

Après un **NOUVEAU SOUFFLE** des **Biologistes Bio**

AN CONSOMMATEUR ON **CHANGE** D'AVIS
QUELS SERONT LES PROCHAINS PERSONNES

Le **POTENTIEL** de **Marché** est là

Vision PERSPECTIVISTE de **et evolution** de **l'Alimentation** du **FUTUR!**

Jeremy Robiola

6106 2024

2025
3% d'INFLATION

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA SANTÉ

ACCES AUX PRODUITS FACILITÉS

DEMAIN

une **LÈGERE** AUGMENTATION DU POUVOIR D'ACHAT

116 € MILLIARD

moins de **PATIENCE**

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DE GRADE

les **DÉFIS**

1 ARCHIPELISATION DE LA CONSOMMATION

2

DECARBONISATION

3

FOODSERVICE

4

TRANSITION PROTEIQUE



et une pause **Café** avec les **EXPOSANTS**

une **JOURNÉE** qui donne les **INGRÉDIENTS** pour reprendre la **COURSE**

À LA RECONQUÊTE DES MARCHÉS

POUR SATISFAIRE LE CONSOMMATEUR

BAISSE DE LA GAMME
CONSOMMATION EN BAISSSE
MODIFICATION DES HABITUDES
DIVERSIFICATION DES MAGASINS

ÉPARGNE FINANCIÈRE

LIMITÉ DU POUVOIR D'ACHAT

CHOMAGE QUI AUGMENTE

la **COSMÉTIQUE BIO**

2026

la **PRÉSENCE** QUESTIONNAIRE...

2021

PERFORMANCE de **1,5%** des **COSMÉTIQUES**

17% d'INFLATION

BIO DILUÉ

et en **COSMÉTIQUE**, un **BIO LIBÉRAL**

la **COVID** a eu un **EFFET POSITIF**

2022

et **TOP 3** de la **année**

OUVERTURE DES RESTAURANTS

une **BAISSE** de **PRIX**

CRISE **ÉNERGÉTIQUE**

10 ANS PASSÉS

4 SCÉNARIOS

le **BIO PARTAGÉ** n'est pas un **BIO GAGNANT**

les **CHIFFRES** s'ÉNVOIENT

13,2 MILLIARDS d'€ de **CA**

2018

2024

la **CHUTE**

la **DOUTE**

la **PRÉSENCE** QUESTIONNAIRE...

2021

PERFORMANCE de **1,5%** des **COSMÉTIQUES**

17% d'INFLATION

BIO DILUÉ

et en **COSMÉTIQUE**, un **BIO LIBÉRAL**

la **COVID** a eu un **EFFET POSITIF**

2022

et **TOP 3** de la **année**

OUVERTURE DES RESTAURANTS

une **BAISSE** de **PRIX**

CRISE **ÉNERGÉTIQUE**