



BIENVENUE A LA WEB-GALETTE 2024

12 JANVIER 2024

AGIR ENSEMBLE POUR LA FILIÈRE BIO
RÉGIONALE

BONNE ANNÉE 2024 !

Mot de la Présidente du Conseil d'Administration :
France Bédouin

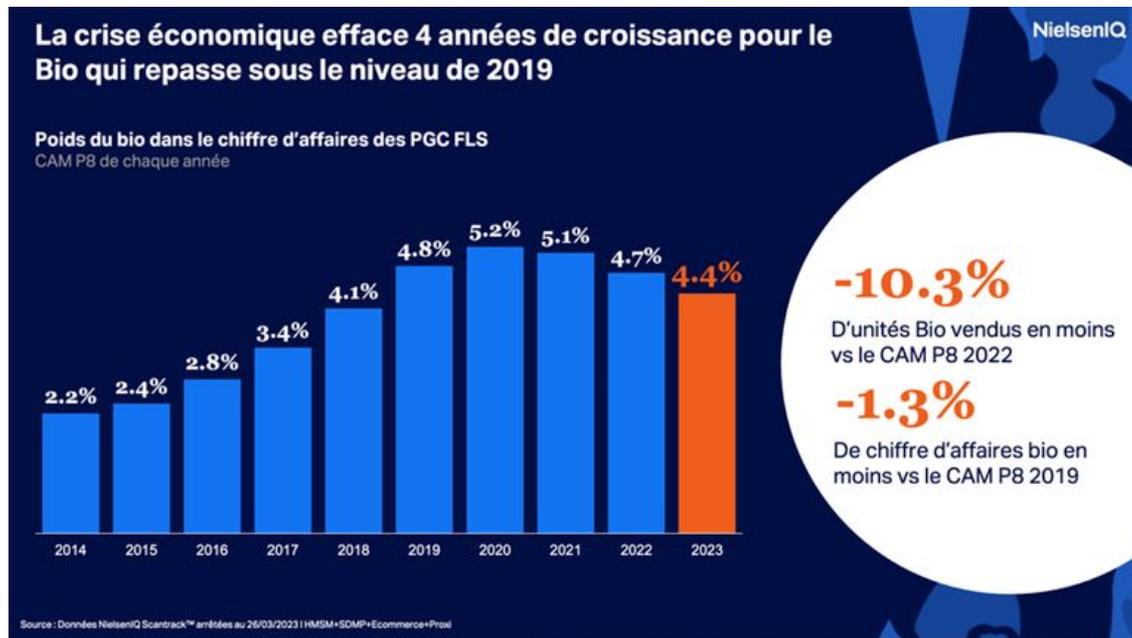


**Nos rois et reines de
l'année 2024 !**

2 galettes à gagner !

<https://plouf-plouf.fr/>

La tendance des marchés à fin 2023



LE SCAN DE L'INFO



Bio : les difficultés des marques nationales généralistes se renforcent ces derniers mois.

Sur la période de juillet à octobre 2023, la décroissance volume des généralistes bio s'accroît par rapport au 1^{er} semestre comme les coupes dans leurs assortiments alors que pour les autres intervenants du bio, spécialistes et MDD, les contractions d'offre se stabilisent et le recul des ventes se tasse.

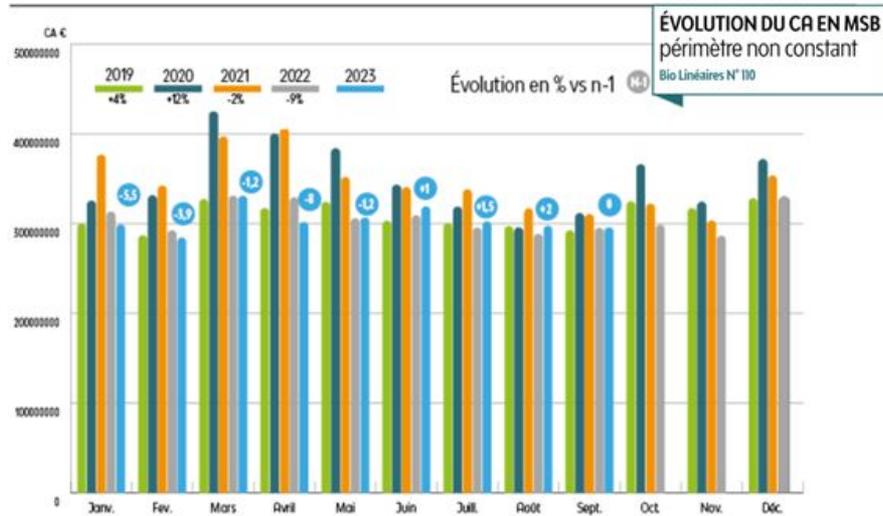
PGC FLS : évolution des ventes et de l'offre des marques nationales (MN) et des MDD - Hypermarchés et supermarchés



Source : Liquid data*

Circana, Inc. and Circana Group, L.P. | Proprietary and confidential
Retrouvez nos publications sur www.circana.com/nutrique/insights -> Publications.

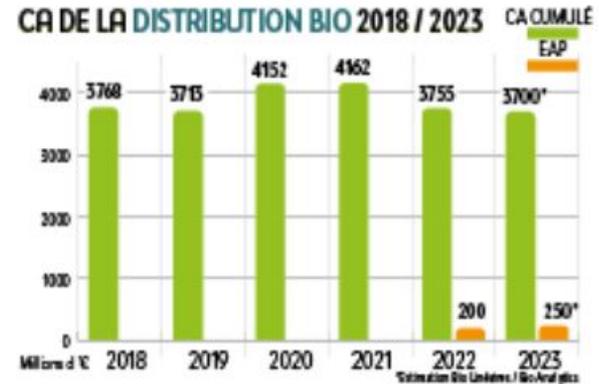
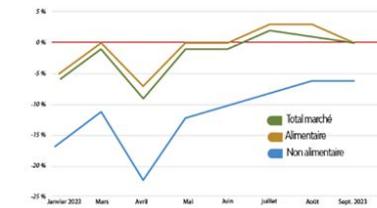
En distribution spécialisée : la baisse se stabilise et se concentre sur le coeur de clientèle historique



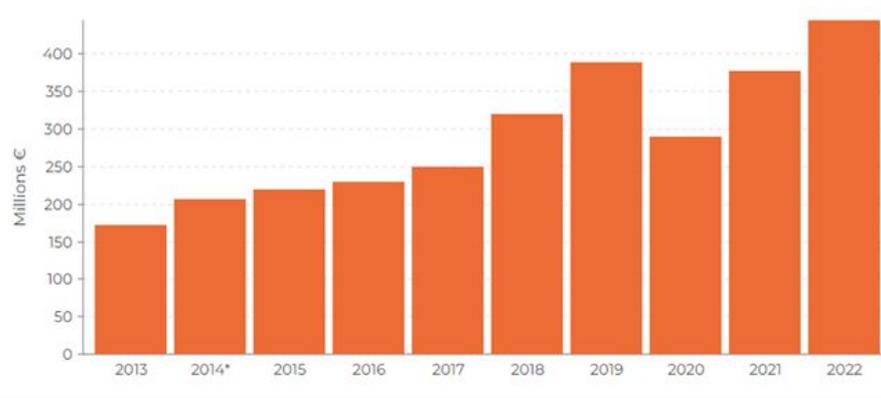
Le marché se stabilise en MSB

La baisse du réseau Bio a-t-elle atteint un palier ? C'est le cas depuis mai 2023 (MS). La baisse diminue et converge vers le 0% tous marchés.

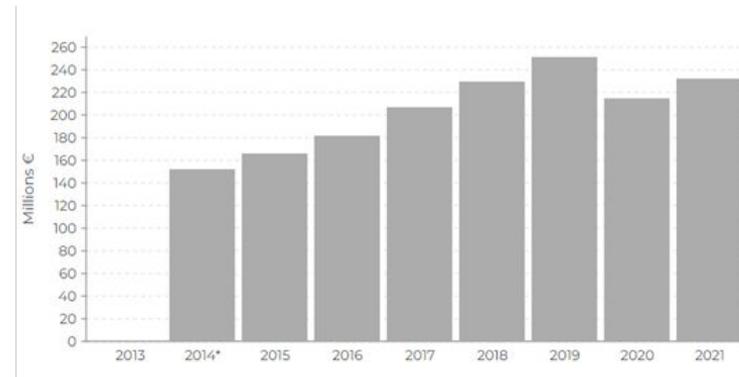
ÉVOLUTION DES VENTES EN RÉSEAU BIO DE JANVIER À SEPTEMBRE 2023



La restauration au chevet du bio (source agence bio)



La restauration collective



La restauration commerciale

UN MARCHÉ BIO QUI CONTINUE À BAISSER ;

Production bio : les surfaces augmentent, les conversions ralentissent

Surfaces en production biologique,
en milliers d'hectares.

Total des surfaces en production biologique



Surfaces en première année de conversion



Source : Agence Bio, chiffres 2022

Les arrêts du bio s'enclenchent



Juillet 23 : 105 arrêts d'agriculteurs bio
en 2022 : 142 arrêts

A nous de relever ces défis en 2024

Comment relancer la consommation de produits biologiques dans un environnement d'éco-anxiété?

Comment re-stimuler la demande et relancer l'amont ?

- Transmettre les besoins aux filières régionales, et notamment les filières émergentes : filière brassicole, les céréales secondaires
- Co Développer des produits engagés (dans l'emballage, le type de consommation, les ingrédients fonctionnels) par des programmes d'innovations et favoriser la RSE
- Communiquer auprès du grand public pour soutenir la consommation et parler des bénéfices du bio.
- Développer les liens avec les réseaux de distribution nationaux et internationaux pour un commerce de produits bio "performants".
- Développer les ventes dans la restauration



GOUVERNANCE

LES MEMBRES DU NOUVEAU BUREAU



FRANCE BEDOUIN

Présidente



TRISTAN IMBERT

Trésorier



LIONEL BÉRENGUIÉ

Secrétaire



Nicolas Bertrand

Vice-Président
(Collège Membres fondateurs)



BRIGITTE MAGNAT

Vice-Présidente - (collège entreprise)



AUDREY GUILLEMAIN

Vice-Présidente
(Collège Centre de compétences)
Stratégie & Transition



THOMAS VIVIER MERLE

Vice-Président
(Collège Distributeur)
Le Relais Local

Les membres du Conseil d'administration

Collège Membres Fondateurs

- Cosmébio représentée par Nicolas BERTRAND, Cosmébio
- CCI Drôme représentée par Philippe ROULLET, Markal
- Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand, représenté par Pascal PHILIBERT, Philibert Savours
- Région Auvergne-Rhône-Alpes représentée par Claude AURIAS, Conseiller délégué à la forêt et au bois

Collège Entreprise

- France BEDOUIN, Biscuiterie de Provence
- Lionel BERENGUIER, Fructis
- Brigitte MAGNAT, Plante et Beauté Bio
- Tristan IMBERT, Akal Nivas
- Frédéric VIGNOLET, BPC Kambio
- Marc CAUSSANEL, Go Nuts
- Vincent BASCOUL, Namaki Cosmetics
- Thierry CHIESA, Ekibio

Collège Distributeurs

- Thomas VIVIER MERLE, Le Relais Local
- David FAURE, Biocoop
- Marjorie FRANÇOIS, Saveur Nature

Collège Formation, Recherche et autres partenaires

- Audrey GUILLEMAIN, Stratégie et Transition
- Yvan ZINC, sYmbioZ DC
- Mélanie BAZIN, MFR Anneyron

L'ÉQUIPE DU CLUSTER BIO : TEAM 2024



Adrien PETIT
Directeur



Farida HADDOU
Chargée de développement
et animation réseau



Axel Luton
Assistant relations
adhérents (*apprentissage*)



Garance Grenier
Chargée de communication



Valentine MOINIER
Chargée de communication
Apprentissage



Bastien BOISSONNIER
Chargé des projets filières bio



Aya Akel
Stagiaire de 6 mois filières bio

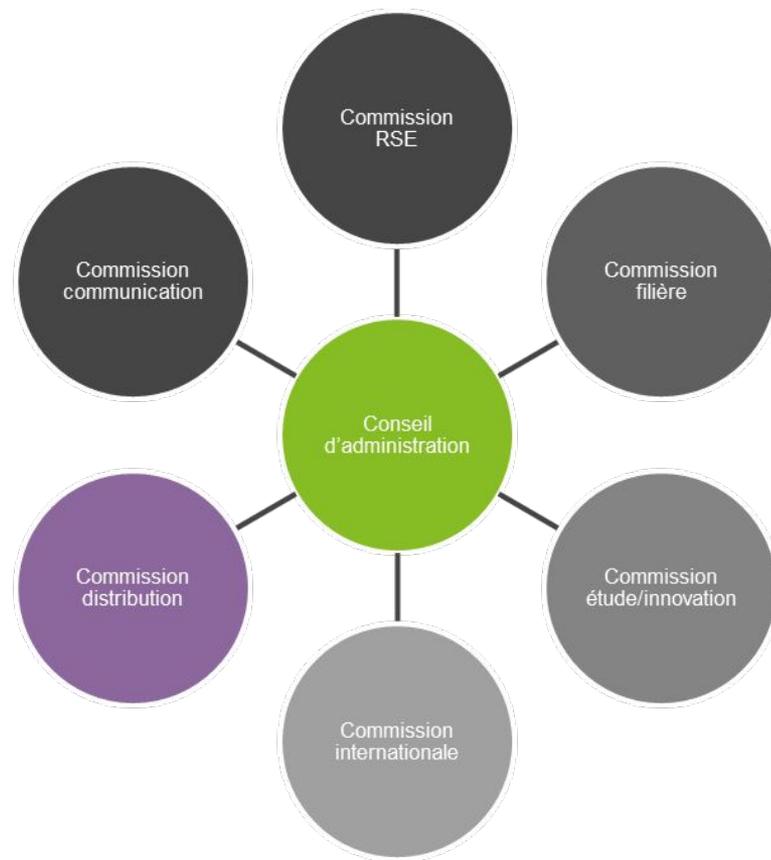


Justine Dragon
Chargée de projets 'innovation,
RSE et financement



Caroline GIRARD
Chargée de projets marketing
opérationnel et internationaux

VIE DE L'ASSOCIATION : renforcement des remontées d'informations avec les commissions.





LIENS PARTENAIRES PUBLICS

Signature du plan bio 2023 - 2025



Politique :



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Travail avec la Région pour soutenir la consommation de produits biologiques à travers leurs outils de communication



CLUSTER BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Lancement d'une campagne de communication de soutien à la bio inter-partenaires pour 2024

Pour nous, pour la planète,
pour nos producteurs locaux
#BIO RÉFLEXE



Direction régionale
de l'alimentation,
de l'agriculture et de la forêt

**PARTENAIRES DE
LA FILIÈRE BIO**
Auvergne-Rhône-Alpes



AVEC LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES (PAT)



NOUVEAU



NOUVEAU

Un événement vous intéresse ?

Faites-nous part de votre manifestation d'intérêts
via ce formulaire (dans le chat) pour être recontacté !

<https://forms.gle/NjZhVU2EEj8hMapz8>

et faites le suivre dans vos équipes :-)



Communication et
relations adhérents



Garance Grenier
Chargée de communication

COMMENT SUIVRE NOS ACTUALITÉS ?

1

Nous suivre sur les réseaux sociaux

Facebook, LinkedIn et X (Twitter)



5 939 abonnés



1 524 followers



1 647 followers

2

Rejoindre le groupe inter-membres

Rejoignez le groupe LinkedIn et suivez les actus dédiées aux adhérents.



Groupe d'échanges inter-membres du Cluster Bio

Privé répertorié

285 membres



3

Vous rendre sur l'espace membre

Consultez régulièrement notre site internet ainsi que votre **espace membre** pour accéder à l'actualité, aux événements et aux replays.



Événements à venir



COMMENT SUIVRE NOS ACTUALITÉS ?



Meilleurs vœux
Toute l'équipe du Cluster Bio vous souhaite une très belle année 2024 !

Notre newsletter mensuelle vous informe !



<p>Web-Galette Nos actions 2024 répondent aux enjeux de la bio Le 12 janvier en visio</p>	<p>WEB CAFÉ ADHÉRENTS Export Le 19 janvier en visio</p>	<p>Webinaire Emballages et nouvelle réglementation Le 28 janvier en visio</p>
<p>Webinaire Brasserie Approvisionnement en malt et houblon local en AURA Le 30 janvier en visio</p>	<p>Atelier Filière Céréales alternatives, tout un programme en 2024 Le 1er février en visio</p>	<p>WEB CAFÉ ADHÉRENTS Communication Le 2 février en visio</p>
<p>Formation Intégrer les problèmes réglementaires dans son développement produit Le 6 février à Lyon (69)</p>	<p>Rencontres entre professionnels de la bio Le 13 février à Malataverna et Grignan (26)</p>	<p>BIOFACH VIVANCES Biofach - Vivances Du 13 au 16 février à Nuremberg, Allemagne</p>

Retrouvez tous nos événements sur notre site

4

Consulter nos e-mailings thématiques

Vérifiez que vous recevez bien nos newsletters qui contiennent l'ensemble de notre programmation et les informations. Si ce n'est pas le cas, merci de nous en informer.

5

Echanger avec l'équipe

Contactez notre équipe lorsque vous recherchez de l'information sur un sujet. Nous pouvons peut-être vous proposer un événement en rapport avec votre problématique.



Adrien PETIT
Directeur

[Contactez-moi!](#)



Farida HADDOU
Chargée de développement
réseau

[Contactez-moi!](#)



Caroline GIRARD
Chargée de projets marketing
opérationnel et internationaux

[Contactez-moi!](#)



Justine DRAGON
Chargée de projets
développement des
entreprises (Innovation - RSE -
Financement)

[Contactez-moi!](#)



Bastien BOISSONNIER
Chargé de projets filières bio

[Contactez-moi!](#)



Garance GRENIER
Chargée de communication

[Contactez-moi!](#)



Valentine MOINIER
Chargée de communication
junior

[Contactez-moi!](#)



Axel LUTON
Chargé de développement
junior

[Contactez-moi!](#)

LE CLUSTER, RELAI DE VOS ACTUALITÉS

Vous souhaitez mettre en avant une actualité sur votre structure à destination des professionnels ?

Offres spéciales membres, lancement de financement, services btob...

- Relayez l'information sur le groupe LinkedIn inter-membres



- Envoyez votre actualité à l'adresse : **communication@cluster-bio.com** et nous verrons comment la relayer. (espace membre, mailing, post RS...)

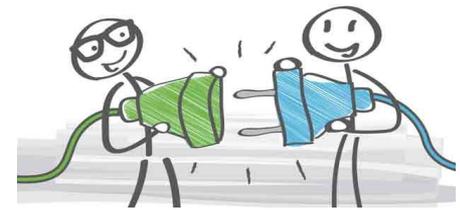
Vous souhaitez mettre en avant une actualité sur votre structure à destination des consommateurs ?

Nouveauté produit, nouveau site internet...

- Cette partie relève de **Bio Auvergne-Rhône-Alpes**, avec son site et ses réseaux sociaux dédiés.



Relations et suivi des adhérents



Objectifs :

Accueillir les nouveaux adhérents

Mieux vous connaître

Faire de la mise en réseau

Assurer une visibilité dans le réseau

Développer le réseau



Farida HADDOU

Chargée de développement et animation réseau



Axel Luton

Assistant relations adhérents (*apprentissage*)

Processus d'adhésion simplifié pour 2024 pour se concentrer sur vos BESOINS !

VIE DE L'ASSOCIATION

11 AVRIL 2024

Assemblée Générale

Animations entre adhérents, pitch



13 FÉVRIER

Rencontre inter-membres

Innovations packagings/ Réduction des déchets
Bulle Verte et le petit Fumé Drômois en Drôme
Provençale

15 OCTOBRE

Rencontre inter-membres

Isère : Compagnie du Riz

Mais aussi

- NATEXPO
- Newsletters
- Suivi réseaux sociaux



PROGRAMME :

12 janvier :

Web Galette : Présentation des actions aux adhérents et vœux de la Présidente

19 janvier : *Export*

5 juillet : *RSE*

2 février : *Communication*

6 septembre : *Développement commercial*

8 mars : *Innovation*

4 octobre : *RHF*

5 avril : *Filières*

8 novembre : *Développement commercial*

3 mai : *Réglementation*

4 Décembre : *A définir*

WEB CAFÉ
ADHÉRENTS
Chaque 1^{er} vendredi du mois





CONVENTION D'AFFAIRES POUR LES **PRODUITS BIOLOGIQUES**

Assistez aux conférences et profitez des rendez-vous d'affaires
pour développer votre réseau !

6 JUIN 2024 Valence et en digital !

VERS UN NOUVEAU SOUFFLE DES FILIÈRES BIO

Un salon en exclusivité pour découvrir les innovations de l'année !

Ouverture des inscriptions :
6 février 2024

AVEC LE SOUTIEN DE



ILS SONT PARTENAIRES



Sur 1 journée à Valence (Ineed): le 6 juin 2024

- Conférences pour : **Donner de la perspective**
- **Des ateliers d'échanges**
- **Des rdv d'affaires le jour J en présentiel l'après-midi**
- Nouveauté : "Salon" 20 places disponibles.
- Format Hybride.
 - retransmission en ligne
 - rdv d'affaire en ligne dès le lendemain (7 juin)

300 participants: Distributeurs, centre technique, transformateurs régionaux, nationaux et francophone



CONVENTION D'AFFAIRES POUR LES **PRODUITS BIOLOGIQUES**

Assistez aux conférences et profitez des rendez-vous d'affaires
pour développer votre réseau !

6 JUIN 2024 Valence et en digital !

VERS UN NOUVEAU SOUFFLE DES FILIÈRES BIO

Un salon en exclusivité pour découvrir les innovations de l'année !

XERFISpécific

Jérémy Robiolle
Directeur du développement



Sylvain Zaffaroni
Fondateur

*Inscrivez-vous
dès maintenant !*

Inscriptions sur :

WWW.BIONDAYS.COM



AVEC LE SOUTIEN DE



ILS SONT PARTENAIRES





CONVENTION D'AFFAIRES POUR LES **PRODUITS BIOLOGIQUES**

Assistez aux conférences et profitez des rendez-vous d'affaires
pour développer votre réseau !

6 JUIN 2024 Valence et en digital !

VERS UN NOUVEAU SOUFFLE DES FILIÈRES BIO

Un salon en exclusivité pour découvrir les innovations de l'année !

XERFISSpécific **Jérémy Robiolle**
Directeur du développement



Sylvain Zaffaroni
Fondateur

*Inscrivez-vous
dès maintenant !*

Inscriptions sur :

WWW.BIONDAYS.COM



AVEC LE SOUTIEN DE



ILS SONT PARTENAIRES



TARIFS HT 2024



Accès à la convention d'affaire (Conférences, salon et rendez-vous BtoB)

- Adhérent Cluster Bio 190€ HT
- Adhérent d'un Partenaire* 390€ HT
- Non adhérent 590€ HT

Stand sur salon (places limitées)

- Adhérent Cluster Bio 300€ HT
- Adhérent d'un Partenaire* 500€ HT
- Non adhérent 700€ HT
- *La seconde place à -50%*

- Venez mettre en avant vos innovations

Des actions de l'amont vers l'aval pour nos adhérents !

Développer les filières

Innovation/RSE
/Financement

Marketing
Communication

Commercialisation

Des actions de l'amont vers l'aval pour nos adhérents !

Développer les filières

Innovation/RSE
/Financement

Marketing
Communication

Commercialisation

Objectifs :

- Assurer la coordination politique et technique des partenaires du plan bio régional et vous représenter dans les différentes instances et comités filières
- Vous accompagner dans vos besoins en matières premières et structurer vos filières
- Vous informer et vous permettre d'échanger entre pairs

**PARTENAIRES DE
LA FILIÈRE BIO**
Auvergne-Rhône-Alpes



Bastien BOISSONNIER
Chargé des projets filières bio



Aya Akel
Stagiaire de 6 mois filières bio

FÉDÉRER POUR STRUCTURER ENSEMBLE LES FILIÈRES

30 JANVIER



Webinaire : S'approvisionner en malt et houblon local c'est possible ?



- Bilan 2023
- Présentation Ma Région Ses Terroirs

12 MARS

18 JUIN



Réunions régionales sur les Grandes Cultures Bio

- Point campagne collecte coopératives et marché
- Conjoncture et projets



PARTENAIRES DE LA FILIÈRE BIO Auvergne-Rhône-Alpes



DATES A VENIR

Rencontre filières sur :

- Fruits à coque (Amandes/Noisettes/Noix) 
- Laitière 



PARTENAIRES DE LA FILIÈRE BIO Auvergne-Rhône-Alpes



11 JUILLET

Commission filières du Cluster Bio

- Conjoncture appro
- Echanges
- Visite d'entreprise
- Plan d'actions



NOVEMBRE

Rencontre boulangeries pain farine bio locale à Lyon

MÉTROPOLE GRAND LYON

+

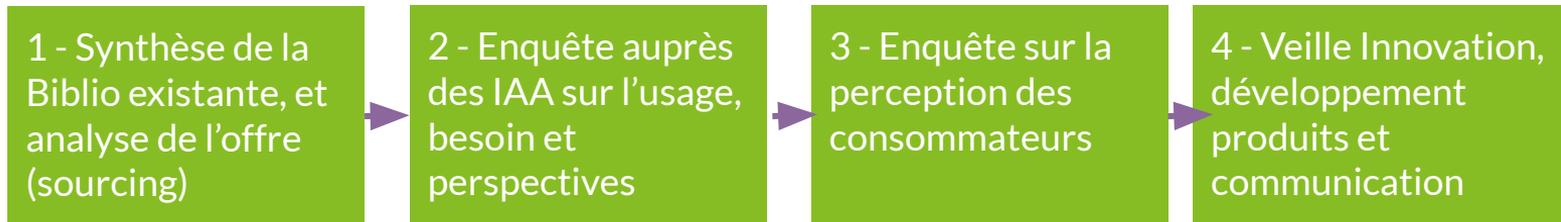
Web café du 5 avril sur les approvisionnements



CÉRÉALES ALTERNATIVES : TOUT UN PROGRAMME EN 2024



**1 ETUDE
COMPLÈTE**



1er FÉVRIER



Réunion de lancement

- Présentation actions
- Votre avis, vos besoins

2 AVRIL



**Webinaire - Innovations
Céréales alternatives**

2 JUILLET 21 NOVEMBRE

**Formation - Développer des
produits à base de céréales
alternatives**



19 SEPTEMBRE



**Table-ronde sur la place
des céréales alternatives
dans l'alimentation de
demain**

En partenariat avec



Avec l'expertise de



Avec le soutien financier du DINAI

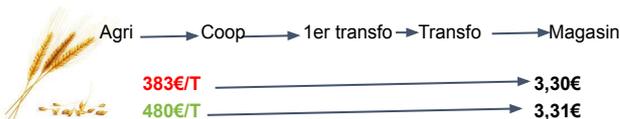


3 TRAVAUX SUR LES FILIÈRES EN 2024

NOUVEAU

Etude sur la répartition
des marges
dans la chaîne de valeur

-Filière à déterminer -
De la matière première au produit



Baromètre de suivi de santé
des entreprises bio et de
l'approvisionnement

Répondez au questionnaire !



NOUVEAU

Développer un outil utile
pour faciliter l'offre et la
demande sur les appros

Réflexion sur la mise en place d'un
outil pour les producteurs et
transformateurs afin de faciliter les
échanges sur les besoins de l'aval et
la recherche de débouchés pour les
producteurs.

Agir ensemble pour la filière bio régionale

PARTENAIRES DE
LA FILIÈRE BIO
Auvergne-Rhône-Alpes



CLUSTER BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

S'APPROVISIONNER

DES PRESTATIONS SUR MESURE

Profitez d'un **accompagnement personnalisé** en fonction de vos problématiques.
Développez votre sourcing grâce aux prestations sur mesure proposées par le Cluster Bio.

SOURCING – MISE EN RESEAU –*Gratuit pour les adhérents*

Envoi de premiers contacts adaptés à la demande (fournisseurs, producteurs, ...)

PRESTATION FILIERE SOURCING –*Payant - Coût jour adhérent ou non adhérent*

Evaluation des besoins

Travail d'enquête, biblio, mise en place d'une filière

Prise de contact pour identifier les bons fournisseurs et producteurs

Sur mesure. Adapté aux besoins.

Ils nous ont fait confiance :



Grâce au soutien financier de certaines collectivités, des tarifs avantageux !

Des actions de l'amont vers l'aval pour nos adhérents !

Développer les filières

Innovation/RSE
/Financement

Marketing
Communication

Commercialisation



Justine Dragon

Chargée de projets innovation,
RSE et financement

Nos objectifs sur l'innovation :

- Vous accompagner, informer et former sur les tendances : protéines végétales céréales alternatives, sucres, fermentations, innover par les usages et le réemploi

Nos objectifs sur la RSE ;

- Vous assurer une veille réglementaire autour de l'emballage
- Vous permettre d'échanger entre pairs

Nos objectifs sur le financement :

- Vous donner de la visibilité et de l'accompagnement sur les aides publiques et privées.

INNOVER

INFORMER, SE FORMER, CO-DÉVELOPPER

INFORMER

4 avril : 

webinaire inno céréales
secondaires

6 Juin : BIO N'DAYS 2024

11 octobre : 

webinaire sur les tendances
alimentaires



+

Web café du 3 mai sur la
réglementation bio

SE FORMER

6 février

formation Protéine végétale

5 novembre :

Innové par les usages

décembre: Fermentation
OU réductions
sucre/Aspects santé

CO-DÉVELOPPER

16 mai :

1 journée innovation
«Comment innover en 2024?»

COMMUNIQUER

Mise en avant de vos
nouveauétés et innovations
par des catalogues digitaux
ou papier

Box innovations pour les
distributeurs



INNOVER

VEILLE

Veille personnalisée en France et à l'international

- Etat des lieux des tendances et produits innovants
- Suivi des lancements des concurrents bio et conventionnels dans la même catégorie en France et à l'international
- Identifier des débouchés envisageables, une extension de gamme sur une catégorie
- Etude du potentiel d'un ingrédient
- Analyse des revendications croissantes, des ingrédients utilisés, des arômes favorisés, etc. sur certaines zones géographiques
- A la carte

Quelques références



Veille et rapport personnalisés :

- Adhérents : 350€ HT / jour
- Non adhérents : 700€ HT / jour

Responsabilité Sociétale des Entreprises



26 janvier :



webinaire réglementation emballages et consigne



L'ÉCO-ORGANISME
DES ENTREPRISES RESPONSABLES

2,5 journées RSE;

7 mars : Fresque du climat (½ journée)



21 mars : Comment structurer ma démarche RSE



Chaque entreprise peut faire sa part

3 octobre : Comment je me tourne vers le réemploi par la consigne

SE FINANCER

GUICHET UNIQUE DE FINANCEMENT BIO

RAPPEL DES OBJECTIFS INITIAUX

- Mettre en place un système pérenne de concertation et d'échanges entre partenaires des filières
- Mettre en avant les dispositifs publics : *Fonds Avenir Bio, Fonds de soutien bio Région AuRA, FEADER, BPI*
- Mise en avant des dispositifs liés à l'investissement et l'innovation
- Mettre en avant les partenaires privés : *Miimosa, Crédit Coopératif, la NEF ...*

- 30 demandes en 2023, 12 producteurs, 12 transformateurs et 6 distributeurs
- Demande de prêt, d'accompagnement de financement public, prise de capital...

Objectifs 2024 : Cibler sur les aides aux entreprises et recentrer le dispositif



Accueil / Guichet unique du financement bio

Le guichet unique de financement bio vous est proposé par le Plan Bio Auvergne-Rhône-Alpes pour vous simplifier votre recherche de financement. Il s'agit d'un partenariat entre le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes, la Coproduction Agricole, la Frab Auvergne-Rhône-Alpes et la Chambre d'Agriculture Auvergne-Rhône-Alpes. Ensemble, nous sommes présents pour soutenir toute la filière bio régionale : producteurs, coopératives, transformateurs et distributeurs, dans le développement de votre projet bio.

Ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de la Souveraineté Alimentaire
Département régional avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

AIDES FINANCIÈRES RÉGIONALES Trouvez les dispositifs d'aides à l'investissement éligibles à votre structure.

Expliquez nous votre projet bio et nous reviendrons vers vous avec une synthèse des financements et dispositifs sur lequel vous êtes éligibles. Les données sont confidentielles et connues des partenaires du Plan Bio.



SE FINANCER

Événements

2024 :

- Le guichet unique de financement bio ouvert aux producteurs, transformateurs et distributeurs de la région pour y déposer votre demande financement
- Article de blog fiche récap des aides → Fond de soutien, Feader, Fond avenir bio

29 mars : Rencontre des financeurs à Valence (26)

2nd semestre 2024: Avec innov'alliance un webinar sur les différentes aides France 2030, Europe (*programme en cours d'élaboration*)



Des actions de l'amont vers l'aval pour nos adhérents !

Développer les filières

Innovation/RSE
/Financement

Marketing
Communication

Commercialisation



Valentine MOINIER

Chargée de communication
Apprentissage



Caroline GIRARD

Chargée de projets marketing
opérationnel et internationaux

Objectifs :

- Vous soutenir dans votre communication auprès du grand public
- Vous accompagner dans votre stratégie marketing et communication



ANIMER SA MARQUE

Auprès du grand public



CAMPAGNE CONSOMMONS BIO EN RÉGION (juin 2023) :

1 message fort et commun pour le conso à relayer pour tous : Consommons Bio en région

OPÉRATIONNEL

Création et déclinaison de visuels dédiés

1 campagne d'1 mois avec un kit de com complet pour tous les adhérents

1 nouveau site vitrine grand public : Bio Auvergne-Rhône-Alpes



ANIMER SA MARQUE

Auprès du grand public



Bilan campagne : (Calculé sur l'ensemble des publications des comptes linkedin, Instagram et Facebook qui ont relayé et partagé la campagne de juin à Août 2023)

50 posts originaux créés ou partagés par les marques

80 K vues : facebook, Instagram et linkedin

1,2 K interactions sur linkedin



ANIMER SA MARQUE

Auprès du grand public



REBOND CAMPAGNE

“CONSOMMONS BIO EN RÉGION”:

Prévu pour le mois de Mars (à confirmer)

Le kit de com complet est toujours disponible ici :

https://drive.google.com/drive/folders/1I4fuAi1Slr-bAOWFF1w2RhBlpZrJc8QU?usp=share_link



TOUS ENSEMBLE POUR PORTER UN MESSAGE HAUT ET FORT !

ANIMER SA MARQUE

Auprès du grand public



Déploiement de la stratégie travaillée en 2023

SITE INTERNET :

-**Finition et optimisation du site** : travail sur le fond et la forme (SEO, Gabarits articles, navigation ...)

-**Favoriser le trafic** du site en améliorant l'expérience utilisateurs et simplifier le message

-Mettre en place une **ligne éditoriale plus pointue et engageante** (en adéquation avec la dynamique du consommateur). Articles de blog récurrents avec stratégie de mots clés et requête conversationnelle

-Remplissage et optimisation de la **vitrine des produits**

**RAPPEL : Mise en ligne gratuite de votre produit sur le site conso Bio
Auvergne-Rhône-Alpes**

ANIMER SA MARQUE

Auprès du grand public



DYNAMISER LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- **Plus d'interactions** et d'échanges avec les followers, leur proposer une expérience agréable et utile sur nos réseaux (vs jeux concours)
- Utiliser des **catégories de post** : décryptage, astuces, beauté, portraits ...
- **Relayer les actualités du bio** (agenda bio, actus adhérents, bons plans ...)
- **Optimisation** de la page Instagram et recentrage du contenu : positionnement

ANIMER SA MARQUE

Auprès du grand public



2 FORMATIONS SUR LE DIGITAL :

NOUVEAU

- Construire sa stratégie digitale (2 jours)- **25-26 MARS**
- Instagram : Apprivoiser l'interface et optimiser la pratique (2 matinées)- **23 MAI-11 JUIN**



ANIMER SA MARQUE

Auprès du grand public



ÉVÉNEMENTS :

- **Instameet** avec terre de drôme

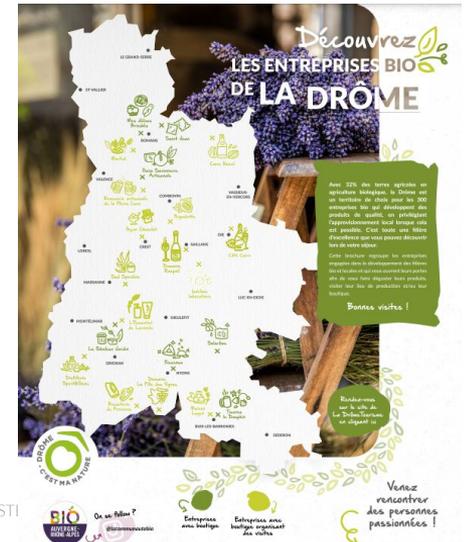
NOUVEAU

- **Évènement** grand public avec le financement de la métropole :
Partenariat pour le festival de l'alimentation (+ d'infos à venir)

- **Rencontre aux champs** (journée terrain FRAB) 1er semestre : visite
chez un producteur pour mieux comprendre le bio et pouvoir
communiquer de manière déculpabilisante auprès du conso

NOUVEAU

- **Carte touristique de la drôme** : Réédition de cette carte largement
distribuée dans les offices de tourisme : Faites-nous savoir si vous voulez
paraître pour 2024 !



ANIMER SA MARQUE

Auprès du grand public



PRESTATIONS SUR-MESURE :

- **Volet marketing** : reprise des pré diag marketing : Analyse concurrentielle et SWOT, définition des objectifs et des moyens opérationnels
- **Volet Communication** : animation des réseaux sociaux , shooting photo, conseils, accompagnement

**DEMANDEZ UNE VISITE CHEZ VOUS POUR FAIRE LE
POINT SUR VOS BESOINS !**

Des actions de l'amont vers l'aval pour nos adhérents !

Développer les filières

Innovation/RSE
/Financement

Marketing
Communication

Commercialisation



Adrien PETIT
Directeur



Farida HADDOU
Chargée de développement
et animation réseau



Caroline GIRARD
Chargée de projets marketing
opérationnel et internationaux

Nos Objectifs :

- Renforcer nos liens pour vous aider dans votre développement commercial : Biolocal, Natexpo, à l'export en RHF, rencontres grossistes
- Vous accompagner en montée en compétences sur le prix / PLV/ Merchandising
- Mutualiser vos efforts à l'export pour accélérer votre développement
- Favoriser votre visibilité auprès des distributeurs
- Développer l'impact politique du Cluster sur vos territoires en déployant "Territoire Bio engagé"

COMMERCIALISER

S'INFORMER SUR LE MARCHÉ

Date à fixer

Bilan 2023 du marché bio

Par Biolinéaires

En partenariat avec les interpros régionales

Comme chaque début d'année, **Bio Linéaires** publie le bilan de la distribution bio spécialisée. Vous pourrez découvrir et échanger sur :

- l'évolution du CA en MSB (Magasins Spécialisés Bio) et GMS (Grandes et Moyennes Surfaces),
- l'estimation du bilan en MSB par famille de produits en 2023,
- le bilan des ouvertures et des fermetures de magasins bio,
- le bilan des principales enseignes régionales et nationales,
- et enfin, les tendances et évolutions à prévoir en 2024.



X



Intervenant :

Philippe DELRAN

Co-fondateur de Bio Linéaires



Intervenant :

Antoine Lemaire

Co-fondateur de Bio Linéaires

COMMERCIALISER

GUIDE DISTRIBUTION BIO

- Édition du **Guide de la Distribution de produits bio en Auvergne-Rhône-Alpes**
- En partenariat avec **Interbio Nouvelle-Aquitaine et Interbio Occitanie** : démarche d'amélioration continue inter-régionale du guide des distributeurs.
- **Actualiser les fiches enseignes du guide et incrémenter avec d'autres contacts d'enseignes.**



Biocoop
Chargées de mission « Responsable du développement local »
• Sali Ouet
Cécile Aguilera - 05 53 88 37 70 - c.aguilera@biocoop.fr
• Sali Est :
Mathilde Pépin Le Halleur - 04 90 90 35 92
m.pépinlehalleur@biocoop.fr



LE GUIDE
de la **DISTRIBUTION**
DE PRODUITS BIO
en Nouvelle-Aquitaine
& en Occitanie

AB
Agriculture Biologique

INTERBIO
Nouvelle-Aquitaine

iBO
Interbio Occitanie

BIOCOOP
Chargées de mission « Responsable du développement local »
• Sali Ouet
Cécile Aguilera - 05 53 88 37 70 - c.aguilera@biocoop.fr
• Sali Est :
Mathilde Pépin Le Halleur - 04 90 90 35 92
m.pépinlehalleur@biocoop.fr

BIOCOOP est le réseau bio historique et spécialisé en France. Les structures commerciales liées au sein d'une avec des groupements de...

Édition Juin 2022

Carrefour

• Réseau national en France
Marie-Hélène, Directrice Marketing Régionale Sud-Est
marie_helene@carrefour.com
Hélène, Responsable Marketing Régionale Sud-Est
helen_carrefour@carrefour.com
• Réseau national en France
Suzanne, Responsable Marketing Bio et France Bio
suzanne_sarfuriani@carrefour.com

En 2018, Carrefour lance le programme Act for food en faveur du mieux manger, et inscrit même des 2019 sa volonté d'être le leader de la transition alimentaire pour tous dans ses statuts. La démocratisation du Bio accessible à tous et le développement du Bio français sont autant d'engagements concrets du distributeur. En France, sur le circuit GMS, l'enseigne dispose de près de 4000 magasins de proximité, environ 1000 supermarchés et 250 hypermarchés. En complément, Carrefour rachète successivement les réseaux So.bio et Bio c'bon lui permettant d'élargir le réseau Bio spécialiste avec environ 170 magasins Bio spécialisés début 2022. Le Groupe Carrefour est leader du Bio en France avec un chiffre d'affaire Bio de plus de 2 Mds € en 2021.

OFFRE

Carrefour propose :

- Plus de 10 000 références de produits Bio couvrant toutes les gammes agroalimentaires et cosmétiques : des produits frais (fruits et légumes, boulangerie, poissonneries, boucherie, charcuterie et fromagerie) ainsi que des produits de Grande Consommation (boissons, produits frais et surgelés, épicerie, produits d'entretien et d'hygiène, cosmétique)
- 1200 produits Marque de Distributeur (MD) Carrefour Bio, soit la plus large gamme du réseau GMS, dont 120 produits en Filière France (contrat multipartite et pluriannuel), d'abord sur les produits frais et depuis 2020 sur les produits d'épicerie avec une charte graphique spécifique « Carrefour Bio engagé auprès de nos producteurs partenaires ».

COMMERCIALISER

RENCONTRES BIO ET LOCAL

18 mars 2024

RDV professionnels l'alimentation de proximité (42)
"Alimentation locale et bio locale"

13 mars 2024

Biocal (69)

Hippodrome de Parilly

18 NOVEMBRE

Biocal (73)

La Maison Rouge

NOUVEAU

LES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS DE L'ALIMENTATION DE PROXIMITÉ SUD LOIRE & FOREZ pour une alimentation locale et bio locale

LUNDI 18 MARS 2024 DE 13H30 À 17H30 ANDREZIEUX-BOUTHEON

Logos: SUD LOIRE METROPOLITAIN SAINT-ETIENNE DOMAINE, CHAMBRE D'AGRICULTURE, AGRIbio Auvergne-Rhône-Alpes, clusterbio Auvergne-Rhône-Alpes, SEM Loire Forez, SAINT-ETIENNE la métropole.

BIOLOCAL clusterbio Auvergne-Rhône-Alpes AGRIBIO RHÔNE & LOIRE

Le salon des appros bio... et locaux

MERCREDI 13 MARS 2024 8H-14H - HIPPODROME DE PARILLY (69)

Gestionnaires et cuisiniers de la restauration collective ou commerciale, restaurateurs, magasins bio indépendants ou en réseau, épiceries alternatives ou spécialistes du vrac,

LE SALON À NE PAS MANQUER POUR ÉCHANGER ENTRE PROFESSIONNELS ET RENCONTRER LES FOURNISSEURS BIO DU TERRITOIRE

Au programme
Conférence sur le marché de la bio pour la restauration collective, table-ronde entre professionnels

Nouveau !
« Par les chefs et pour les chefs » : ateliers de démonstration culinaire en direct sur le salon

VOTRE CONTACT : Farida HADDOU, fhaddou@clusterbio.com / 06 23 17 08 05

EN PARTENARIAT AVEC : METROPOLE GRAND LYON

AVEC LE SOUTIEN DE : LE MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETE ALIMENTAIRE, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, Lyon métropole, pactepme

Renforcer les relations entre fournisseurs et distributeurs

En cours

- Sélection des produits innovants et envoi de **box pour les distributeurs adhérents** :
 - Lancement 1er semestre
- Organisation d'ateliers innovations avec les distributeurs dans la phase projet
 - *Lancement à la journée innovation du 16 mai*
- Mutualisation : Organisation d'une rencontre avec grossistes et transporteurs (Relais Local, Stef, La Charrette, Markal...) : **12 SEPTEMBRE**

NOUVEAU



NOUVEAU



Montée en compétences des entreprises

NOUVEAU

2 Formations commerciales :

- Merchandising et aides à la vente (1 jour) **28 MARS**
=>Quelle stratégie? Quels outils?
- Construction du prix de vente (1 jour) **21 JUIN**
=>Quelle politique tarifaire? Quelle différenciation?



PRESTATION SUR MESURE

COACHING COMMERCIAL

Un accompagnement stratégique et opérationnel pour vous aider dans votre développement.

- Aide à la mise en place d'un plan d'actions commerciales : ciblage, prospection, prise de rendez-vous, fidélisation...
- Veille et analyse concurrentielle produits : outils stratégiques, salons...
- Aide au positionnement produits/prix/promotion
- Mise en réseau magasins, centrales d'achat, GMS, RHF, agents commerciaux...
- Accompagnement terrain : en magasins, sur les salons...
- Services complémentaires: veille tendancielle, tests consommateurs, les filières, aide à la communication...

FORMAT : ateliers commerciaux, pitches, visio...

ACCOMPAGNEMENT : individuel ou collectif



COMMERCIALISER

DEVELOPPEMENT D'UNE STRATEGIE RHF et accompagner le bio dans les PAT

NOUVEAU

Objectifs 2024 :

- Consolider notre BDD d'acteurs RHF privés et publics,
- Prise de contact et présentation - liens sur Biolocal et partenaires territoriaux
- Renforcer notre expertise
- Organisation de rencontres
- Lancer la démarche Territoire BIO Engagé en région Auvergne-Rhône-Alpes



**PARTENAIRES DE
LA FILIÈRE BIO**
Auvergne-Rhône-Alpes



CLUSTER BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Travail sur un nouveau concept de stands pour :

- Plus de visibilité pour les entreprises en terme de signalétique
- Des solutions accessibles au starts-up et petites entreprises sous le pavillon régional

=> Du modulable avec plus de place dans les espaces pour de la com entreprise

Les adhérents des fédérations pourront bénéficier des 10% tout en étant sous le pavillon régionale

ENVOI DES BONS DE COMMANDE TRÈS PROCHAINEMENT

COMMERCIALISER

EXPORT

Un programme export recentré sur L'Europe et les événements internationaux en France

-Salon à l'international :

Biofach 13-16 Février : Nuremberg

NOUVEAU

-Club export avec mission commerciale à la clé :

Constitution d'un groupe avec objectifs communs pour travailler ensemble sur une zone définie au préalable puis organisation d'une mission commerciale sur place . **Focus Belgique ou Suisse , Appel à candidatures à venir !**

-Rencontres annuelles de l'export :

2 journées dédiées à l'export avec la venue d'acheteurs internationaux et de conférences et ateliers dédiés (marchés, financement ...)

NOUVEAU

-Formation réglementaire :

Formation autour d'une thématique réglementaire spécifique au Bio