPES - UNION REGIONALE DES SCOP

CENTRE DE COMPÉTENCES • 16,5%

A BIS - ABM CONCEPT - AMB PACK - CHRISTELLE MUNICH - ASNOPROD - ASSURHELIUM - AUDREY GUILLEMAIN CONSEIL MARKETING - BLINE - BUREAU ALPES CONTROLES - BUREAU VERITAS - BY LUMEN - C5S POUR UNE ALIMENTATION DURABLE - CAISSE D'EPARGNE - CED CONSULTING - CENTRE DE RECHERCHE DE L'INSTITUT PAUL BOCUSE - CENTRE TECHNIQUE DE CONSERVATION PRODUIT AGRICOLE - CERTIPAQ BIO - CHRISTELLE MUNICH - CIDEES CONSEIL & FORMATION - CREDIT COOPERATIF - CREDIT MUTEL DAUPHINE VIVARAIS - DABBA LYON - DAILYPACK - DEJEUNERS SUR L'HERBE - ECOCERT FRANCE - ECOZEPT FRANCE - ENERCOOP AUVERGNE-RHONE-ALPES - ERIC MARTEIN CONSEIL - FAIRY - FAMBOLENA - FB SOLUTIONS - FP MERCURE - GROUPE BERNARD STOCKAGE LOGISTIQUE - GROUPE MIIMOSA - HANDI'S INDUSTRIE - IBP - INDIE - INFOLOGIC ENGINEERING - INFRACARE - INGREBIO - ISARA - K53 PRODUCTION - KESS&CO - LABORATOIRE SPLP - LOGISTIC'AIN - LORGE IMPRIMEURS - MA BOUTEILLE S'APPELLE REVIENS - MOULINS ALMA PRO - NOVALIM ALIMENTEC - NUTRIFIZZ - NUTRIREG CONSEIL - OF BIO CONSEIL - PCL CONSEIL - PHYTOCONTROL ANALYTICS FRANCE - QA AUDITS SERVICES - [RE]MARK&NOUS - SOCIETE FINANCIERE DE LA NEF - SQUALI - STEF TRANSPORT RHONE AZUR ALPES AUVERGNE - STUDIO DE CREATION ECO-PACKAGING MARIE CECILE BERGER - SUBSTANCIEL - TC BEAUTY LAB - TERRE SOLEIL - TERRITOIRES ACTIONS - TRIESSE ET GRESSARD - VECTALOG CONSULTING - VERCORS BOIS EMBALLAGE - VERY FOODY - VRAC INNOV - WASARI - YVAN ZINK

RESTAURANTS ET TRAITEURS • 4,7%

ALICE AU PAYS - AU COMPTOIR DE BETTY - BENNIE ORGANIC - CAPUCINE ET GASTON - CATHERINE CATERING - CHRISTOPHE MULLER - CUISINE MEREVILLE - DELIBIO - DRAGONNE PIZZA - GREEN TO GREEN - L'EMPORTE CHEF - LA FABULEUSE CANTINE - LE BIOCAVORE - LE BURGE - LE SENS DES SAVEURS - NEWTREE CAFE - RETOUR DU MARCHE - SLOW FOOD CAFE - SLOW FOOD PLACE - TRATTINO

BRASSEURS ET MALTERIES • 6,4%

BIERCORS - BRASSERIE DE LA PLEINE LUNE - BRASSERIE DE LA SEMENE - BRASSERIE DES DOCS - BRASSERIE DES NOTES EN BULLES - BRASSERIE DU PALAIS - BRASSERIE DU SLALOM - BRASSERIE DULION - BRASSERIE L'ETINCELLE - BRASSERIE LA ROUTILIBIBI - BRASSERIE LE DUFF - BRASSERIE SOUS LE BOIS - BRASSERIE STEPHANOISE - COCOMIETTE - JACQUET & COLLOMB - LA BRASSERIE 744 - LA BRASSERIE DU PILAT - LA LOUPIOTE - LA MALTERIE DES VOLCANS - LA MALTERIE ARDECHOISE - LA MOUSSE DU HERISSON - LA PIEUVRE NOIRE - LES BIERES DU TEMPS - LES BRASSEURS SAVOYARDS - LES NÉVÉS MICROBRASSERIE - MALT'IN POTT - MARKUS - NOMADE BREWERY

MAGASINS, GROSSISTES ET DISTRIBUTEURS • 10,4%

AGRICOURT - ATYPIQUE - AVENTURE BIO - BIO DES VOIRONS - BIOCOOP AU PTIT BIONHEUR (Rive de Gier) - BIOCOOP DES MONTS D'OR (Champagne au Mont d'Or) - BIOCOOP DU GROS CAILLOU (Lyon) - BIOCOOP DU ROYANS (Saint-Jean-en-Royans) - BIOCOOP FONTAINE - BIOCOOP GRATTE CIEL (Villeurbanne) - BIOCOOP LA CROISEE DES CHEMINS (Charancieu) - BIOCOOP MONTEE DES SOLDATS (Caluire) - BIOCOOP THONON - BIOCOOP VAL D'AZERGUES (Civrieux d'Azergues) - BIOCOOP VALMY (Lyon) - BIOCOOP VENDÔME (Lyon) - BIOCOOP VICTOR HUGO (Valence) - BIOCOOP PORTE DE CHARTREUSE (Voreppe) - BIOMONDE (Villefranche-sur-Saône) - BIOMONDE L'ECHOPPE BIO (Joyeuse) - BOTANIC - CLARA BIO - CROIX BIO LA CAGETTE DES GONES - DÉCLIC VRAC - GAYET BLAD - GRAMME ET KILOGRAMME - GREENWEEZ - JE VRAC - JIDA MARKET - L'EAU VIVE - LA VIE CLAIRE - LE BOCAL À ROULETTES - LE RELAIS LOCAL - LENILVERT - LES COMPTOIRS DE LA BIO (Moirans) - LES COMPTOIRS DE LA BIO (Unieux) - LES COMPTOIRS DE LA BIO (Villeneuve de Berg) - LES COMPTOIRS DE LA BIO (Villerest) - LES MONTS EN VRAC - LOOCALY - MAGASIN GENERAL - NATURALIA (St-Ismier) - O POIDS - RIVE BIO - L'ÉPICERIE - TOUT PART EN VRAC - RECETTES ET CABAS

27

NOUVEAUX ADHÉRENTS depuis janvier 2022

AMA-AS DE COEUR - AUBERT MARILYNE - AVOS MALTS - BRASSERIE LA SOYEUSE - CASAL D'OURO - CECINAT - CHOCOLALALA - DOMAINE LA FILLE DES VIGNES - EPAC LYON - EPITHEK - LE CORNET D'OR - LE PETIT FUMÉ DRÔMOIS - LES ARÔMES DE GENAS - LES PIEDS SUR TERRE - LES SAVEURS DE L'INDE - LES ZYTHONAUTES - MADIVIN SAS - MAISON VERGNON - NUSKA - OCTAFOOD - OLIVAL D'OURO - OWL BROTHERS - PALETA LOCA - RASPAIL - SANTALIM - SEVESSANCE

Le saviez-vous ?

33% DES STRUCTURES ADHÉRENTES
comprennent entre **1 et 10** SALARIÉS
soit **143** ENTREPRISES

1,7 milliard d'euros de CHIFFRE
D'AFFAIRES générés en bio en **2021**
par les entreprises du réseau.

S'APPROVISIONNER

UNE ANNÉE PÉTILLANTE pour la filière brassicole

La filière brassicole bio se structure progressivement en Auvergne-Rhône-Alpes avec la mise en place d'un Comité filière brassicole auquel le Cluster Bio participe activement pour faire le lien avec les brasseries et les malteries. En 2021, une enquête a été menée auprès des brasseries bio pour mieux identifier les besoins en termes d'approvisionnement local et les stratégies de commercialisation. Les résultats ont été présentés le 19 octobre auprès d'une centaine de personnes réunie lors d'une journée dédiée à la filière brassicole, organisée avec la FRAB AuRA, la Chambre d'Agriculture, la Coopération Agricole et l'APHARA. Brasseurs, malteurs, producteurs de houblon et d'orge étaient tous réunis. Un webinaire sur l'état des lieux de la filière brassicole bio a également été organisé.



DU SOURCING PONCTUEL AU DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES BIO

De la simple mise en réseau avec des fournisseurs (transformateurs, producteurs, ...) à l'accompagnement stratégique pour développer des approvisionnements bio et locaux, le Cluster Bio propose des accompagnements adaptés aux besoins des entreprises.

En 2021, nous avons répondu à 70 demandes de sourcing pour les entreprises et réalisé 6 prestations filières.

DES OUTILS POUR IDENTIFIER LES BESOINS sur les approvisionnements

Afin de mieux identifier les besoins des opérateurs de l'aval en Auvergne-Rhône-Alpes, un « Baromètre de l'approvisionnement bio » a été mis en place. En 2021, 38 entreprises (transformateurs et distributeurs) ont répondu à l'enquête pour indiquer leurs difficultés d'approvisionnement en origine française ou régionale. Cet outil permet d'informer les entreprises de la situation, d'orienter les actions régionales du Cluster Bio avec les partenaires agricoles. Le Comité filière stratégique, ouvert à tous les transformateurs, permet également d'échanger sur les approvisionnements et la structuration des filières bio. Il a eu lieu le 16 décembre 2021.



UNE ÉTUDE SUR LA FILIÈRE LÉGUMES BIO

Une étude a été menée sur la filière légumes bio afin de mieux évaluer les besoins des transformateurs et distributeurs de la région. Les résultats ont été présentés lors d'une journée dédiée à la filière légumes bio avec une vingtaine de participants. Au regard des enjeux, une fiche sur la filière légumes bio en région a également été rédigée par les membres de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique (ORAB).



TECH&BIO : un nouvel espace pour les transformateurs et distributeurs bio

6 entreprises ont exposé sur l'Espace des transformateurs et distributeurs bio du Salon Tech&Bio. En lien avec la Chambre d'Agriculture, le Cluster Bio a organisé ce nouvel espace à destination des transformateurs et distributeurs bio qui recherchent des fournisseurs. Des étagères avaient été mises en place pour faire connaître les besoins en matière première d'une quinzaine d'adhérents, avec un focus sur les brasseries régionales notamment. De nombreux contacts et échanges pour cette première édition. **Rendez-vous en 2023 !**



UNE CARTE TOURISTIQUE des entreprises bio drômoises

Pour sa deuxième édition, 25 entreprises ont souhaité figurer sur la carte ! L'objectif est de mettre en avant auprès des touristes les entreprises de la Drôme engagées dans le développement des filières bio locales, et qui ont une boutique pour accueillir du public ou qui organisent des visites. Cette carte a été imprimée à 2 800 exemplaires et diffusée auprès des Offices de Tourisme et structures touristiques. Cette action est soutenue par le Conseil Départemental de la Drôme.



DU BIO dans mon resto

La 3^e édition des Rendez-vous de la Cuisine éco-responsable de Lyon a rassemblé plus d'une centaine de visiteurs (restaurants, porteurs de projets, acteurs de la transition alimentaire, ...) et 40 exposants (transformateurs et producteurs). Cette journée, organisée en partenariat avec l'ARDAB, était l'occasion de sensibiliser sur le bio et l'éco-responsabilité en restauration commerciale, et surtout de permettre aux restaurateurs d'identifier des fournisseurs bio et locaux.

4

INTERVENTIONS

dans des établissements scolaires pour sensibiliser les jeunes aux filières biologiques



LE DÉPARTEMENT



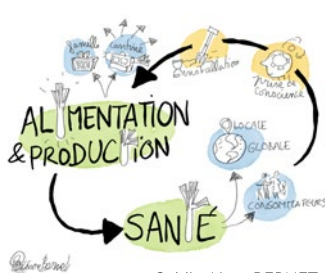
GRAND LYON
la métropole

GRÂCE AU SOUTIEN du Conseil Départemental de la Drôme, de la Métropole de Lyon, et de Valence Romans Agglo, le Cluster Bio Auvergne-Rhône propose un accompagnement renforcé aux entreprises pour développer les approvisionnements bio et locaux et développer le bio dans la restauration commerciale.

B.I.O.N'DAYS

La convention internationale des produits biologiques

Dans le contexte exceptionnel, et suite à 2 reports en 2020, B.I.O.N'Days 2021 a eu lieu les 9, 10 et 11 juin en format digital. Toutes les conférences et ateliers ont été retransmis en direct de la salle Maurice PIC du Conseil Départemental de la Drôme et animés par l'équipe du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes.



Crédit : Lison BERNET

Les participants, professionnels du bio, ont pu profiter de conférences et ateliers sur la thématique « **Comment concilier la croissance et la confiance dans le bio ?** ».

Les intervenants, accueillis en présentiel au Conseil Départemental de la Drôme, également co-organisateur de l'événement, ont pu débattre sur les enjeux de notre marché.

En parallèle, les 3 jours des B.I.O.N'Days ont été rythmés par des rendez-vous d'affaires en digital entre transformateurs, distributeurs et centres de compétences. De belles opportunités ont été développées pour les participants dont 60% se disent satisfaits des rencontres réalisées et 32% déclaraient attendre la concrétisation dans les semaines suivantes. Pari réussi : bien que l'édition ait eu lieu en distanciel, **96%** des participants souhaitent revenir à la prochaine édition. **Alors rendez-vous en 2023 !**

Rendez-vous sur
WWW.BIONDAYS.COM
pour être informé du
programme 2023

Merci
À NOS SPONSORS
ET PARTENAIRES !



En quelques chiffres, cette 6^e édition, c'est :

439 PROFESSIONNELS PARTICIPANTS	28 DISTRIBUTEURS français et internationaux	18 PARTENAIRES ET SPONSORS
776 RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS réalisés à distance	15 PAYS REPRÉSENTÉS	Et plus de 14h DE CONFÉRENCES retransmises en direct !

LES ADHÉRENTS DU CLUSTER BIO À L'HONNEUR

Pendant les 2 jours de conférences et ateliers, nous avons donné la parole aux adhérents du réseau.

Lors de la 1^{ère} journée, **Nicolas BLASER**, co-fondateur de la marque *Enea Sens* en Isère, a pu s'exprimer sur la place d'une start-up dans le marché bio. **Carole GIBOZ-HONNART** de *Doux Good* et **Simon LE FUR** d'*Aventure bio* ont témoigné de leur expérience dans le e-commerce et la digitalisation du secteur.

Thomas HURIEZ, fondateur de la marque de textile 1083 et **Benoît PLISSON**, co-fondateur de la start-up lyonnaise *Hari&Co* ont plaidé pour la transparence auprès du consommateur afin de maintenir la confiance.

Laurent HUYNH, directeur général de *Bjorg & Cie* (Ecotone), a ouvert la deuxième journée en rappelant la nécessité pour les marques historiques du bio d'aller toujours plus loin dans les engagements.

Thomas LEMASLE d'Oé, qui commercialise du vin bio, vegan, consigné et dont l'entreprise est labellisée B-Corp, a montré comment son entreprise porte toutes ces valeurs au-delà du label bio.

Marjorie FRANÇOIS, vice-présidente de *Biomonde* et gérante de *Saveur Nature* a également représenté le Synadis et les distributeurs bio pour parler de leurs engagements et stratégie de développement.

Pour affirmer ses engagements et les rendre plus identifiables pour les consommateurs, **Carole TAWEMA**, dirigeante de *Karethic* et **Bernard MARTIN**, directeur filières, qualité, sécurité chez *Ekibio* ont partagé sur la complémentarité des labels.

Enfin, **Laëtitia VAN DE WALLE**, fondatrice de *Lamazuna*, installée dans la Drôme, a exploré le sujet de la notoriété d'une marque quand elle commercialise en vrac ou du zéro déchet.

ÉVÈNEMENT CO-ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE





L'Équipe du Cluster Bio pendant B.I.O.N'Days.

EXPORTER

RENCONTRES D'ACHETEURS dans le cadre de B.I.O.N'Days

Juin 2021

A l'occasion de notre convention d'affaire internationale, B.I.O.N'Days qui s'est déroulée du 9 au 11 Juin 2021, nous avons pu recruter, avec l'accompagnement de Business France, 8 acheteurs internationaux pour qu'ils puissent rencontrer les entreprises françaises au travers des rendez-vous organisés en ligne.

Les enseignes présentes étaient les suivantes :



WEBINAIRE PAYS

Décembre 2021

Afin de découvrir ou redécouvrir les marchés bio voisins, nous avons proposé un webinar sur la Belgique et l'Allemagne. L'objectif était d'avoir de manière très synthétique des clés de compréhension des marchés sur ces 2 zones avec :

- une présentation générale du pays
- les tendances du marché biologique
- la distribution
- les perspectives et opportunités
- les tendances catégories / produits

Cette présentation est disponible sur l'Espace Membre du site internet du Cluster Bio.

Retrouvez les études et bases de données sur l'Espace Membre

En tant qu'adhérent au Cluster Bio, vous avez à disposition tout au long de l'année, des études de marché sur différentes zones (principalement en Europe) ainsi que des bases de données (sur demande) pour vous accompagner dans votre travail de prospection.



natexpo

SALON INTERNATIONAL DES PRODUITS BIOLOGIQUES

NATEXPO

Du 24 au 26 octobre à Paris

Salon international des produits biologiques, c'est LE rendez-vous professionnel majeur pour l'ensemble des acteurs du marché. C'est aussi un événement incontournable pour le Cluster bio car il permet de réunir les entreprises adhérentes sous le pavillon régional en proposant un lieu d'accueil propice aux échanges entre entreprises régionales.

Comme chaque année, nous avons proposé :

- Des animations culinaires avec les produits des entreprises exposantes.
- Des animations cosmétiques et bien-être pour découvrir également les gammes de nos adhérents participants.
- Un catalogue de nouveautés produits avec une vitrine d'exposition sur notre espace d'accueil collectif.

52
ENTREPRISES
PARTICIPANTES 575 m²
DE SURFACE



Rendez-vous
EN SEPTEMBRE 2022
À LYON
pour la prochaine édition
de Natexpo



Le Cluster Bio a pu donner 3 conférences
sur les espaces dédiés du salon :

Dimanche 24 octobre

**FILIÈRE BRASSICOLE BIO
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES,
STRUCTURATION ET MARCHÉ.**

Lundi 25 octobre

**PROSPECTIVES COSMÉTIQUES
À L'HORIZON 2025.**

Mardi 26 octobre à 11h

**ÉTUDE 2021, LES MENTIONS QUI
AUGMENTENT LES INTENTIONS
D'ACHATS DES PRODUITS BIO.**

ANIMER SA MARQUE

La Communauté Bio

Auvergne-Rhône-Alpes, est l'outil de communication grand public des adhérents premium du Cluster Bio.

La mission principale de la Communauté Bio est de mettre à disposition des outils et mettre en œuvre des actions mutualisées de communication grand public pour développer la notoriété des entreprises bio régionales.

Pour ce faire, les canaux utilisés sont :

- Le site internet avec une page dédiée pour chaque entreprise et des articles de blog autour du bio et du mieux vivre, mieux manger en général. (www.bioauvergnerrhonealpes.fr)
- Le magazine Biomag est distribué à 7 500 exemplaires auprès de la distribution spécialisée bio de la région (recettes, interviews, dossiers thématiques...).
- Les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Pinterest animés quotidiennement avec différents types de publications (vidéos, articles, stories, relais d'actus, jeux concours...).

Au total, ce sont 40 entreprises qui participent à cet accompagnement en communication.

Le blog

40 ARTICLES MIS EN LIGNE ET OPTIMISÉS POUR LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

En 2021, une série d'articles de blog a été publiée sur le thème de « consommer bio et local ». Face à l'importance grandissante du local dans les choix de consommation (étude OpinionWay et Cluster Bio 2021), nous avons réalisé des articles par département afin de sensibiliser le consommateur sur les marques "à côté de chez lui".



L'INTERVIEW D'UNE INFLUENCEUSE GREEN :

Camille Chaudron (alias Girl Go Green) multiplie les casquettes pour sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux et sociaux d'aujourd'hui et de demain. Nous l'avons interviewé sur sa vision de l'écologie, ses petits gestes au quotidien ou encore sur son rôle sur Instagram, où elle cumule 55 600 abonnés. Son interview est à retrouver sur le blog et dans le BIOMAG 9.

Les temps forts de l'année 2021

L'ATELIER COMMUNICATION BTOC

Le 9 février

L'objectif de cet atelier était de faire découvrir la Communauté Bio aux adhérents du Cluster Bio via du contenu concret (bonnes pratiques, relations influenceurs, mesurer ses performances...). Au total, l'atelier a regroupé 36 participants (sur 44 inscrits) et a permis le recrutement de 3 entreprises supplémentaires au sein du collectif.

Les jeux concours

**7 JEUX CONCOURS UNIMARQUES ORGANISÉS
+ 1 GRAND JEU CONCOURS DE NOËL**



Les lives sur les réseaux sociaux

LIVE AVEC DEVASUR LA NATUROPATHIE

Le 19 octobre

119 vues en direct,
19 spectateurs en simultané, durée du live 53 minutes.

LIVE AVEC NAMAKI POUR HALLOWEEN

Le 20 octobre



« Être écolo aujourd'hui c'est vivre en conscience pour se reconnecter au vivant. C'est sortir de l'anthropocentrisme, nous ne sommes pas au-dessus des autres espèces. Lorsque l'on change de prisme, tout bouge. »

@Girl Go Green

BILAN 2021

COMPTE DE RÉSULTAT

	2021 <i>du 01/01/21 au 31/12/21</i>	2020 <i>du 01/01/20 au 31/12/20</i>	<i>Simple variation en valeur</i>	%
Production vendue	420 479,00	397 607	22 872	5,8%
Cotisations	127 468,00	123 688	3 780	3,1%
Subventions d'exploitation	616 217,00	539 218	76 999v	14,3%
Reprises et transfert de charges	376,00	1 131	-755	-66,8%
Autres produits	10,00	1 663	-1 653	-99,4%
Total Produits de fonctionnements	1 164 550,00	1 063 308	101 242	9,5%
Salaires et Traitements	400 130,00	357 564	42 566	11,9%
Autres achats non stockés	625 326,00	692 261	-66 935	-9,7%
Impôts et taxes	4 796,00	3 897	899	23,1%
Autres charges courantes de gestion	49 756,00	23 608	26 148	110,8%
Amortissements et provisions	12 000,00	11 607	393	3,4%
Total Charges de fonctionnement	1 092 008,00	1 088 937	3 071	0,3%
Résultat d'exploitation	72 542,00	-25 629	98 171	-383,0%
Produits financiers	155,00	47	108	229,8%
Résultat financier	155,00	47	108	229,8%
Résultat courant	72 697,00	-25 583	98 280	-384,2%
Produits exceptionnels	1 224,00	34 230	-33 006	-96,4%
Charges exceptionnelles	2 981,00	34 344	-31 363	-91,3%
Résultat exceptionnel	-1 757,00	-114	-1 643	1441,2%
Impôts sur les bénéfices	8 335,00		8 335	
Produits reports arr. def	600,00		600	
Résultat de l'exercice	63 208,00	-25 696	88 904	-346,0%

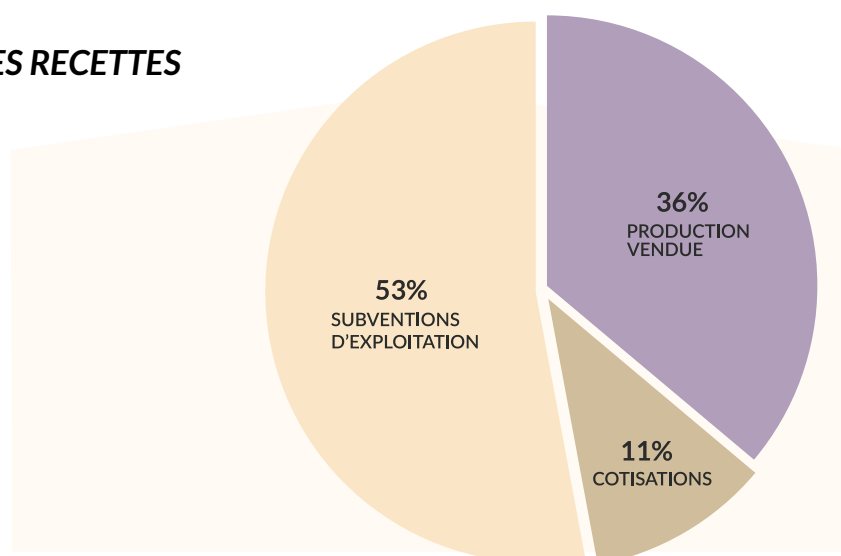
ACTIF

	Net au 31/12/21	Net au 31/12/20
Concessions, brevets et droits assimilés	12 239	15 795
Autres immobilisations corporelles	2 151	4 042
Autres immobilisations financières	2 636	3 264
Total actif immobilisé	17 026	23 101
Créances Clients et comptes rattachés	149 255	65 139
Autres créances d'exploitation	305 833	277 429
Valeurs mobilières de placement	15	15
Disponibilités	137 775	45 651
Total actif circulant	592 878	388 234
Charges constatées d'avance	31 054	53 732
TOTAL ACTIF	640 957	465 067

PASSIF

	Net au 31/12/21	Net au 31/12/20
Réserves	273 529	299 225
Résultat de l'exercice	63 206	-25 696
Total fonds associatifs	336 735	273 529
Provisions pour risques		
Total Provisions pour risques et charges		
Avance et acomptes reçus sur commandes en cours	10 720	
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	32 512	57 664
Dettes fiscales et sociales	114 487	58 304
Autres dettes	15 796	8 232
Produits constatés d'avance	130 709	67 337
Total des dettes	304 223	191 537
TOTAL DU PASSIF	640 957	465 066

RÉPARTITION DES RECETTES



ADHÉRENTS,

BOOSTEZ VOTRE COMMUNICATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC !



REJOIGNEZ

la Communauté Bio AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ET BÉNÉFICIEZ DE :

- ✓ Mise en avant de votre marque sur les réseaux sociaux
- ✓ Marketing d'influence et développement de partenariats
- ✓ Publications d'articles de blog et visibilité sur le site internet
- ✓ Présence sur le magazine BioMag distribué en magasins bio
- ✓ Événements
- ✓ Tournages vidéos



**PASSEZ À L'ADHÉSION
PREMIUM !**

Plus d'infos sur
www.cluster-bio.com

On se follow ?

 Bio Auvergne-Rhône-Alpes

 @lacommunautebio

WWW.BIOAUVERGNERHONEALPES.FR

UNE INITIATIVE DU

