clusterbio
Auvergne-Rhône-Alpes

Rapport d'activité 2023

Agir ensemble pour la filière bio régionale

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Édito

Chères adhérentes, chers adhérents, acteurs engagés de la bio !

L'année 2023 fut une fois de plus copieusement bien remplie et dense pour le Cluster Bio qui a su répondre aux enjeux de l'actualité dans son accompagnement auprès des adhérents : communication, vision du marché, observatoire économique, innovation, RSE, mise en relation… Ce rapport d'activité le démontre au fil des pages.

Pour autant, le Cluster Bio subit également les contrecoups du marché bio avec une baisse des adhérents, et un recentrage de la mobilisation des entreprises sur leur activité, signe d'une optimisation de toutes les charges.

Les pouvoirs publics sont aux côtés du Cluster Bio et nous les en remercions.

Alors tournons-nous vers 2024 :

Les derniers signes du marché bio semblent montrer une stabilisation de la baisse du marché que l'on connaît depuis juin 2021 en magasins spécialisés et en GMS. Des relais de croissance existent à l'export et dans la restauration collective avec la loi Egalim à l'appui.

Cette année doit donc être guidée par un enthousiasme fort pour retrouver une solide croissance de la filière. Pour cela, nous avons tous besoin d'innover, de développer nos réseaux, de consolider nos connaissances, de professionnaliser nos actions commerciales et de structurer des filières.

Le Cluster Bio s'est toujours engagé, et s'engage aujourd'hui encore davantage, à vous accompagner dans ces projets avec un dynamisme reconnu, à être l'adjuvant de votre stratégie.

Les attentes et besoins de nos adhérents (plus de 300) guident nos missions et nous encouragent à accentuer nos leviers d'actions :

• Renforcer les liens avec les réseaux de distribution nationaux et internationaux lors de rencontres et salons professionnels.

• Développer les filières régionales émergentes comme la filière brassicole, les céréales secondaires ou les protéines végétales.

• Co-développer des produits engagés (dans l'emballage, le type de consommation, les ingrédients fonctionnels) par des programmes d'innovations et des groupes de travail

• Favoriser et sensibiliser à la RSE pour assurer cohérence et engagement, dans un contexte de transition écologique nécessaire.

Sommaire

- Gouvernance 3
- Temps forts 2023 4-5
- Communiquer 6-7
- S'approvisionner 8-9
- Se financer 10
- RSE 11
- Innover 12
- Bilan Bio n'days 2023 13
- Nos adhérents 14-15
- Commercialiser 16
- Exporter 17-18
- L'équipe du Cluster Bio 19

• Valoriser et communiquer les bénéfices du bio pour l'environnement, pour la santé et pour l'économie, ce que nous avons pu faire notamment dernièrement avec notre campagne "Consommons bio en Région" et que nous déploierons en 2024.

• Travailler avec nos partenaires pour lancer une campagne de communication "Bioreflexe" de grande ampleur.

Pour cela, nous nous appuyons sur une organisation efficiente en :

• Renforçant le rôle de nos commissions

• Accentuant la reconnaissance de l'expertise de l'équipe

• Favorisant nos relations avec les distributeurs

• Proposant de la formation et de l'information

• Développant les échanges inter adhérents et en allant à votre rencontre !

La Région Auvergne Rhône Alpes est la seule région à s'être "dotée" d'un cluster tel que le nôtre, bien souvent envié par les entreprises d'autres régions. Alors profitons-en !

Les équipes, le bureau et le CA sont mobilisés pour mettre en musique notre slogan **"Agir ensemble pour les filières bio régionales"**.

Ensemble gardons le cap pour 2024 !

France BÉDOUIN,
Présidente du Cluster Bio
Auvergne-Rhône-Alpes

PARTENAIRES FINANCIERS

PARTENAIRES NATIONAUX

Gouvernance

Nouveau Bureau et nouvelle Présidente

Le 6 juillet 2023, le CA du Bureau a élu une nouvelle Présidente le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes :

France BÉDOUIN,
représentante de la Biscuiterie de Provence.

Il est composé depuis le 16 novembre 2023 de :

Brigitte MAGNAT, Plante et Beauté Bio (secrétaire)
Tristan IMBERT, Akal Nivas (trésorier)
Lionel BÉRENGUIER, Fructis
Thomas VIVIER-MERLE, Le Relais local
Audrey GUILLEMAIN, consultante Stratégie & Transition
Nicolas BERTRAND, Cosmébio

3

réunions du CA en 2023

2 mars Validation des comptes et préparation de l'AG

6 juillet Point opérationnel à mi-année et visite de BPC Kambio à Saint-Chamond

16 novembre Préparation du plan d'action 2023

3

réunions du Bureau en 2023

21 juin Bureau élargi aux membres du CA de réflexion sur la gouvernance du Cluster

29 septembre Bureau de lancement de la nouvelle mandature et la nouvelle feuille de route

20 décembre Bureau sur le bilan de l'année

80 %

de participation

+ 4 pts vs 2022 • + 21 pts vs 2021

Un grand merci aux membres du Conseil d'Administration pour leur investissement dans l'association.

Le conseil d'administration

Collège Membres Fondateurs

CCI Drôme représentée par Philippe ROULLET, Markal
Cosmébio représentée par Nicolas BERTRAND, Cosmébio
Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand, représenté par Pascal PHILIBERT, Philibert Savours
Région Auvergne-Rhône-Alpes représentée par Claude AURIAS, conseiller délégué à l'économie de proximité

Collège Entreprise

Vincent BASCOUL, Namaki Cosmetics
Brigitte MAGNAT, Plante et Beauté Bio
Tristan IMBERT, Akal Nivas
Frédéric VIGNOLET, BPC Kambio
Marc CAUSSANEL, Go Nuts
Lionel BÉRENGUIER, Fructis
France BEDOUIN, Biscuiterie de Provence
Thierry CHIESA, Ekibio
Laetitia MARTINEZ, Skintips (membre invitée)

Collège Distributeurs

David FAURE, Biocoop
Thomas VIVIER-MERLE, Le Relais local
Marjorie FRANÇOIS, Saveur et Nature Villefranche-sur Saône

Collège Formation, Recherche et autres partenaires

Yvan ZINK, sYmbioZ DC (nouvel élu)
Mélanie BAZIN, MFR Anneyron
Audrey GUILLEMAIN, consultante Stratégie & Transition

Toutes les présentations du Conseil d'Administration et comptes-rendus sont disponibles sur votre Espace Membre.

PARTENAIRES RÉGIONAUX

PARTENAIRES DE LA FILIÈRE BIO Auvergne-Rhône-Alpes

Temps forts 2023

Webinaire 6 janvier
Webgalette du Cluster Bio
et vœux du président Vincent Bascoul
Animé par l'équipe Cluster Bio
77 participants

Web-café 6 janvier
Réglementation bio
Animé par Marithé CASTAING, Cluster Bio
19 participants

Maison SEVESSENCE

Rencontres adhérents cosmétiques 2 février
chez Sevessence
Animé par Lauriane LUBERT, Cluster Bio
15 participants

Web-café 3 février
Négociations commerciales en réseau spécialisé bio
Animé par Farida HADDOU, Cluster Bio, et l'expert Fabregoul Of Bio Conseil
14 participants

BIOFACH into organic
VIVANESS into natural beauty

Salon du 14 au 17 février
BIOFACH VIVANESS

Groupe de Travail 10 mars
Grandes Cultures Bio Régionales
Animé par La Coopération Agricole ARA et le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes
11 participants

Webinaire 24 mars
Challenger votre stratégie social selling
Animé par Cluster Bio, Digital League, Net Consultis et SVD Studio
50 participants

Journée filière bio régionale 28 mars
Céréales secondaires et graines bio
Animé par Bastien BOISSONNIER, Cluster Bio
50 participants

Web-café 5 mai
Export
Animé par Caroline GIRARD, Cluster Bio, Erik CATALA, expert IBP Bio
13 participants

E.Leclerc
Rencontres 12 mai
Rencontre GMS : Leclerc St-Paul-lès-Romans (26) et Chatte/St-Marcellin (38)
Animé par Adrien PETIT, Cluster Bio
74 participants

Agricourt
Web-café 2 juin
Restauration Hors Foyer
Animé par Adrien PETIT, Florent DALMASSO, directeur d'Agricourt (réseau Mangez bio), Laëtitia RANCHON, experte RHF
34 participants

Webinaire 23 juin
Tendances cosmétiques bio
Animé par Lauriane LUBERT, Cluster Bio
18 participants

Philibert Savours — MOULIN MARION
Petit-déjeuner entre professionnels de la bio 18 juillet
Découverte des grandes cultures bio dans l'Ain
Animé par Farida HADDOU, Cluster Bio Moulin Marion et Philibert Savours
30 participants

Atelier en ligne 4 septembre
Visio resto
"Communiquer sur le bio et le valoriser"
Animé par Bastien BOISSONNIER et Caroline GIRARD, Cluster Bio
9 participants

Groupe de Travail 26 septembre
Grandes Cultures Bio Régionales
Animé par La Coopération Agricole ARA et Cluster Bio
11 participants

MiiMOSA — Crédit Mutuel — laNef finance éthique
Web-café 6 octobre
Comment financer mes projets ?
Animé par Cluster Bio, Miimosa, NEF Banque éthique, et Crédit Mutuel
10 participants

Semaine Le Bio a du Goût
du 16 au 22 octobre
Animé par Caroline GIRARD, Cluster Bio, et Agribio Rhône & Loire
10 participants

Commission 9 novembre
Communication
Animé par Caroline GIRARD et Laure PERROLAZ, Cluster Bio
8 participants

Journée 14 novembre
Ap'proche : appro local en RHD
Animé par Mathilde DE LA ROCHE, Comité Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand
16 participants

Rencontres acheteurs 15 novembre
Biolocal - le salon des appros bio et locaux dans la Drôme
Animé par Cluster Bio et Agribiodrôme
46 exposants 82 visiteurs

Rencontres Export 28-29 novembre
Accélérer votre développement à l'international
Animé par Caroline GIRARD, Cluster Bio
40 participants

Relais Local — Lorifruit — Le Mas — Carrefour
Journée Filière bio régionale
30 novembre
Filière fruits bio
Animé par Cluster Bio, avec les interventions de Lorifruit, Le Mas de l'Armandine, Carrefour, Le Relais local, Interfel, FRAB AURA, et la Chambre d'Agriculture régionale
50 participants

Commission 13 décembre
International
Animé par Caroline GIRARD, Cluster Bio
10 participants

Atelier 19 janvier
Journée RSE chez ladrôme laboratoire
avec Cosmébio
15 participants

Webinaire 27 janvier
Bilan 2022 du marché bio avec Biolinéaires
Animé par Adrien PETIT, Cluster Bio, et Biolinéaires
239 participants

Rencontres acheteurs 30 janvier
Biolocal
le salon des appros bio et locaux dans la Loire
Animé par le Cluster Bio et Agribio Rhône & Loire
34 exposants 84 visiteurs

Rencontres adhérents 23 février
chez VetAgro Sup à Clermont-Ferrand
et visite d'entreprise chez CLAC!
Animé par Farida HADDOU, Cluster Bio et VetAgro Sup
30 participants

Web-café 3 mars
Enjeux des approvisionnements en matières premières bio dans la conjoncture actuelle
Animé par Bastien BOISSONNIER, Cluster Bio, et Gaëlle FRÉMONT, Ingrebio
20 participants

Atelier 7 mars
De l'idéation au développement produit
avec Eric MARTEIN, conseil Quaeso, Martin CUEL, Studio Fairy, Caroline DEVELLE, Isara Conseil, Caroline LEROY, Alimentec
30 participants

Webinaire 31 mars
Les nouveaux dispositifs de financement pour le développement et l'innovation
Animé par DREETS Auvergne-Rhône-Alpes, DRAAF Auvergne-Rhône-Alpes, Région Auvergne-Rhone-Alpes,et BPI France
10 participants

Assemblée générale 6 avril
Conférence : Les marchés bio, comment sortir de la crise d'adolescence ?
Avec Jacques CAPLAT, IFOAM-France, Barthélemy CHENAUX, Rhône-Saône-Légumes, Bertrand CHAVERON, BioFrais
95 participants

Atelier en ligne 25 avril
Temps d'échange entre les acteurs régionaux de la filière légumes bio
Animé par Bastien BOISSONNIER, Cluster Bio
11 participants

BIO N'DAYS 6 juin
Convention d'affaires
pour les produits biologiques
153 participants

Webinaire 15 juin
Bonnes pratiques RSE : le numérique responsable
Animé par le Cluster Bio, Digital League, DigitGreen et Kapt
15 participants

Commission Filières 22 juin
Chez Biscuit Bouvard et MFR Anneyron
10 participants

Web-café 8 septembre
Booster sa performance commerciale
Animé par Farida HADDOU, Cluster Bio, avec l'intervention de l'expert en développement commercial Yvan ZINK, sYmbioZ
13 participants

Rencontre 14 septembre
Rencontre régionale des brasseries
Animé par Bastien BOISSONNIER, Cluster Bio
45 participants

Salon 20-21 septembre
Tech&Bio - Espace agroalimentaire
Sourcing & Débouchés
9 exposants agroalimentaires

Commission 19 octobre
Distribution et commercialisation
Animé Adrien PETIT et Farida HADDOU, Cluster Bio
11 participants

Salon du 22 au 24 octobre
NATEXPO 2023, le salon international des produits biologiques
17 participants

Journée Filière bio régionale
9 novembre
Filière volaille bio régionale
Animé par FRAB Aura, Cluster Bio, Chambre d'agriculture régionale et La Coopération agricole
30 participants

Web-café 17 novembre
RSE : comment structurer ma démarche ?
Animé par Carole ROUCHOUSE, Lolibri
5 participants

Webinaire 17 novembre
Tendances alimentaires épicerie salée et sucrée
Animée par Justine DRAGON, Cluster Bio
16 participants

Atelier en ligne 23 novembre
Échanges entre entreprises
de la filière légumineuses bio
Animé par Bastien BOISSONNIER, Cluster Bio
10 participants

Webinaire 14 décembre
Le bio en restauration collective
Animé par Cluster Bio, Bio a Pro, Léa Nature Restauration et Sicaba
45 participants

Webinaire 15 décembre
Tendances alimentaires boissons et rayon frais
Animé par Justine DRAGON, Cluster Bio
3 participants

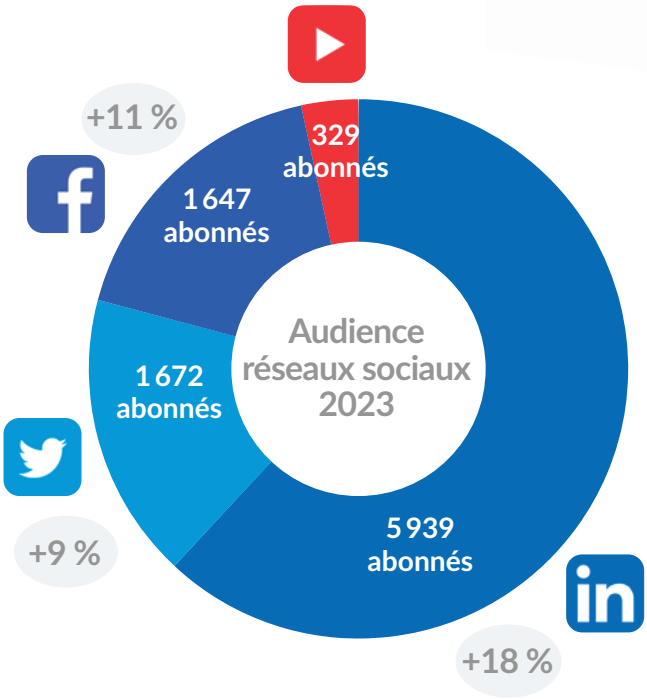
Vous avez manqué un de ces événements ?
N'hésitez pas à consulter les replays des webinars passés, les enregistrements des réunions en visio, les présentations des intervenants. Ces ressources sont accessibles depuis votre Espace Membre!

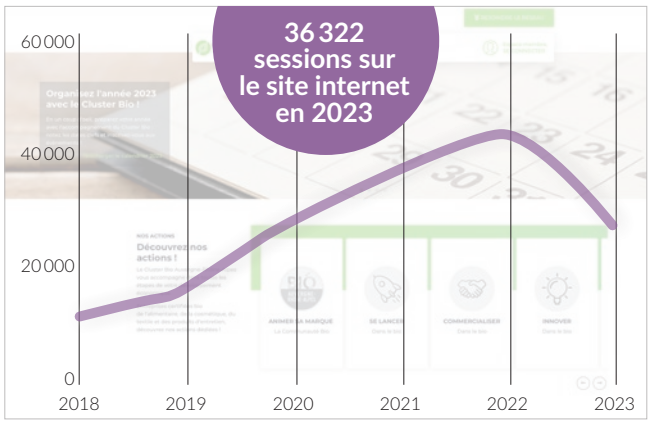
REPLAY DISPONIBLE

La communication du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes

L'année 2023 a été marquée par un développement des interactions avec les autres acteurs de la filière, partenaires et adhérents, permettant d'échanger sur nos communications respectives et de créer ensemble des synergies pour porter toujours plus haut la voix du bio.

Les statistiques





"LinkedIn : connectons-nous !"

Rejoignez le groupe LinkedIn exclusivement réservé aux adhérents : cet espace est dédié aux échanges entre membres : partage d'offres, initiatives, recherche de partenaires... Nous vous invitons à vous connecter sur LinkedIn avec les différentes personnes de l'équipe, qui publient régulièrement des actualités sur les événements du Cluster Bio et sur le marché !

Supports clés de 2023

- Plaquette commerciale du Cluster Bio
- Livre blanc "Le financement dans le bio"
- Fiche filière fruits bio
- Fiche filières grandes cultures bio
- Dépliant filière brassicole

Nos orientations 2023

Commission communication

Suite à l'enquête de communication réalisée en 2022, la demande était de renforcer l'expertise de chacun sur 3 thématiques. Le 9 novembre a donc eu lieu la commission communication du Cluster Bio, pour alimenter la stratégie et prioriser les actions menées. L'occasion pour les 8 entreprises présentes d'échanger sur leurs besoins pour communiquer auprès de leurs clients, partenaires et prospects, et de les outiller pour tenir les bons arguments auprès de ces cibles.

Structurer les filières : travailler avec les partenaires nationaux et autres régions

Continuer le travail en collaboration avec les IBR, pour construire ensemble les messages communs afin de promouvoir l'agriculture biologique tant auprès du grand public que des professionnels.

Communiquer sur l'actualité du Cluster, avec la création de pages dédiées sur le site, et de supports de com (fiches filières, mailings...) en parallèle des journées filières organisées sur l'année, et de l'expertise sur le bio apportée par le Cluster via le blog.

Communiquer sur le bio : continuer d'informer tous les acteurs avec notre posture d'expert

Face à la crise, les consommateurs doivent faire des arbitrages dans leurs achats, laissant parfois le bio de côté par manque d'information. Suite au constat 2022, nous avons renforcé la communication auprès de tous nos partenaires, nos adhérents, ainsi que le grand public, via différents canaux de communication. Nous avons également donné davantage de visibilité sur nos adhérents, proposé des chiffres et bilans sur le marché bio, et relayé des actualités, initiatives, et campagnes de communication telles que "Bio Réflexe" de l'Agence Bio, qui sera décliné en Auvergne-Rhône-Alpes en 2024.

Pour nous, pour la planète, pour nos producteurs locaux
#BIO RÉFLEXE

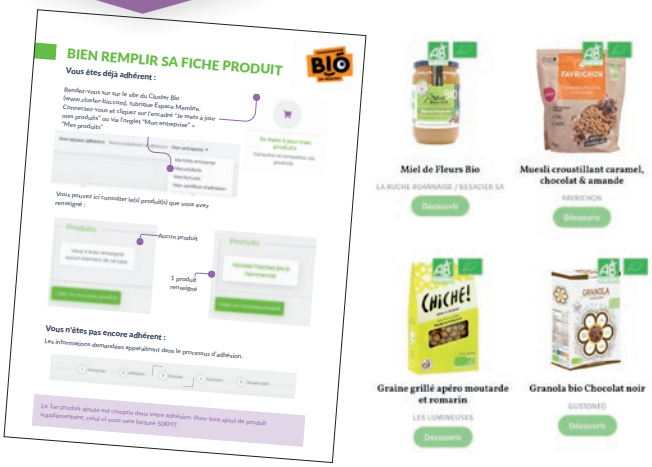
NOUVEAU
lancé en juin 2023

Site grand public Bio Auvergne-Rhône-Alpes

Mettez en avant votre produit sur le site consommateur Bio Auvergne-Rhône-Alpes !

Le site grand public du Cluster Bio a fait peau neuve et propose désormais une vitrine de produits (ou bonnes adresses) où tous les adhérents du Cluster Bio qu'ils soient transformateurs, distributeurs ou restaurateurs peuvent mettre en avant gratuitement le produit, le lieu de leur choix.

Ce catalogue en ligne permet de montrer toute la richesse et la diversité des produits bio de la région auprès du grand public. Chaque fiche produit est dotée d'un lien externe permettant au consommateur d'aller directement sur le site marchand de l'entreprise pour acheter ses produits préférés.



NOUVEAU
lancé en juin 2023

Campagne Consommons Bio en région

Lancement de la campagne Consommons Bio en région !

Nous avons travaillé début 2023 la stratégie de communication et le repositionnement de nos messages auprès du grand public. Nous avons mené ce travail en partenariat avec nos entreprises adhérentes pour avoir une vision la plus exacte du contexte de la consommation et du marché des produits bio. L'objectif était d'avoir un message qui allie le bio, le local et le bon avec un ton engagé sans être militant et sortir du pédagogique trop sérieux.

Le slogan et les visuels « Consommons bio en région » ont été votés à l'AG. Une campagne d'un mois a été lancée en juin 2023 sur les réseaux sociaux avec un challenge panneaux « Consommons bio en région » pour nos adhérents et la mise en avant de la vidéo en motion design « Pourquoi consommer bio en région ? ». Un kit de communication en lien avec la campagne est utilisable tout au long de l'année est disponible sur demande. Contenu du kit : logos, vidéo motion design, posts prérédigés, ressources et données sur le bio… N'hésitez pas à nous contacter pour le recevoir.

50
post originaux

1,2K
interactions

80K
vues

Calculés sur l'ensemble des publications des comptes linkedin, Instagram et Facebook qui ont relayé et partagé la campagne de juin à août 2023.

Promouvoir les entreprises bio aux touristes

Pour sa quatrième édition, 26 entreprises ont souhaité figurer sur la carte ! L'objectif est de mettre en avant les entreprises de la Drôme engagées dans le développement des filières bio locales, et qui ont une boutique pour accueillir du public ou qui organisent des visites. Cette carte a été imprimée à 5 000 exemplaires et diffusée auprès des Offices de Tourisme et structures touristiques. Cette action est soutenue par le Conseil départemental de la Drôme.

Semaine Le bio a du goût

Avec le soutien financier de la métropole de Lyon et en partenariat avec Agribio Rhône-Loire, Le Cluster Bio a organisé la semaine le Bio a du goût du 16 au 22 octobre. Le principe ? Proposer des animations au grand public (dégustations, ateliers, moments festifs et conviviaux) sur les points de vente spécialisés, les restaurants, mais aussi les producteurs bio du territoire. Une occasion de dynamiser et animer ces lieux et faire découvrir aux consommateurs les engagements, la passion des acteurs du territoire au travers de leurs savoir-faire et des produits bio et locaux.

27 structures ont participé à cette semaine de mise en avant.

Échanger sur les filières et enjeux d'approvisionnement

La Commission filière, ouverte à tous les transformateurs du Cluster Bio, est un temps fort annuel pour échanger sur les difficultés et enjeux liés aux approvisionnements et la structuration des filières bio. Cette année, **9 entreprises** étaient rassemblées le 22 juin à la MFR d'Anneyron ; la matinée s'est terminée par une visite du site de production de la **Biscuiterie de La Tour d'Albon** du groupe Biscuits Bouvard.

Baromètre de l'approvisionnement

BAROMÈTRE DE L'APPROVISIONNEMENT BIO EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Depuis 3 ans, le "Baromètre de l'approvisionnement bio" permet d'enquêter les entreprises de la région sur l'état des approvisionnements en origine française ou régionale.

En 2023, **28 entreprises** (transformateurs et distributeurs) ont répondu à l'enquête. Cet outil permet de faire un bilan régional, d'en informer les entreprises de la situation, et d'orienter les actions régionales du Cluster Bio avec les partenaires.

Du sourcing ponctuel au développement des filières bio

De la simple mise en réseau avec des fournisseurs (transformateurs, producteurs...) à l'accompagnement stratégique pour développer des approvisionnements bio et locaux, le Cluster Bio propose des accompagnements adaptés aux besoins des entreprises.

En 2023, nous avons répondu à **35 demandes de sourcing et d'accompagnement sur les filières**, de la petite TPE à la grande entreprise, en passant par les restaurants et traiteurs.

Une **réunion de travail sur les Grandes Cultures bio** animée en partenariat avec La Coopération Agricole se réunit deux fois par an pour faire un état des lieux de la collecte et des marchés. Elle rassemble les transformateurs, négoces et coopératives. **10 entreprises** étaient présentes à chaque réunion (10 mars et 26 septembre).

Sensibiliser les professionnels de demain aux filières bio

6 interventions ont été réalisés auprès des étudiants en 2023 :

- CFPPA du Valentin (BP Agroalimentaire Micro-brasseries et Paysans Brasseurs)

CFMDA de Livron (formation restauration)

- Lycée Agricole du Valentin (BTS Technico-ccial/BTS Qualité et BTS Production Végétale))
- MFR d'Anneyron (Licence ABCD)

tech&bio

UN ESPACE AGROALIMENTAIRE POUR RENFORCER LE LIEN AVEC LES PRODUCTEURS

Une dizaine d'entreprises agroalimentaires étaient présentes au salon Tech&Bio, sur l'espace Agroalimentaire organisé par le Cluster Bio. L'occasion pour elles de renforcer les liens avec les producteurs, coopératives, et consolider les filières bio locales.

NOUVEAU

Des ateliers visio filières pour échanger et s'informer

Ce nouveau format a été lancé en 2023 afin de rassembler en visio des adhérents d'une même filière pour échanger sur la conjoncture, les approvisionnements et les projets.

Ce format court et ciblé a séduit car il a rassemblé **10 personnes sur la filière légumineuses** et **11 personnes sur la filière légumes**.

Journées filières de rencontres amont/aval

3 journées de rencontre ont permis aux opérateurs de l'amont et de l'aval de se rencontrer, de s'informer, d'échanger et d'identifier les freins et leviers à la structuration des filières bio régionales. En 2023, trois filières ont été abordées :

- Céréales secondaires et graines bio (pilotage LCA ARA)
- Volaille et Oeuf bio (pilotage FRAB)
- Fruits rouges bio, à pépins et à noyaux (pilotage Cluster Bio)

Agir pour la filière brassicole bio régionale

Le Cluster Bio a renouvelé l'enquête auprès des brasseries et malteries bio régionales afin de faire un état des lieux des approvisionnements et de la commercialisation. Une rencontre rassemblant **40 acteurs de la filière** en septembre 2023 a permis de valoriser les résultats et d'échanger. Pour soutenir la filière brassicole bio régionale, des outils de communication ont été réalisés et diffusés (flyer, visuel)

Le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes est en lien étroit avec les Projets Alimentaires Territoriaux et travaille avec le soutien financier de la Métropole de Lyon, du Conseil Départemental de la Drôme, de Valence Romans Agglo, de la métropole de Saint-Étienne et de la Communauté de Communes du Val de Drôme pour structurer les filières bio locales, en lien étroit avec les transformateurs et distributeurs.

Retour sur le guichet unique du financement bio

Le guichet unique du financement bio vous est proposé pour simplifier votre recherche de financement. Il s'agit d'un partenariat entre le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes, la Coopération Agricole, la Frab Auvergne-Rhône-Alpes et la Chambre d'Agriculture Auvergne-Rhône-Alpes. Ensemble, nous sommes présents pour soutenir toute la filière bio régionale : producteurs, coopératives, transformateurs et distributeurs, dans le développement de votre projet bio. Ce dispositif a été réalisé avec le soutien du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

En 2023, nous avons pu accompagner 12 producteurs, 12 transformateurs et 6 distributeurs pour leurs demandes d'aides publiques, de prêts ou encore pour une prise de capital.

En 2024, nous continuons le guichet et remercions à nouveau nos partenaires publics et privés qui permettent de faire vivre ce lieu pour rassembler toutes les demandes.

Notre livre blanc : les solutions financements dans le bio

Développer un projet, c'est une idée, une équipe, du temps et de l'argent ! Or, l'argent nécessaire au financement d'un projet peut être dur à chercher, par manque de visibilité des dispositifs existants et par manque de ressources à y consacrer.

Pour télécharger notre livre blanc, RDV sur notre site > page nos actions > se financer. Ces quelques pages vous présenteront des conseils et solutions existantes pour vous aiguiller dans cette recherche.

FONDS AVENIR BIO
Pour un monde plus Bio

Le Fonds Avenir Bio revient en 2024 avec 18 millions d'euros !

Ce fonds permet de soutenir et de financer des investissements matériels et immatériels. Tout opérateur économique, du producteur au transformateur, impliqué dans l'agriculture biologique et dans un projet partenarial de filière pourra bénéficier de ce fonds : sociétés, coopératives, associations ou groupements d'opérateurs exerçant une activité économique.

La dotation du fonds est en hausse cette année (18 M€), et les plafonds d'aide sont compris entre 800 000 € et 3 M€, selon le type de bénéficiaire.

Mise en avant du label BioED

En 2023, nous avons continué notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), un engagement qui a dépassé les frontières de l'agriculture biologique, avec des journées thématiques comme la mise en avant du label BioED. Pour embrasser un horizon plus large de valeurs durables et éthiques. Cette démarche, loin d'être éphémère, continuera de guider nos actions en 2024 et au-delà.

L'agriculture biologique constitue une première étape essentielle vers un mode de production respectueux de l'environnement, mais nous croyons également qu'il est crucial d'aller au-delà.

En 2024, nous entendons redoubler nos efforts pour sensibiliser et accompagner nos adhérents dans cette transition vers des pratiques plus durables. Cela implique non seulement de promouvoir les bonnes pratiques environnementales, mais aussi de veiller à ce que nos actions soient cohérentes avec nos valeurs et nos engagements en matière de RSE.

Dans un contexte de transition écologique nécessaire, chaque geste compte. C'est pourquoi nous nous engageons à fournir à nos adhérents les outils, les ressources et le soutien nécessaires pour qu'ils puissent intégrer pleinement les principes de la RSE dans leurs activités quotidiennes. Ensemble, nous pouvons créer un impact positif, construire un avenir plus durable et assurer la prospérité des générations futures.

La RSE doit devenir le fil conducteur de nos parcours vers une économie plus responsable et plus respectueuse de la planète.

Dernière édition de BIO'innov le programme régional d'accompagnement à l'innovation dans les produits biologiques

Nous remercions grandement nos partenaires de longue date, Thésame, Thérèse Rapinat de Bline, Valérie Choffez d'Isara Conseil et Chantal Chauvin-Verplaeste de Biocoop qui ont accompagné nos différents lauréats toujours dans la bienveillance et la joie.

Veille concurrentielle

natexpo BIOFACH into organic

Chaque année, une partie de l'équipe du Cluster veille sur les différents salons, la revue littéraire spécialisée ou non, réseaux sociaux… nous permettant d'être en veille constante sur l'innovation alimentaire.

Ainsi nous pouvons faire de la veille concurrentielle personnalisée et assurer un panorama des tendances alimentaires tous les ans.

Retrouvez notre Panorama 2023 des tendances alimentaires sur notre blog (QR Code ci-dessus).

Pour n'en citer que trois, c'est le trio végétal, bienfaits et local qui sont sur le podium 2023 des tendances qui se démarquent par le nombre de sorties. Pour les ingrédients, les champignons et truffes ont été très inspirants sur les nouveautés 2023, du miel, des bonbons, des snacks, on espère en voir plus en 2024 dans le rayon bio ! Les céréales dites alternatives comme sarrasin, sorgho, orge… font leur entrée et on en veut plus ! Elles ont tout pour plaire, tant en goût en sucré et salé, que par leur localité (France) et leur culture réduite en eau. Que d'arguments pour les introduire davantage dans des recettes bio et gourmandes !

Mise en avant de vos innovations

Les catalogues innovation

Chaque année, nous avons deux moments pour la mise en avant des nouveautés des adhérents du réseau diffusées aux distributeurs, à la presse, via une newsletter et nos réseaux sociaux :

- À l'assemblée générale, accessible à tous les adhérents.
- À Natexpo, avec les nouveautés des exposants.

NOUVEAU

Une box adhérent

Un aller simple vers nos **distributeurs adhérents,** c'est le nouveau service 2024 proposé par le Cluster Bio pour mieux valoriser vos nouveautés !

Face à un contexte économique peu favorable, la 7e édition des Bio n'days a eu lieu le 6 juin dernier à Valence avec pour thème les clés pour relancer la croissance du bio.

Cette journée de conférences et présentation des chiffres du marché a pu réunir Renaud Chamonal, président d'Ecotone, Emily Mayer, directrice des études pour Circana, Bernard Ollié, fondateur de Good, Antoine Couturier, chargé de projets stratégies territoriales chez Solagro, André Hyvrier, responsable agronomique chez Elixens, Maxime Tharin, co fondateur du Fourgon, Claudia Clavel, responsable qualité nutrition au conseil départemental de la Drôme ou encore Pierrick de Ronne, à cette date président de Biocoop, qui nous ont donné les leviers pour relancer le marché.

La 7e édition 100 % conférences en quelques chiffres

153
professionnels participants

11
distributeurs français et internationaux

92 %
de satisfaction (41 % très satisfaits et 51 % satisfaits)

80 %
préfèrent l'événement sur 1 seule journée

BIO 2024 N'DAYS
UN ÉVÈNEMENT DU CLUSTER BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

2024 est déjà là, retrouvez le format conférences, rendez btob et salon le 6 juin 2024

ALIMENTAIRE

120 entreprises

AGROBIODROM - SANTALIM - SOLE MIO - LE MAS DE L'ARMANDINE - LE FABULEUX JARDIN - MARKAL - ETABLISSEMENTS FAVRICHON ET VIGNON - CELNAT - HAPPY HOURS EN BIOVALLÉE - LA RUCHE ROANNAISE BESACIER - CLÉMENT FROELICH - EARL LES JARDINS D'AESTIV - CÔTÉ CAIRN - BPC KAMBIO - BISCUITERIE DE PROVENCE - NUSKA - BIOFUTURE SAS - PUFFY'S - SAS BIGALLET - UN AMOUR DE CAFÉ - CHICHE SAS - ESAT DE LA ROCHE - SCEA COUSTON FRERE ET SŒUR - FILEANE - BBP - MAISON LIPOPETTE - MES DÉLICES BRIOCHÉS - LMDES - CLAC CONSERVERIE - LE CORNET D'OR VANDI BERNARD - JETHICA - MOULIN MARION MEUNERIE - MINOTERIE DUPUY - COUTURIER - SAS PHILIBERT SAVOURS - CHOCOLATS FRIGOULETTE - RASPAIL JEAN-CLAUDE - BASAL NUTRITION - ALPINA SAVOIE - PAGES - AB EPLUCHE - SAINT JEAN - VIVATRANSFO - L'ATELIER VÉGÉTAL-GRAP - ASSOCIATION LES FABULEURS - EKIBIO - SOLARÔME - A'CAZ - LES SALAISONS DE CHARTREUSE - OWL BROTHERS - VERCORS LAIT - RHÔNE-SAÔNE LÉGUMES - SAS ALTERMONTS - BISCUITS BOUVARD - PODARNO - ICI&LA - NOUGAT CHABERT ET GUILLOT - ECOTONE - LES CONFITURIERS DU VIEUX CHERIER - GUSTONEO - MOLINAE - HUILERIE DE LAPALISSE - LA COMPAGNIE DU RIZ - LES CUEILLEURS - BIO&LO - NUTRIANNE - EARL SPIRULINE DES ANDRANS - SARL ALPES BISCUITS - PARADEIGMA - OSTARA FOODS - KALYS PRODUCTION - ENVIE D'ŒUFS SUD-EST - SAS JDN - LA FABRIC SANS GLUTEN - BEENDHI - MAISON 16 - OLOBIO SAS - LE DAUPHIN - LA MAIN DANS LE BOL - FAÇON CHOCOLAT - FEV - LE POTAGER EN VERRE - SOCAF - SAS RICHEERZ - SO GINGER - LA TÊTUE - TERRA DOUCEURS - POMMIER RAPHAËL - CIZERON BIO SA - COOPÉRATIVE LAITIÈRE DE YENNE - MARIE PERUCHA - SAS LA FERME LOMBRICOLE DES SAVOIE - SOLALTER - GRAIN DE CAFE SAS - LE PETIT FUME DROMOIS - NATUROO SAS - KHLA SAS - FROMAGERIE GARDON - CHOCOLALALA - DOMAINE DES CAZOTTES - T.D.G. MAISON ORSET BIO - ETS TOURET L'HERBIER DU DIOIS - SALDAC - FALAFEL & CO - NATURVEDA - PGV2B - SARL BISCUITS BIO DES SAVOIE - SAS PATRIMONIAM - SCEA ABL - NANSCA - VANIG SIMOND - VEGANEE GF - JULES BROCHENIN - RCT FOOD - BIONATIS - GO NUTS - PASCAL RAMADE - HAPPY PLANTES - SICABA - SOCIETE COOPERATIVE S.A. A CAPITAL ET PERSONNEL VARIABLE - LA MAISON DE LA PRALINE - SAS AIL SHAKE - BIOTIFOOD SAS

BRASSEURS ET MALTERIES

17 entreprises

DISTILLERY DE CHAVANAY - MALT'IN POTT - A VOS MALTS - LA BRASSERIE DES TILLEULS - WONDERWOMALT - BRASSERIE DE LA PLEINE LUNE - GREEN FAMILY - LA BRASSERIE DU PILAT - BRASSERIE APRÈS L'ORAGE - NOMADE BREWERY - LA MOUSSE DU HÉRISSON - BRASSERIE DULION - ART MALT BIO - LES BIERES DU TEMPS - BRASSERIE STÉPHANOISE - LES BRASSEURS SAVOYARDS - BRASSERIE DU SLALOM

RESTAURANTS ET TRAITEURS

9 entreprises

LA FABULEUSE CANTINE - AUBERGE DES VOYAGEURS - RETOUR DU MARCHÉ - COLCHIC - GREEN 2 DISTRIB - LES SAVEURS DE L'INDE - ALICE AU PAYS - TRATTINO - JACO PAIN

COSMÉTIQUE, COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

25 entreprises

EXODE - NAMAKI COSMETICS - LA SOURCE - ELIXENS FRANCE - LADRÔME LABORATOIRE - THERA-VIVA - BIJIN - NOUS LE SAVONS - SEVESSENCE - BIOVELLAVE - LAMAZUNA SAS - PLANTE & BEAUTE BIO - LAMOJI - DISTILLERIE BLEU PROVENCE - NOIREÔNATUREL COSMETIQUES - LABORATOIRE COSMETIQUE BIO MONT BLANC - LAJO & CG - KARAWAN-AUTHENTIC - VIBRAFORCE LABORATOIRES - ATELIER BULLE - UN BATTEMENT D'AILE - DE NATURE ET D'AUREC - COSMETHIC - CECINAT - AKAL NIVAS

TEXTILE ET PRODUITS D'ENTRETIEN

2 entreprises

BULLE VERTE - REZO

MAGASINS, GROSSISTES ET E-COMMERCE

23 entreprises

AGRICOURT - BIO & RESPONSABLE DES VOIRONS - BIO LYON DISTRIBUTION - BIO VALENCE - BIOCALUIRE - BIOCOOP DES MONTS D'OR - BIOCOOP GRATTE CIEL - BOTANIC - COOPÉRATIVE AUVERGNATE DE L'ALIMENTATION DE PROXIMITÉ - DROMEDIS - FONDATION CARREFOUR - GREENWEEZ - LA CROISEE DES CHEMINS - LA VIE CLAIRE-SIEGE - LE CLUB BIO - LE RELAIS LOCAL - LES MONTS EN VRAC - RIVE BIO L'EPICERIE - SARL KSDC - SAS AMBITION NATURE - SAVEUR NATURE - VAVABIO

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES & INSTITUTIONNELLES

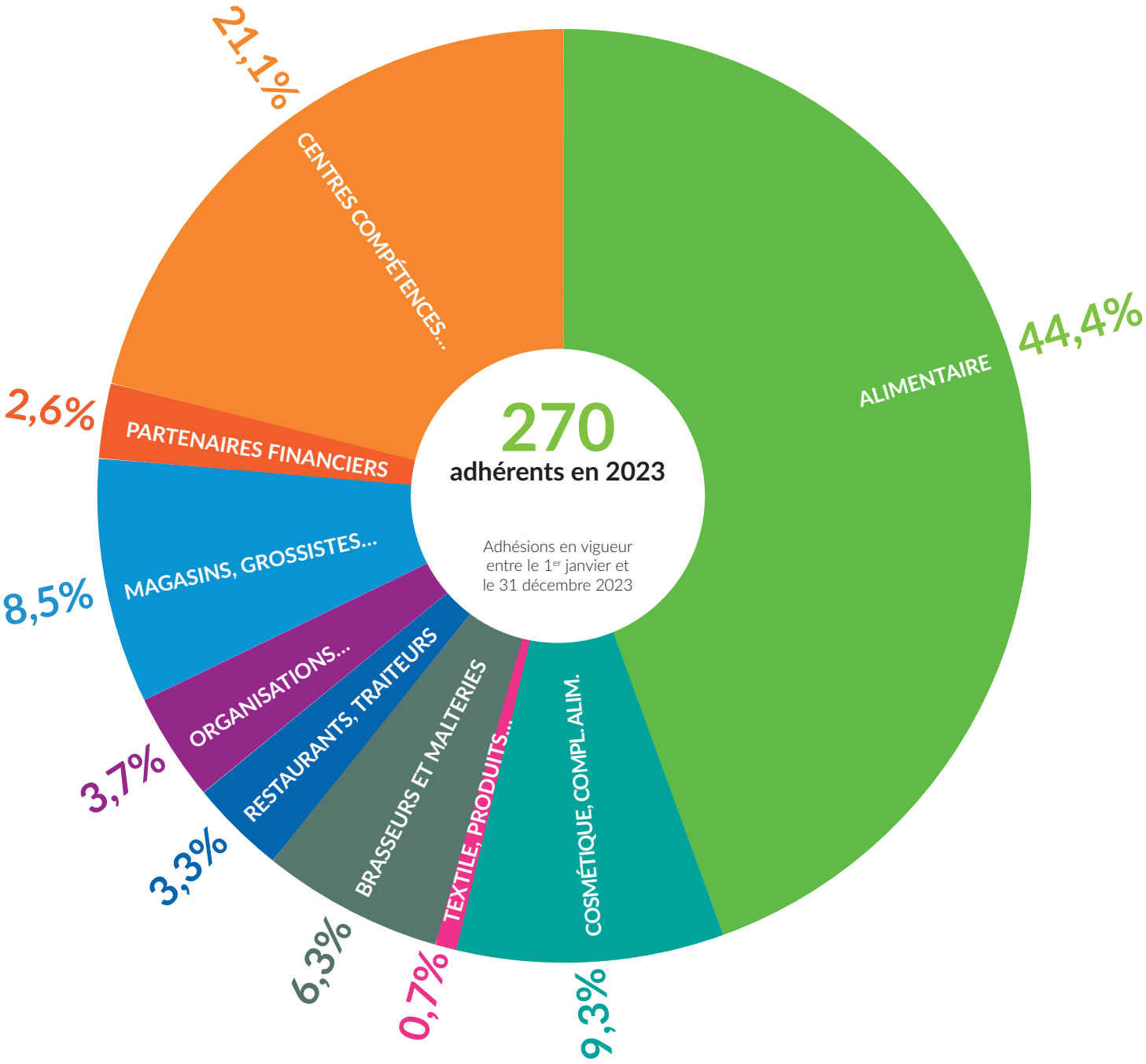
10 entreprises

BIOPARTENAIRE - CCI DRÔME - CENTRE TECHNIQUE DE CONSERVATION PRODUIT AGRICOLE - CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE AUVERGNE-RHONE-ALPES - COMITE AUVERGNE-RHONE-ALPES GOURMAND - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VAL DE DROME - COSMEBIO - LA COOPERATION AGRICOLE AUVERGNE-RHONE-ALPES - TERRE DE LIENS RA - UNION REGIONALE DES SCOP & SCIC

PARTENAIRES FINANCIERS

7 entreprises

ENTHEOS - CRÉDIT COOPÉRATIF - CREDIT MUTUEL DAUPHINÉ VIVARAIS - FRANCE ACTIVE AUVERGNE-RHONE-ALPES - GROUPE MIIMOSA - REGION AUVERGNE-RHONE-ALPES - SOCIÉTÉ FINANCIÈRE DE LA NEF



CENTRES DE COMPÉTENCES/APPORTEURS DE SOLUTIONS

57 entreprises

A BIS - ADAFP - ASNOPROD - ASSOCIATION DEMETER FRANCE - BLINE - BUREAU ALPES CONTRÔLES - BUREAU VERITAS - CAIRNED SOLUTIONS - CENTRE DE RECHERCHE DE L'INSTITUT PAUL BOCUSE - CERESCO - CERTIPAQ BIO - DJAMINA DANIEL-CASENEUVE - DORSAF MEZHOUD - ECOCERT FRANCE - ECOLE SUPERIEURE DE LA BIO - ECOZEPT FRANCE - EMC ERIC MARTEIN CONSEIL - ENERCOOP AUVERGNE-RHONE-ALPES - EPLEFPA ENILV - ETABLISSEMENT PUBLIC LOCAL D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE AGRICOLES DU VALENTIN - FP MERCURE - FRANCE ACTIVE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - FRUCTIS - HAPPYFEL - IBP BIO - IMPACT AUDIOVISUEL - INDIE - INFRACARE - INGREBIO - ISARA - K53 PRODUCTION - LAETITIA RANCHON - LEKO ORGANISME - LOCAVERRE - LOLIBRI - LORGE IMPRIMEURS - MARILYNE AUBERT - MARTIN CUEL - MFR D'ANNEYRON - NOVALIM-ALIMENTEC - NUTRIFIZZ - OCTAFOOD - OF BIO CONSEIL - PACKTIC - PCL CONSEIL - PHYTOCONTROL ANALYTICS FRANCE - PRESS'VERCORS - REMARK&NOUS - SALES4IMPACT - SAS EPAC LYON - SOOFÛT AURA - SQUALI - STEF TRANSPORT VALENCE - STRATÉGIE ET TRANSITION - TC BEAUTY LAB - VECTALOG CONSULTING - VETAGRO SUP

Biolocal, c'est le salon des approvisionnements bio… et locaux

Biolocal, 2 éditions en 2023 !

Biolocal, c'est le salon BtoB organisé par le Cluster Bio en partenariat avec les associations de producteurs du territoire qui permet de faciliter le développement de l'offre bio et locale en cohérence avec les souhaits des consommateurs.

Le 30 janvier à proximité de Saint-Étienne s'est tenu le salon qui réunissait producteurs et transformateurs du secteur.

- **34 exposants avec 90 % de satisfaction**.
- **82 visiteurs dont 77 % acteurs de la restauration collective, 8,5 % de magasins et épiceries bio** et **14,5 % d'autres profits**.

La 2e édition s'est déroulée dans la Drôme, le 15 novembre avec en nouveauté **un espace dédié à la cosmétique et aux produits de santé**.

- **46 exposants avec 90 % de satisfaction**.
- **53 visiteurs dont 28 % acteurs de la restauration collective, 37 % de magasins et épiceries et GMS locale**, quelques parapharmacies et restaurateurs étaient également présents.

Cette après-midi était rythmée par des temps d'échanges sur des thématiques spécifiques :

L'une sur la RFH : **"Du bio en restauration collective : comment travailler en lien avec des producteurs locaux"**.

Et une autre sur la cosmétique : **"Les principes des labels & les tendances cosmétiques"**.

Nous avons eu de bons retours, tant sur l'organisation du salon que sur la qualité des échanges et les rencontres.

19 octobre 2023 : réunion de la 3ème commission distribution

Cette année, pour enrichir les échanges, cette réunion a été ouverte aux entreprises de transformation.

Besoins des adhérents et actions mises en place

- **Sur l'accompagnement des entreprises et des distributeurs**, des demandes de formation en merchandising et sur le prix de vente. 2 seront programmés dans l'année.

Sur l'aide au sourcing de nouveautés régionales, une box semestrielle et son carnet de tendances seront envoyés aux distributeurs adhérents. Envoi prévu en juin 2024 !

Sur la co-construction sur les innovations et être en lien avec les entreprises, une journée dédiée à l'innovation pour lever les freins et co-construire un plan d'action entre adhérents est prévue le 16 mai 2024 (inscriptions à suivre)…

Journée Ap'proche 2023 : SPÉCIAL "Egalim et Bio"

Pour cette 6e édition, le comité Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand a associé le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes comme "Partenaire exclusif."

Plus de 30 dossiers ont été examinés par le comité de sélection composé de Prestal, la Ville de Villeurbanne, Sodexo, Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand et le Cluster, pour retenir 16 produits à faire déguster aux acheteurs de la RHF.

Au final, 9 produits sur 16 étaient des produits certifiés bio issus de nos adhérents qui ont permis de bénéficier de mises en avant par le chef cuisinier de Prestal et participer aux rendez-vous d'affaires avec les acheteurs de la restauration collective.

Le Cluster Bio, l'ITAB et la Frab AuRA, ont pu à cette occasion, faire une prise de parole de 2h30 pour présenter à tous les participants les bénéfices du bio, les enjeux de la RHF pour l'agriculture Bio et réfléchir aux moyens pour atteindre les 20 % de bio imposés par la loi Egalim dans la restauration collective.

Journée Leclerc

Notre nouvel adhérent, Leclerc Saint-Paul-les-Romans, a mis en 2023 des moyens pour s'engager dans le bio, le local et le vrac pour apporter une réelle dynamique à leurs magasins emmener par Marie-Line Blanc que nous avions connue comme adhérente pour sa start up de l'époque "la Popotte Compagnie". Cela a rapidement conduit par une journée dédiée à leur enseigne lors de laquelle près 70 entreprises "bio et local" ont pu échanger avec les équipes épicerie, fruits et légumes et boucherie et la direction générale, débouchant vers des référencements. Cette action a été menée en partenariat avec le tout nouveau Club drômois de l'alimentation.

Rencontres annuelles de l'export

Ces rencontres sont l'un des temps forts du volet international du Cluster Bio.

Cette année, nous avons organisé deux journées au lieu d'une afin de pouvoir proposer des ateliers thématiques variés (financement, export collaboratif, chiffres, marchés…).

Les objectifs de ces ateliers étaient de donner des clés de compréhension des marchés, savoir comment les aborder, connaître les différentes solutions de financement d'une démarche export. Aussi, nous avons évoqué l'export collaboratif qui peut s'avérer être une stratégie gagnante pour pénétrer de manière mutualisée un marché identifié.

Nous remercions nos partenaires pour leurs précieux éclairages : BPI France, Team France export, Ecozept, EOC International, CBCI, IBP.

En parallèle, des rendez-vous d'affaires étaient organisés avec les 5 acheteurs (4 présents et 1 en visio) : Herbolario Navarro (Espagne), Bioplanet (Pologne), Aventure Bio (Benelux), Natur'Innov (Belgique), et Biocop (en visio). Il y a eu 40 participants sur les 2 jours et 42 rendez-vous BtoB avec les acheteurs. À ce jour 5 référencements sont en cours et confirmés auprès des différents acheteurs.

Retrouvez les études et bases de données sur l'Espace Membre

En tant qu'adhérent au Cluster Bio, vous avez à disposition tout au long de l'année, des études de marché sur différentes zones (principalement en Europe) ainsi que des bases de données (sur demande) pour vous accompagner dans votre travail de prospection.

NOUVEAU

EN PRÉPARATION POUR 2024 : LE CLUB EXPORT

L'objectif de ce Club est de lancer une démarche d'exportation collaborative pour réussir ensemble sur une zone déterminée. En 2024, le Cluster Bio s'attelle à constituer un groupe d'entreprises ayant des offres complémentaires et souhaitant se développer sur des zones frontalières francophones en Belgique ou en Suisse. Ce groupement d'entreprises permettra de mutualiser les moyens pour préparer une mission commerciale (montage d'un dossier de présentation commun, base de prospection…) et présenter l'offre aux acheteurs du secteur bio.

C'était une édition plus réduite pour le pavillon régional du Cluster Bio avec 17 exposants sur 225 m².

Les produits des entreprises exposantes ont été mis en avant tout au long du salon au travers de notre catalogue nouveautés qui a été distribué sur place et envoyé en amont du salon aux acheteurs notamment.

Notre chef, Nicolas Cassar, a cuisiné sur les 3 jours de salon des recettes avec des ingrédients et produits issus des participants pour ravir les papilles des visiteurs.

Et comme le veut la tradition, les exposants et adhérents du Cluster Bio ont pu se retrouver pour des apéros conviviaux les 2 soirées, l'occasion d'échanger et de partager de manière informelle.

BIOFACH
into organic

VIVANESS
into natural beauty

Après une édition estivale en 2022, le salon Biofach a repris son rythme classique en février 2023.

Ce rendez-vous incontournable pour le secteur des produits bio a réuni **48 000 visiteurs. 8 entreprises adhérentes au Cluster Bio étaient exposantes**.

L'équipe du Cluster Bio !

On se follow ?

clusterbio Auvergne-Rhône-Alpes

BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Adrien Petit
DIRECTEUR
apetit@cluster-bio.com
+ 33 (0)6 24 84 79 03

Caroline Girard
CHARGÉE DE MARKETING OPÉRATIONNEL ET INTERNATIONAUX
cgirard@cluster-bio.com
+33 (0)6 13 14 11 96

Bastien Boissonnier
CHARGÉ DE MISSION FILIÈRES BIO
bboissonnier@cluster-bio.com
+33 (0)6 01 30 70 18

Farida Haddou
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT RÉSEAU
fhaddou@cluster-bio.com
+33 (0)6 23 17 08 05

Justine Dragon
CHARGÉE DE PROJETS DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES (INNOVATION - RSE - FINANCEMENT)
jdragon@cluster-bio.com
+33 (0)6 21 06 56 97

Garance Grenier
CHARGÉE DE COMMUNICATION
ggrenier@cluster-bio.com
+33 (0)6 29 16 22 60

Valentine Moinier
CHARGÉE DE COMMUNICATION JUNIOR
vmoinier@cluster-bio.com

Axel Luton
CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT RÉSEAU JUNIOR
aluton@cluster-bio.com

CONFÉRENCES - RENDEZ-VOUS BTOB - SALON

Événement organisé par clusterbio Auvergne-Rhône-Alpes

BIO 2024 N'DAYS

UN ÉVÈNEMENT DU CLUSTER BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

6 JUIN À VALENCE

et en digital

Convention d'affaires pour les produits biologiques

Vers un nouveau souffle des filières bio ?

Stéphanie PAGEOT

Jérémy ROBIOLLE

Sylvain ZAFFARONI

Inscription sur:

WWW.BIONDAYS.COM

Ils sont partenaires :

Avec le soutien de :

Rédaction : équipe du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes - Photos Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes - Graphisme Véronique Pitte, Die - Imprimerie Despesse (Valence) - Imprimé sur du papier recyclé, 2024.