



Le seul cluster dédié au bio est en Auvergne-Rhône-Alpes !

L'Auvergne-Rhône-Alpes est une des régions françaises les plus dynamiques pour l'agriculture biologique par la richesse et la diversité de ses terroirs. Avec 5 800 exploitations et grâce aux 2 400 entreprises de transformation et distribution, la région se classe au premier rang français sur le plan économique.

Pour développer le secteur bio, la région Auvergne-Rhône-Alpes soutient depuis 2006, le Cluster Bio, association animée par des entreprises et des experts du marché, dans le but de :

- favoriser l'émergence d'initiatives et d'innovations,
- apporter des ressources et une assistance permanente aux entreprises adhérentes,



- rassembler, pour promouvoir le bio d'Auvergne-Rhône-Alpes en France et à l'international.

Le Cluster Bio regroupe aujourd'hui 290 membres issus des quatre secteurs certifiés bio (alimentaire, cosmétique, complément alimentaire et textile), mais également des centres de compétences et organisations professionnelles.

Ses actions s'articulent autour de huit thématiques :

Se lancer en bio, sourcer des ingrédients bio, innover, animer sa marque, commercialiser, se financer, se former, exporter.

La communauté bio : valoriser les produits en distribution spécialisée auprès des consommateurs finaux



La communauté bio Auvergne-Rhône-Alpes accompagne les entreprises dans leur développement marketing et commercial grâce à des animations en magasins, de la publicité sur les lieux de vente ou encore le BioMag : le magazine semestriel des entreprises de la région, distribué en réseau bio à 5 000 exemplaires. Associé au site www.bioauvergnerrhonealpes.com et aux pages Facebook (6 000 fans) et Instagram, les consommateurs découvrent les produits de leur région au travers de recettes, jeux-concours,

conseils bien-être ou témoignages.

Le Lab pour co-créer avec les consommateurs de la distribution spécialisée

Le Cluster Bio, fortement engagé dans l'innovation bio, a développé une offre d'accompagnement aux côtés de deux enseignes spéciali-

sées : L'Eau Vive et Botanic pour favoriser la co-création de produits bio. En 2018, cinq entreprises ont collaboré avec les consommateurs de ces enseignes pour innover, créer et accélérer le développement de nouveaux produits.

Un réel gage de satisfaction client grâce à cette démarche participative, qui permet de recueillir directement les propositions des consommateurs avant la mise en marché.

Une offre dédiée aux enjeux de la distribution spécialisée

Le rôle du Cluster Bio est d'accompagner une bio de qualité répondant aux attentes fortes des consommateurs.

Il propose une offre adaptée aux enjeux de la distribution bio avec :

- Un groupe de travail, le 28 mars, autour des enjeux de la distribution afin d'explorer des pistes de développement.
- Et pour répondre aux besoins de formation des magasins :
- Une journée « Débuter en bio » le 11 mars à Valence pour former de nouveaux salariés.
- Deux webinars pour comprendre les enjeux de la bio d'aujourd'hui et les mutations auxquelles la distribution spécialisée bio devra faire face d'ici 2020 (11 avril et 20 novembre).

ce qu'il faut retenir

Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes c'est :

- Des experts filières et des rencontres pour aider les opérateurs de la filière bio dans leurs approvisionnements, la réglementation, la communication...
- Une présence forte sur les principaux salons professionnels : Natexpo, Biofach...
- L'organisation d'une convention d'affaires internationale : B.I.O n'Days, le 1^{er} et 2 avril 2020.
- Un Collège « distributeur » au sein du conseil d'administration pour répondre efficacement aux enjeux du marché.
- Des aides à la certification et un fonds de soutien régional dédié à l'investissement des entreprises et distributeurs bio.
- Des rencontres régionales et nationales privilégiées avec les adhérents pour faciliter le référencement de produits locaux et l'organisation de filières courtes.