clusterbio
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

L'ÉPICENTRE DES ACTEURS DU BIO EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

L'équipe

Le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes vous propose un ensemble de services pour vous accompagner dans le développement de votre structure. Une équipe de permanents est à votre disposition, n'hésitez pas à nous contacter pour toutes demandes d'informations.

Adrien Petit
DIRECTEUR

Marithé Castaing
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Bastien Boissonnier
CHARGÉ DE MISSION FILIÈRES ET DE LA RESTAURATION

Jade Mollier
ASSISTANTE DE COMMUNICATION

Lauriane Lubert
CHARGÉE DE MISSION INNOVATION

Caroline Girard
CHARGÉE DE PROJETS INTERNATIONAUX ET MARKETING

Farida Haddou
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL - RELATIONS ADHÉRENTS

Laure Perrollaz
CHARGÉE DE COMMUNICATION

Qu'est-ce qu'un cluster ?

« Un cluster est un réseau d'entreprises inscrites dans un même domaine d'activité et ancrées dans un territoire "de proximité" défini par elles. Au sein d'un cluster, les entreprises coopèrent pour innover ensemble sur tous les champs possibles qui participent à leur développement (innovation technologies, nouveaux marchés, organisations nouvelles de production, RH/compétences…). Pour atteindre cet objectif, le cluster anime un écosystème d'acteurs (de l'innovation, du territoire, de l'éducation, du financement…) qui soutiennent les projets collaboratifs. » France Clusters

Sommaire

- Nos partenaires 2
- Gouvernance 3
- Communication 4
- Se lancer en bio 5
- Commercialiser 6
- S'approvisionner 7
- Nos adhérents 8-9
- Innover 10
- Se financer 11
- Exporter 12-13
- Animer sa marque 14
- Se former 15
- S'informer 15
- Bilan financier 16-17

Édito

Chères adhérentes, chers adhérents,

2019 fut une belle année de croissance pour notre Cluster Bio. Pendant toute cette année, notre association a pu déployer sa nouvelle stratégie de services, sa nouvelle communication.

Une stratégie qui a porté ses fruits au regard du nombre de nouveaux adhérents et des participations aux nouvelles actions sur l'international, le développement commercial, l'innovation et les filières…

Nous continuons également notre croissance sur la scène nationale et internationale en mettant en avant notre expertise et notre dynamisme régional sur Natexpo, avec B.I.O.N'Days ou en étant partenaire du Congrès Mondial de la Bio en 2021. Notre réseau se densifie, nous devons renforcer notre rôle de metteur en réseau pour développer l'économie "circulaire" bio de notre écosystème régional : il est primordial pour nous de travailler les interactions inter-adhérents et de valoriser votre image d'entreprise régionale et celle de vos produits certifiés bio.

Durant la crise du Covid-19, le secteur bio a su montrer la force et la pertinence de son écosystème et notre cluster a su être un bon relais d'informations pour ses membres. Il faut se préparer à une crise forte et pour y faire face, nous devrons faire preuve de solidarité entre les entreprises du réseau en favorisant notre économie et préservant nos emplois. Nos partenaires publics comptent sur nous.

Les enjeux de 2020 et 2021 sont donc annoncés pour que notre cluster soit au cœur de la relance économique régionale auprès de nos entreprises, start-ups, artisans comme grands groupes et doit placer l'écologie et le bio au cœur d'un système économique : vertueux, respectueux de l'homme et de la planète.

Adrien Petit, Directeur
Brigitte Magnat, Présidente
du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes

Nos partenaires

Nous avons la chance de travailler avec des partenaires engagés, qui font aujourd'hui partie intégrante de la dynamique de l'association et nous tenons à leur adresser nos remerciements les plus sincères.

Partenaires financiers

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Crédit Mutuel

LA DRÔME LE DÉPARTEMENT

Valence Romans Agglo

GRANDLYON la métropole

Le Plan Bio Régional

Objectif : développer vos filières bio régionales

LA COOPÉRATION AGRICOLE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

AGRICULTURES & TERRITOIRES

FRAB AuRA Les Agriculteurs BIO d'Auvergne-Rhône-Alpes

Partenaires nationaux

SYNABIO

Agence BIO

FEEF Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France

France Clusters

COSME BIO Association Professionnelle de Cosmétique Ecologique et Biologique

Equitable & Bio Biopartenaire

Congrès Mondial de la Bio 2020

Domaines d'excellence régionale Agriculture, Agroalimentaire et Forêt

Politique innovation et attractivité régionale

Innov'Alliance ALIMENTATION | BIEN-ÊTRE | NATURALITÉ

VEGEPOLYS VALLEY

Xylofutur

Partenaires régionaux

Auvergne Rhône-Alpes Entreprises

Auvergne-Rhône-Alpes gourmand

ARIA

CCI DRÔME

lescop

VAL de Drôme en Biovallée

INVEST IN ONLY LYON

FOOD TECH LYON AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Pôle Bio Actifs Végétaux

NovAlim

ARDAB

Agribiodrôme

Gouvernance

En 2019, le bureau et le conseil d'administration se sont réunis à 3 reprises pour élire le bureau, valider le plan d'actions stratégique et opérationnel, le budget 2020 et les comptes 2019. Le conseil d'administration valide également toutes les nouvelles adhésions soit 120 pour cette année.

3
réunions du conseil d'administration

1
Assemblée Générale Extraordinaire

Le bureau de l'association

Le conseil d'administration

Collège Membres Fondateurs

CCI Drôme
représentée par Olivier MARKARIAN, Markal

Cosmébio
représenté par Nicolas BERTRAND, Cosmébio

Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand
représenté par Pascal PHILIBERT, Philibert Savours

Collège Formation, Recherche et autres partenaires

Christine REY, Isara

Maria REIS RIOCREUX, MFR Anneyron

Audrey GUILLEMAIN, Consultante indépendante

Collège Entreprise

Brigitte MAGNAT, Plante & Beauté Bio
Vincent BASCOUL, Namaki Cosmetics
Christine DELPAL, Karawan Authentic
Frédéric VIGNOLET, BPC Kambio
Julien-Boris PELLETIER, Moulin Marion
Lionel BÉRENGUIER, Fructis
Yves BELEN, Celnat
Thierry CHIESA, Ekibio

Collège Distributeurs

Didier COTTE, L'Eau Vive
Thomas VIVIER MERLE, Le Relais Local
Eric LANDA, Biocoop Valence

Communication

En 2019, l'objectif a été de structurer la communication en optimisant les outils déjà utilisés par le Cluster Bio. Afin de mieux comprendre nos adhérents, des interviews téléphoniques ont été réalisées en février pour construire une stratégie de communication cohérente avec les attentes du réseau. Suite à cela, la communication a été orientée afin de renforcer la visibilité de nos évènements et de nos offres, de construire des rendez-vous réguliers avec les adhérents, tout en renforçant la présence en ligne du Cluster Bio.

Deux newsletters mensuelles ont été lancées :

- un emailing renvoyant sur des articles de blog issus du magazine Les Échos du Bio,
- un emailing sur l'agenda du Cluster Bio et celui de ses partenaires.

En août, Jade Mollier est venue renforcer le service communication dans le cadre de sa troisième année de bachelor à l'école Sup' de Com (Lyon). Son arrivée a permis de poursuivre les efforts initiés sur la communication depuis janvier tout en approfondissant des projets clés comme la Communauté Bio (voir page 13) ainsi que sur la préparation de la convention d'affaires B.I.O.N'Days.

+ 118 %*

1 809

abonnés

278 800

emails envoyés*

L'année 2019 a été une année soutenue sur la communication email. Aujourd'hui, l'enjeu est de renforcer la pertinence de la communication sur les autres canaux (hors emailing) pour informer de manière toujours plus pertinente et moins massive.

+ 30 %*

897

abonnés

+ 46 %

d'abonnés sur les réseaux sociaux*

Le travail initié sur les différents réseaux sociaux a permis au Cluster Bio d'accroître son rayonnement et son audience.

+ 10 %*

1 501

abonnés

6 011

visiteurs sur le blog*

* par rapport à 2018

Rejoignez-nous !

Groupe d'échanges inter-membres du Cluster Bio

Création d'un groupe Linkedin exclusivement réservé aux adhérents, initié pendant la crise du Covid-19, cet espace est aujourd'hui dédié aux échanges entre les membres : partage d'offres, d'initiatives, recherche de partenaires, veille économique…

+ 87 %

d'augmentation des sessions mensuelles en moins d'un an

* période du 1er janvier 2019 au 31 décembre 2019

Se lancer en bio

Les clés pour débuter en bio

Cette journée est à destination des porteurs de projets et professionnels qui souhaitent démarrer une activité en bio et des nouveaux salariés des entreprises bio (ex. : magasins bio) qui souhaitent bien comprendre ce secteur. L'objectif est d'apporter l'information indispensable sur la réglementation, les tendances de productions, le marché, les aides financières. Cette journée est aussi l'occasion de rencontrer les organismes certificateurs et des structures d'accompagnement partenaires.

En 2019, deux journées ont été organisées sur Valence et Lyon.

Se lancer dans la restauration bio

Le Cluster Bio accompagne les restaurants dans leur approvisionnement bio et local, ainsi que sur la réglementation bio :

- 2 newsletters/an destinées aux professionnels de la restauration
- Annuaire des fournisseurs de la restauration commerciale et collective bio
- Accompagnement personnalisé
- Atelier thématique "Cuisiner les légumineuses" en 2019 à Tain-l'Hermitage (26)
- Rencontre fournisseurs/restaurants

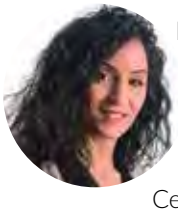
Ces actions sont soutenues par la Métropole de Lyon, le Département de la Drôme et Valence Romans Agglo.

RENDEZ-VOUS DE LA CUISINE ÉCO-RESPONSABLE

2019 a été marquée par la première édition des "Rendez-vous de la cuisine éco-responsable" à Lyon, avec 100 visiteurs sur l'après-midi, dont 60 restaurants, et une vingtaine de fournisseurs (entreprises, producteurs).

Commercialiser

Accompagnement commercial à la carte



Le Cluster Bio vous propose un accompagnement commercial personnalisé, ponctuel ou régulier sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, entièrement adapté à vos besoins et sans engagement de durée. Ce service est animé par Farida Haddou.

Cette action, sous forme de prestation à la carte, vise à accompagner les entreprises agroalimentaires/cosmétiques/hygiène et textiles à développer leurs produits auprès des magasins spécialisés bio en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Nous établissons en amont avec l'entreprise demandeuse des missions à mener sur un secteur géographique précis. Des objectifs qualitatifs et quantitatifs sont établis afin de réaliser au mieux ces missions commerciales.

Plusieurs missions réalisées :

• Conseil/Stratégie commerciale • Échantillonnage • Veille concurrentielle • Prospection commerciale • Aide au référencement régional/national • Suivi commercial • Reporting.

300
magasins visités

20
nouveaux référencements

3
entreprises participantes en 2019

3
entreprises en cours d'accompagnement

Vincent Lenoir

Responsable comptes clé GMS et GSS, Saint-Jean

« Ses visites régulières et le travail en totale indépendance liés aux contacts réguliers avec Saint-Jean lui ont permis de presque doubler notre chiffre d'affaires en 4 ans. Les relations avec le Cluster se font toujours dans la bonne humeur et Farida fait partie intégrante de "la famille Saint-Jean". Merci à toi, à vous pour cet excellent travail. »

Charline Lagarrigue

Responsable commerciale sud chez Outdoor Organic Nutrition SAS

« Sur la période des six mois de notre collaboration, Farida a fait connaître les produits Baouw, l'entreprise avait moins d'un an à ce moment-là, ce qui a contribué à accroître notre notoriété au sein du réseau bio rhônalpin. Elle a pris des commandes de réassort et référencé une dizaine de nouveaux magasins pour le compte de Baouw. Farida a assuré travail de suivi et de conquête que la taille de notre structure ne permettait pas à l'époque. Aujourd'hui, l'entreprise est bien lancée et nous sommes quatre à assurer à temps plein le service commercial. »

Rencontres d'acheteurs

53
participants à la rencontre Greenweez
le 10 janvier 2019

53
fournisseurs

38
acheteurs

à la rencontre avec les magasins spécialisés bio
à proximité de Lyon le 4 février 2019

49
participants à la encontre Biocoop "Jeunes pousses"
le 27 juin 2019

NOUVEAU

Partenariat avec la FEEF pour les rencontres d'acheteurs

En 2019, nous avons établi un partenariat avec la FEEF qui donne l'accès aux adhérents aux petits déjeuners enseigne FEEF (8 à 10/an) au tarif adhérent FEEF.

Ainsi, 17 entreprises adhérentes ont participé aux "rencontres Business de la Bio Carrefour" le 14 novembre 2019 en région parisienne dont 6 entreprises adhérentes Cluster Bio.

Le 21 novembre s'est déroulé un Petit-Déjeuner Auchan.

Golmar Ramade

Gérante de Pascal Ramade (Secrets des Saveurs)

« En début d'année 2020, nous avons démarré une prestation d'accompagnement commercial avec le Cluster Bio. Cela nous a permis, avec l'aide de Mme Haddou, de faire connaître nos produits auprès du circuit bio afin de développer nos marchés. Je pense sincèrement que cette action portera ses fruits puisque nous avons déjà des référencements aboutis ».

S'approvisionner

Rencontre filière amont/aval pour développer ses approvisionnements

Ces journées ont pour objectif de rassembler les acteurs de l'amont et l'aval d'une filière, afin d'échanger sur les besoins en approvisionnement, les difficultés, et le plan d'action à mettre en place.

9

participants
Journée filière sur le beurre bio
le 25 novembre

Mise en place d'un comité stratégique filière

Le comité pilote les actions de structuration des filières en lien avec le conseil d'administration. Il est composé spécifiquement de professionnels du secteur bio, issus du collège transformateur ou distributeur. Ce comité choisit et priorise les actions à mener sur les filières. Il s'est rassemblé le 22 novembre.

Sourcing

Grâce à son réseau de partenaires et d'adhérents, le Cluster Bio a accompagné 71 entreprises dans leur demande de sourcing en 2019.

Filières houblons et réglisses

En 2019, les filières réglisses et houblons ont fait l'objet d'un groupe de travail plus approfondi pour que se développent des filières françaises et locales.

Tech&bio

Le Cluster Bio a tenu un stand les 18 et 19 septembre sur l'espace BtoB du salon Tech&bio. L'équipe est intervenu au sein des conférences et a participé à des RDV sourcing avec les entreprises.

Nos adhérents

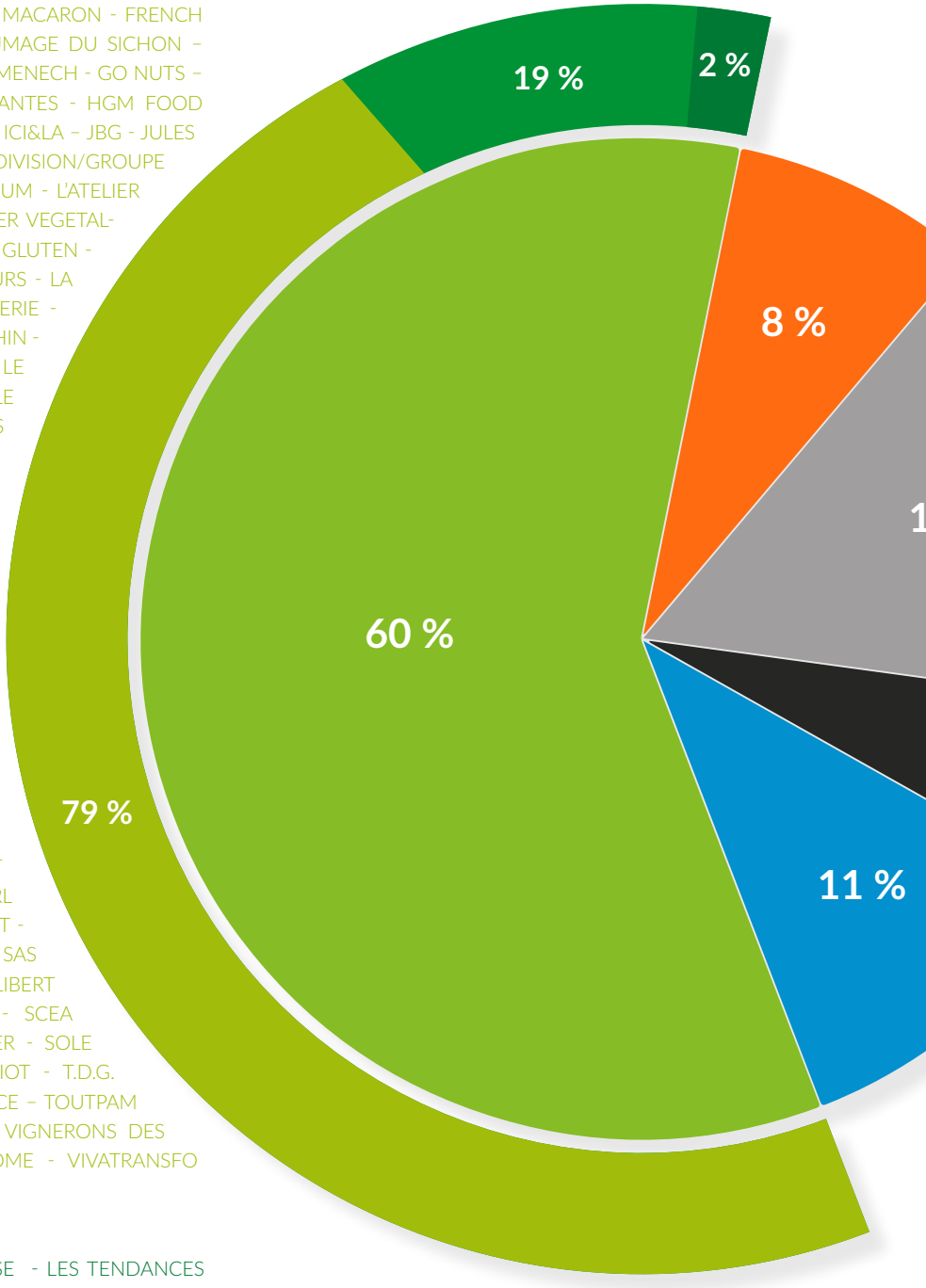
TRANSFORMATEURS

ALIMENTAIRE

4M SAS - 5 SANS – AGROBIODROM - AIRCHIPS NUTRITION – ALGO - ALPINA SAVOIE - ANTESITE & NOIROT - AU RUCHER DE PROVENCE - BARIATRIX EUROPE - BASAL NUTRITION - BASTIEN MARION - BIODEAL SAS – BIOENGRAIN – BIOFOREZ - BIOFUTURE SAS – BIONATIS - BISCUITERIE DE PROVENCE - BISCUITS BOUVARD - BJORG BONNETERRE ET COMPAGNIE- BPC KAMBIO - BRITVIC FRANCE - CAMILLE CORFA - CAVE DE TAIN L'HERMITAGE – CELNAT - CHARLES & ALICE - CHARLES CHOCOLARTISAN - CHATEAU DE LA GABELLE - CHICHE SAS - CHRISTOPHER BAUR - CIZERON BIO SA - CLAC CONSERVERIE – CLENATURE - COCON CARMA – COMMERCIALIS - CONSORS AND CO - COTE CAIRN – CROUSTISUD - DISTILLERIE BLEU PROVENCE - DOMAINE DE LIGNANE - DOMAINE DE PROVENSOL - EI BRUNO NEGOCE – EKIBIO - ELIXENS FRANCE - ESAT DE LA ROCHE - ETABLISSEMENTS FAVRICHON ET VIGNON – ETOIL – ETRA - ETS TOURET L'HERBIER DU DIOIS - FAÇON CHOCOLAT – FILEANE - FRANCE MACARON - FRENCH BY NATURE – FRUCTIS - FRUTAS SANCHEZ - FUMAGE DU SICHON – GAIHAMSA - GERANIUM FRAMBOISE - GILLES DOMENECH - GO NUTS – GUSTONEO - HACHES DE FRANCE - HAPPY PLANTES - HGM FOOD AND DRINKS - HN LAB - HUILERIE DE LAPALISSE - ICI&LA – JBG - JULES BROCHENIN – JUSVERTLAVIE - KALYS FOOD DIVISION/GROUPE MERIDIS – KANOPEE - KARIO SAS - KHEOPS ALLIUM - L'ATELIER DE PAPA - L'ATELIER MIEL DE DELPHINE - L'ATELIER VEGETAL-GRAP - LA COMPAGNIE DU RIZ - LA FABRIC SANS GLUTEN - LA POPOTE COMPAGNIE - LA RONDE DES SAVEURS - LA RUCHE ROANNAISE BESACIER - LABEL(LE) BRULERIE - LABORATOIRE NUTRICOSMA - LCO SAS - LE DAUPHIN - LE DIAMANT VERT - LE MAS DE L'ARMANDINE - LE PAIN DE BELLEDONNE - LE PAIN DES CAIRNS - LE PERE CRAQUANT - LE VERGER DE GALLY - LES 2 MARMOTTES - LES CONFITURIERS DU VIEUX CHERIER - LES DAMES DE SAVOIE - LES ENFANTS A TABLE - LES GLACES DE L'ARDECHE - LES PAINS DU VERCORS - LES SAVANTES – LMDES - LOVE CHINOA - MAISON 16 - MARIE PERUCHA – MARKAL - MINOTERIE DUPUY – COUTURIER - MON AGRI MARCHE - MON BEBE BIO ET MOI - MONTAGNES SAVEURS - MOULIN MARION MEUNERIE - NATURA DELIS - NOIX ET NOIX – NÜMORNING – NUTRIANNE - O'BAPTISTE - OUTDOOR ORGANIC NUTRITION – PAGES – PARADEIGMA - PASCAL RAMADE - PASTA ET AROMI - PIC ET COLEGRAM - PITOT SARL – PODARNO - POMMIER RAPHAËL - PUFFY'S - RECETTES ET CABAS - SABAROT WASSNER - SAINT JEAN – SAMADHI - SAPRE MAYOUSSE - SARL ALPES BISCUITS - SARL VERY THES - SAS BIGALLET - SAS FRANCE DELICES - SAS FRIGOULETTE - SAS JADHE - SAS JDN - SAS PAP ET PILLE - SAS PHILIBERT SAVOURS - SAVOIE MONTAGNE APICULTURE - SCEA COUSTON FRERE ET SŒUR - SICABA –SOLALTER - SOLE MOI - SOLSTICE – SOVAJ - STEPHANE FLEURIOT - T.D.G. MAISON ORSET BIO - TEA TALENT - TERRE ADELICE – TOUTPAM – UBBA - UN AMOUR DE CAFÉ - UNION DES VIGNERONS DES COTES DU RHONE - VAL D'EURRE – VEGEDOME - VIVATRANSFO

COSMÉTIQUE, COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES, BIEN-ÊTRE

AKAL NIVAS - AKEMIA BIO - ALPES CAMBIUM - ATELIER BULLE - B-PHARMA LABORATOIRES – BERGAMOTE - BOHO GREEN SAS - C.R COSMETIQUES – LYANLA - COMPAGNIE DES AROMES ET COSMETIQUES – COSMETOSOURCE - EARL CHARVIN – FRENCHBIODY – KARAWAN AUTHENTIC - L'ORIENT BIMONT - LADRÔME LABORATOIRE - LA SOURCE - LABORATOIRE ARILAND - LABORATOIRE DES SOURCES - LABORATOIRES OSMA – LABOVALLEE - LAMAZUNA SARL - LES AFFRANCHIS - MANGAREVA H. - NAMAKI COSMETICS - NOIREÔNATUREL COSMETIQUES – NUCALIS - PLANTE & BEAUTE BIO - VÉRONIQUE AUFFRET – REJENCE - RHÔNABIO SAS - SAS BIORANGA - SECRETS D'ALOYSE - TERRETHIC SAS - THERA-SANA - VEGETAL GREEN - VIBRAFORCE LABORATOIRES - ZAO



TEXTILE ET PRODUITS D'ENTRETIEN

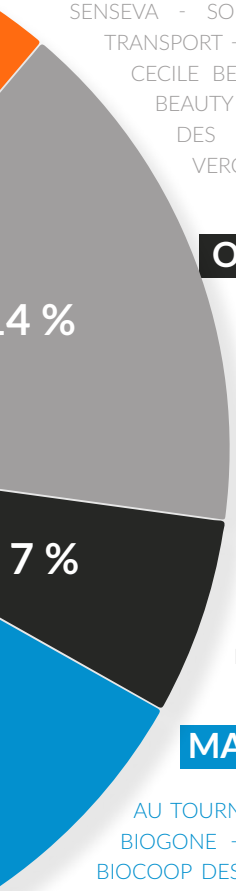
CDS BULLE VERTE - ELEPLANT - LA BELLE BOUSE - LES TENDANCES D'EMMA

RESTAURATEURS, TRAITEURS, BRASSEURS

2 A RESTAURATION - ALICE AU PAYS - BIERCORS - BRASSERIE DE LA PLEINE LUNE - BRASSERIE DES DOCS - BRASSERIE DULION - BRASSERIE LES 3 BECS - BRASSERIE ROMANAISE - BRASSERIE STEPHANOISE - COLCHIC - CUISINE SUR RUE - DELIBIO - HEALTHY LIVING CONFLUENCE - LA BRASSERIE DU PILAT - LE BIOCAVORE - LE BURGE - LES BIERES DU TEMPS - LES BRASSEURS SAVOYARDS - MAIWAN - MES PRODUCTEURS MES CUISINIERS - NOMADE BREWERY - RESTAURANT LE C - RETOUR DU MARCHE - SAINBIOSE TRAITEUR - TRATTINO

CENTRE DE COMPÉTENCES

ALTROS - AMB-PACK - ANIMATION RESEAU - ASNOPROD - AUXIME SAS – BIO DE FRANCE - BLINE - BOVIMARKET - BUREAU ALPES CONTROLES – C5S POUR UNE ALIMENTATION DURABLE - CAISSE D'EPARGNE - COOP GELEE ROYALE FRANCAISE - DAILY PACK - D'ARDECHE ET DE SAISON - DEJEUNERS SUR L'HERBE - DEVOPEX – DYNAMICS FRANCE – ECODESIGN - ECOZEPT FRANCE - ENERCOOP AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - EUPHARTEC – FAMBOLENA - FIL'IN PROD - FOODIES AND INNOVATIONS - FP MERCURE – GRINAL – GROUPE G.BERNARD - INDIE - INFRACARE – INGREBIO - IN MANAGEMENT - ISARA - IUT LYON - JCM DEVELOPPEMENT - KAPT – LABORATOIRE SPLP - LORGE IMPRIMEURS - LOZARI - MFR ANNEYRON - NOVAM GROUP - NUTRIFIZZ – OF BIO CONSEIL - PHYTOCONTROL – SENSEVA - SOPHIE GUICHERD AVOCAT - SQUALI - STEF TRANSPORT - STUDIO DE CREATION ECO-PACKAGING MARIE-CECILE BERGER – TERRE SOLEIL - TERRIER CONSULTING BEAUTY LAB - TERRITOIRES ACTIONS - TRIESSE - UNION DES ELEVEURS BIO - VECTALOG CONSULTING - VERCORS BOIS EMBALLAGE - VERY FOODY



ORGANIS. PROFESSIONNELLES

AGRI COURT - AGRONOMES ET VETERINAIRES SANS FRONTIERES - AGROTECH - BIO A PRO - BIOPARTENAIRE - CCI DROME - CENTRE TECHNIQUE DE CONSERVATION DES PRODUITS AGRICOLES - CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE AUVERGNE-RHONE-ALPES - COMITE AUVERGNE-RHONE-ALPES GOURMAND – COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VAL DE DROME – LA COOPÉRATION AGRICOLE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - COSMEBIO - GROUPEMENT REGIONAL ALIMENTAIRE DE PROXIMITE

MAGASINS, DISTRIBUTEURS BIO

AU TOURNESOL - AVENTURE BIO - AYCLANON - BIOCOOP BIOGONE - BIOCOOP BIOLOCO -BIOCOOP BIO PLAISIR - BIOCOOP DES MONTS D'OR - BIOCOOP DU GRAND LARGE - BIOCOOP DU GROS CAILLOU – BIOCOOP DU ROYANS - BIOCOOP EDEN - BIOCOOP KENNEDY - BIOCOOP LYON TERREAUX - BIOCOOP PORTE DES ALPES - BIOCOOP TERRA NAT - BIOCOOP VAL D'AZERGUES - BIOCOOP VALMY - BIOCOOP VENDOME - BIOCOOP VICTOR HUGO - BIOCOOP VOREPPE PORTE DE CHARTREUSE - BOTANIC - BOUTIQUE LAURENT - COMPTOIR DU BEAUJOLAIS – GREENWEEZ – LA BIO D'ICI - LA VIE CLAIRE - L'EAU VIVE - L'ECHOPPE BIO - LE RELAIS LOCAL - LES COMPTOIRS DE LA BIO (MOIRANS) - LES COMPTOIRS DE LA BIO (VILLEREST) - PP VRAC - RIVE BIO - TOUT PART EN VRAC

2019 en chiffres

333 adhérents en 2019

108 nouveaux adhérents par rapport à 2018 **+ 48 %**

129 entreprises avec CA < 150 k€, soit 39 % de nos adhérents

Un réseau de plus de **3,2** milliards € CA

186 participations à la vie du réseau

134 participations à des actions commerciales

179 participations à des prestations d'information et de développement

63 participations à des actions internationales

depuis janvier 2020

61 structures nous ont rejoint

ABEILLES CONSEIL - AFNOR - AIX ET TERRA - ALIMENTEC / NOVALIM - AURORE DE PROVENCE – AUXIME [RE]MARK&NOUS - BEERSCUIT - BENJAMIN FITE - BIOCOOP AU P'TIT BONHEUR - BIOCOOP FONTAINE - BISCUITS MONCOEUR - BONBONPRINT - BRASSERIE DU PALAIS- BRASSERIE DU VAL DE DROME - BRASSERIE L'ETINCELLE - BRIN DE FOLI - BY LUMEN - CAPUCINE ET GASTON - CED CONSULTING - COCOMIETTE - CREDIT COOPERATIF - DIETLISCIUS – ECOCERT - EUROTAB - FRANCE ACTIVE AUVERGNE-RHONE-ALPES - FREELY HANDUSTRY FRANCE - GRAIN DE CAFE - GRAMME ET KILOGRAMME - INFOLOGIC – K53 PRODUCTION – KWADUYA - LA BONNE DOZE - LA CARAVELLE VERTE - LA FABULEUSE CANTINE - LA MOUSSE DU HERISSON - LE FABULEUX JARDIN - LE SENS DES SAVEURS - LES MONTS EN VRAC - MAGASIN GENERAL – MALT'IN POTT - MALVITOR - MAZEL - MES DELICES BRIOCHES - MILAROM - MIIMOSA - NUNA DEVELOPPEMENT - O POIDS - PAPILLES SAUVAGES - PATISSIERE - PEPINIERE DE BEAUTE – PHYTEMA - RAYON DE SANTE - RECOUR YANN - REGIS FRANCHI - RHONE SAONE LEGUMES - RUE MOUFFETARD - SAMSARA - SOCIETE FINANCIERE DE LA NEF - UNION RÉGIONALE DES SCOP - VIBRUN EMMANUEL

Innover

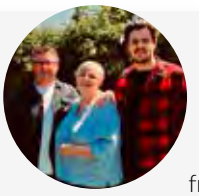
BIO'innov 2019

Programme régional d'accompagnement à l'innovation dans les produits biologiques

13e édition du programme d'accompagnement à l'innovation en région, en partenariat avec l'enseigne Botanic. De septembre 2019 à septembre 2020, les entreprises lauréates ont bénéficié de plus de 50 heures d'accompagnements individuels et collectifs pour accélérer leurs projets. Parmi les dossiers déposés, le « mieux manger, mieux consommer » est incontestablement une tendance confirmée !

Les lauréats de cette 13e édition

- **Brin de FoLi** : Des aides culinaires (ferments) pour fabriquer soi-même des desserts végétaux de qualité. Premier crowdfunding réussi avec MiiMOSA. *Commercialisation en septembre.*
- **Labovallée** : Conservation des hydrolats sans composant chimique. *Positionnement et étude de marché en cours.*
- **Cuisine sur rue** : Une offre de restauration rapide, bio et saine au modèle économique vertueux. Lancement de l'activité aux Terrasses à Saint-Étienne. *Développement d'une gamme traiteur pour les magasins bio.*
- **Cosmoz** : Création de la première filière de manuka bio en France. *Étude de faisabilité en cours.*
- **Hachés de France** : Réinventer la viande hachée en lui rendant ses lettres de noblesse. *Premières ventes des hachés racés de haute qualité réalisées en juin.*
- **Les Savantes** : Les premières sucettes artisanales produites à partir de fruits frais et d'herbes aromatiques fraîches. *Étude technique en cours.*
- **La Source** : Des superfoods locaux à emporter partout. *Étude de marché initiée.*



Paul-Alexis Pierre

Fondateur de l'entreprise Hachés de France

« BIO'innov 2019 a été un véritable tremplin pour concrétiser notre vision de la filière viande française, tant au niveau de l'accompagnement que de l'écosystème qui s'est ouvert à nous. »

Louis Brauer

Fondateur de l'entreprise Cosmoz

« Pour moi, le programme BIO'innov a permis à de jeunes sociétés comme la nôtre de pouvoir innover dans le domaine du bio et donc de montrer qu'il est possible d'innover quelle que soit la taille de l'entreprise. Aujourd'hui grâce à BIO'innov et au Cluster Bio, nous avons réussi à implanter notre société dans l'écosystème bio de la région Auvergne-Rhône-Alpes. »

Veille concurrentielle personnalisée

Lancée en fin d'année 2019, le Cluster Bio propose désormais de la veille concurrentielle personnalisée à destination de ses membres, sur tous les secteurs, en France et à l'international.

Toujours à l'affût des informations importantes pour nos adhérents, nous vous les retransmettons via nos réseaux sociaux, articles de blog, webinaires. Maintenant, vous pourrez faire appel au Cluster Bio de façon individuelle pour vous appuyer sur nos outils de veille et accélérer et/ou affiner vos projets. Déjà plusieurs études réalisées pour sur des thématiques variées :

- les packagings cosmétiques,
- les produits concurrents contenant du gingembre confit en France et à l'international,
- le paysage concurrentiel de l'hygiène chez les enfants en Europe,
- les nouveautés en alternative carnée.

Se financer

CLUB DES FINANCEURS du clusterbio

Lors des rencontres financement du 18 novembre 2019, le Cluster Bio a signé un partenariat avec Incit'financement, plateforme de financement participatif régionale, qui permet aux entreprises de lever entre 100 000 € et 1 000 000 €.

Le Club des Financeurs a ainsi été créé et permet aux investisseurs membres du Cluster Bio de soutenir financièrement et via leur expérience les start-ups et PME en croissance du réseau. Les Business Angels du bio sont nés !

De leur côté, les porteurs de projets ont accès à un réseau supplémentaire d'investisseurs et de l'aide sectorielle du Cluster Bio pour consolider leur projet.

Namaki Cosmetics : 1re entreprise qui a réalisé sa levée de fonds avec l'aide du Club des Financeurs du Cluster Bio !

31 **dossiers d'aide à la certification bio de la Région déposés et retenus** (nouvelles activités de transformation, restauration et distribution bio)

13 **dossiers déposés et retenus du fonds de soutien bio de la Région** (dont 61 % sont adhérents du Cluster Bio). Moyenne de subvention par dossier : 21 169 €

32 **entreprises participantes à une rencontre financement** (du porteur de projet à la PME)

19 **partenaires financiers** (banques, plateformes de financement participatif, fonds d'investissement, structures d'accompagnement, etc.)

Saieb Béranger

Président cofondateur de Sport'n'Bio, a bénéficié du dispositif du fonds de soutien bio de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour subventionner 40 % de ses investissements matériels avec une subvention de 20 597 €

« Merci pour votre aide précieuse sur le dossier car nous ne connaissions pas cette subvention. Des nouveautés vont arriver et cette subvention va grandement nous aider. »

Exporter

Mission au Japon
06-13 mars 2019

Le Cluster Bio, avec le soutien de la DRAAF, et en partenariat avec la CCI France-Japon a organisé une mission commerciale au Japon en Mars. La délégation était composée de six entreprises adhérentes issues du secteur de l'agroalimentaire.

Sur place, les entreprises ont eu la possibilité de visiter le salon FOODEX pour connaître les acteurs présents à l'export et faire de la veille en parallèle. La mission en elle-même a été divisée en 3 journées :

• Une journée de séminaire/formation : Présentation de l'économie, la géopolitique, les chiffres clés du marché au Japon. Point sur l'environnement juridique des affaires au Japon. Intervention du directeur Asie de Bio c'Bon Japon. Visites de points de vente.

• Puis deux journées consacrées aux rdv Btob avec l'accompagnement d'un interprète pour chaque entreprise.

Ce séjour a été très enrichissant pour les participants et a permis de confirmer que l'export vers cette destination est à la fois très exigeant, mais également très attractif avec un fort ROI. Le suivi des contacts est impératif pour réussir.

Antoine Onorati
Directeur Les Brasseurs Savoyards

« En tant que jeune entreprise, en 2019 l'export n'était pas encore un point de développement stratégique pour nous, Les Brasseurs Savoyards. Toutefois, nous avons souhaité participer à cette expérience, accompagné et soutenu de près par le Cluster Bio… Et nous avons bien fait ! Leur démarche en lien avec la CCI France-Japon a été de qualité. Traduction des supports commerciaux, prise de rendez-vous qualifiés, interprète lors de nos déplacements et de nos rendez-vous ont été autant de facteurs qui font de cette expérience une réussite. Même si les débouchés commerciaux n'ont pas nécessairement abouti, cette mission restera comme une incroyable initiation aux enjeux et aux contraintes que représente l'export pour une entreprise et nous a permis de porter un regard à la fois neuf et plus averti sur ces axes de développement possibles ».

Mission Danemark/Suède
12-14 novembre 2019

Les marchés scandinaves sont très demandeurs de produits biologiques et permettent aux entreprises bio d'exporter efficacement. Nous avons donc proposé à nos membres une mission spécifique pour découvrir ces marchés. 7 entreprises ont participé à cette mission qui s'est déroulée sur deux jours avec une première journée dédiée aux présentations des marchés (au siège de Business France à Copenhague) avec un focus sur le bio suivi de visite de points de vente. La deuxième journée, les entreprises ont pu visiter librement le salon NOFF (Nordic Organic Food Fair) qui se déroule chaque année à Malmö en Suède.

Rencontre acheteurs
27-28-29 juin 2019

Les pays de l'Est, et surtout l'Allemagne, sont très consommateurs de bio et en recherche permanente de fournisseurs internationaux pour satisfaire la demande. Afin d'accompagner au mieux les entreprises membres dans leur développement à l'export, nous avons proposé une journée de rencontre. 2 distributeurs ont fait le déplacement à Valence pour rencontrer nos entreprises des différents secteurs : • Superbiomarkt : Chaîne régionale de magasins bio (24 points de vente) en Allemagne. • Merkury/ Eurus : Importateur, distributeur de produits bio en Pologne. 12 entreprises ont pu avoir un ou plusieurs rendez-vous individuels .

Salons internationaux

SALONS INTERNATIONAUX EN FRANCE

natexpo

la vitrine internationale de la dynamique bio régionale en France !

Paris - 20-22 octobre 2019

Auvergne Rhône Alpes 1re région exposante : une participation en hausse pour le Cluster Bio avec

56

entreprises

exposant sur 572 m² de surface.

Au total, 115 exposants sont issus de la région représentant 13 % des exposants français du salon. Pour cette édition parisienne, le Cluster Bio a également renforcé sa visibilité et son expertise avec quatre interventions en tables rondes par les équipes sur le thème de l'innovation, la communication sur les marques, le bio dans la restauration et les filières. Un nouvel espace d'accueil et d'animation pour le Cluster Bio et ses partenaires a été inauguré pour favoriser les échanges entre nos membres.

SALONS INTERNATIONAUX À L'ÉTRANGER

16

entreprises accompagnées

groupées sur une surface de plus de 200 m²

Allemagne - 13-16 février 2019

BIOFACH2019 into organic VIVANESS2019 into natural beauty

NOUVEAUTÉS 2019

6

entreprises accompagnées

sur un espace collectif de 36 m²

Suisse - 07-09 mai 2019

Vitafoods Europe

4

entreprises accompagnées

sur un espace collectif de 26 m²

Italie - 06-09 septembre 2019

sana

Animer sa marque

La Communauté Bio Auvergne-Rhône-Alpes, c'est l'outil de communication grand public des adhérents premium* du Cluster Bio. En 2019, 39 entreprises du Cluster Bio composaient cette Communauté avec pour objectif de toucher le consommateur final au travers de moyens digitaux, print et événements physiques. La communication autour de la Communauté s'attache à être pertinente et apporter de l'information à forte valeur ajoutée pour son public parfois "néo-bio". La Communauté souhaite donner une réponse concrète aux consommateurs actuels qui recherchent de la praticité (recettes, astuces, bons plans), du contenu facilement consultable (réseaux sociaux, vidéo) et sont friands de récompenses (jeux-concours)! Le digital, via les réseaux sociaux et internet, est donc le principal canal de diffusion de toutes les actualités de la Communauté, mais pas seulement. En effet, le Biomag (magazine biannuel) est diffusé à 5 000 exemplaires auprès du réseau de magasins spécialisés de la région AURA et des animations pour découvrir les produits des marques de la Communauté (alimentaires et cosmétiques) sont proposées régulièrement aux points de vente du réseau Cluster Bio. En 2019, la Communauté s'est lancé un nouveau défi : se faire connaître auprès des influenceurs d'Instagram. 2 soirées ont été organisées sur Lyon pour permettre à 19 entreprises de présenter leurs produits et développer leur notoriété digitale.

*Adhésion au Cluster Bio avec l'option premium comportant la participation à la Communauté Bio.

Safia Aissat
Responsable communication Markal

« Être adhérent à la Communauté Bio Aura est un vrai plus. Au-delà de la mutualisation des opérations et budgets, c'est un réel partage d'expérience avec les autres entreprises, quelle que soit leur taille. De vraies propositions de la part de l'équipe en place bienveillante et professionnelle. Un plaisir que j'espère partagé. Bel avenir à la team Communauté Bio AURA. »

39 entreprises membres
à retrouver sur www.bioauvergnerhonealpes.fr

BIO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Digital

+103 %* **d'abonnements**

+18 %* **de likes**

5 774 participants aux jeux-concours au total

17 vidéos tournées

37 000 vues au total sur les 7 premières vidéos publiées

Événementiel

2 soirées influenceurs (LYON)

19	80	250
entreprises participantes	influenceurs présents accompagnés	mentions en story

Print

2

Biomag
Tirage à 5 000 ex. Distribution régionale. Mise en avant digitale.

* par rapport à 2018

Dominique Torres
Dirigeante de La Fabric sans Gluten

« Je tiens à remercier l'équipe pour la vidéo qui a été faite sur La Fabric Sans Gluten. Nous sommes une entreprise d'insertion et le jour du tournage a été un moment de partage pour toute l'équipe. D'autre part en voyant le film chacune était fière d'avoir pu mettre en valeur son travail et le montrer à son entourage. Sur un plan professionnel, ce film nous a permis de compléter nos réponses à des appels d'offres, des présentations à de nouveaux clients en communiquant sur la spécificité de l'entreprise de façon dynamique, synthétique, positive et valorisante. »

Se former

NOUVEAUTÉ 2019

77

participants en direct aux 3 webinars de 2019
sur les marchés et l'approvisionnement bio et local

33

professionnels bio formés
lors des 7 sessions de formation

Faire monter en compétence les entreprises sur la RSE

19

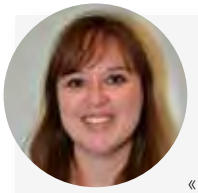
participants
au groupe de travail autour de l'implication des salariés sur le volet RSE, en janvier 2019

135

participants
à la conférence et table ronde sur le sujet de l'enjeu des emballages pour le secteur bio, le 18 juin 2019

19

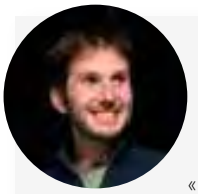
participants
à la visite d'un centre de tri, suivie d'un atelier sur l'écoconception et la recyclabilité des emballages, le 30 octobre 2019



Sandra Lowtun

Chef de projet RSE Pain de Belledonne, participante à la formation "Mettre en place un réseau d'ambassadeurs RSE"

« C'est avec beaucoup d'impatience que j'attendais cette formation pour le déploiement de notre réseau d'ambassadeurs RSE. J'ai beaucoup apprécié les nombreux exemples concrets proposés ainsi que la faculté de la formatrice à comprendre nos problématiques. C'est un véritable atout d'être intégré dans un petit groupe d'entreprises bio très participatif et transparent dans les échanges. »



Tristan Imbert

Gérant de Betsara participant à la formation "Négociation commerciale avec les grands comptes des réseaux spécialisés bio"

« La formation a été très instructive. Elle a permis de voir non seulement les forces et les faiblesses de chaque chaîne de magasins de la plus grande à la plus petite, mais aussi de voir les points d'accroches commerciales. De plus, la formation a pu apporter les détails des marges demandées par chaque chaîne de façon très détaillée et de les comparer. Elle permet de bien se positionner et de prendre en compte chaque chaîne dans son environnement. »

S'informer

NOUVEAUTÉ 2019

LES ÉCHOS DU BIO

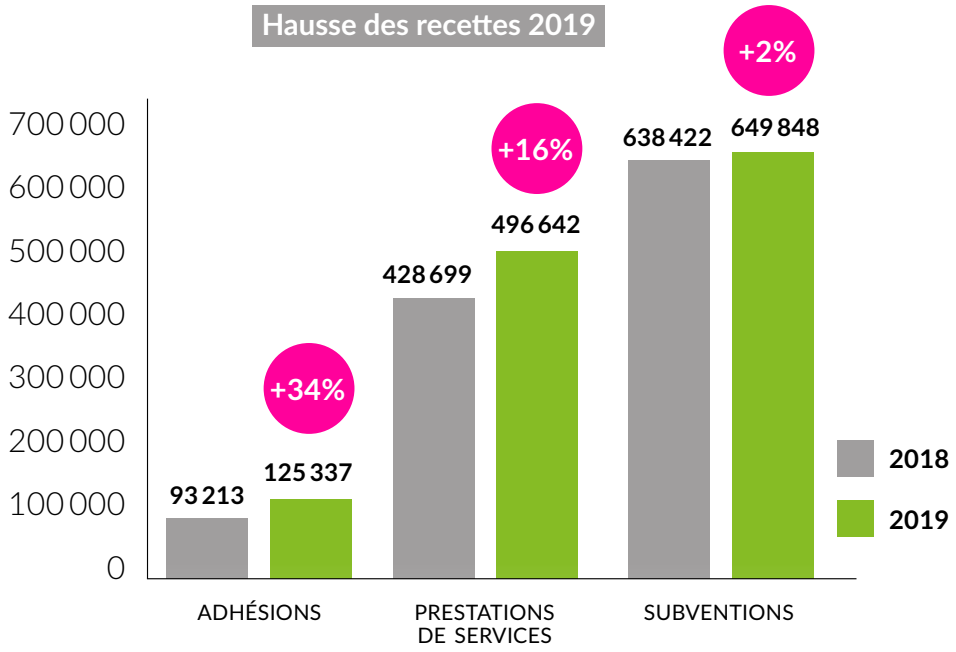
Edité par le Cluster Bio, en collaboration avec La Coopération Agricole Auvergne-Rhône-Alpes, ce magazine… trimestriel est proposé aux professionnels bio pour mettre en avant les initiatives régionales et apporter un éclairage sur le marché, les tendances de consommation et la structuration de filières régionales.

BIOLINÉAIRES / ÉDITION RÉGIONALE

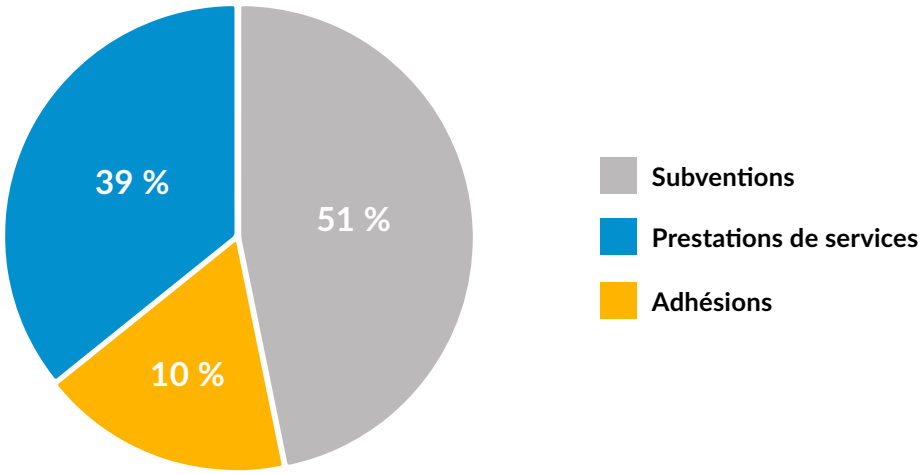
L'initiative lancée par la proximité entre la Nouvelle-Aquitaine et le magazine privilégié du secteur bio *Biolinéaires* a immédiatement séduit nos équipes et nos membres pour créer, à notre tour, un magazine pour les professionnels du bio de la région Auvergne-Rhône-Alpes et renforcer le lien entre les distributeurs et les transformateurs. Publié en octobre 2019, le premier *Biolinéaires* – édition Auvergne-Rhône-Alpes voit le jour et sera publié à l'avenir 3 fois par an.

Bilan financier

Hausse des recettes 2019



Provenance des recettes 2019



Évolution des charges

Concernant les charges liées aux services, l'augmentation est due à la croissance des surfaces sur Natexpo, aux nouveaux salons Vitafoods et Sana, à la mission commerciale au Japon, ou encore l'abonnement aux bases Mintel.

Compte de résultat	du 01/01/19 au 31/12/19 12 mois	du 01/01/18 au 31/12/18 12 mois	Simple : Variation en valeur	%
Production vendue	621 980,00	521 912,00	100 068,00	19,17
Subventions d'exploitation	649 849,00	638 522,00	11 326,00	1,77
Autres produits	44 439,00	27 535,00	16 904,00	61,39
Total Produits de fonctionnements	**1 316 268,00**	**1 187 969,00**	**128 299,00**	**10,80**
Salaires et Traitements	274 948,00	261 208,00	13 739,00	5,26
Charges sociales et fiscales	91 812,00	98 585,00	-6 772,00	-6,87
Personnel extérieur		15 118,00	-15 118,00	-100,00
Honoraires	18 814,00	11 313,00	7 501,00	66,31
Consommation	5 921,00	19 230,00	-13 309,00	-69,21
Services extérieurs*	708 305,00	368 861,00	339 444,00	92,02
Autres services extérieurs*	105 376,00	337 304,00	- 231 928,00	-68,76
Impôts et taxes	2 134,00	1 144,00	990,00	86,54
Autres charges courantes de gestion	62 917,00	105,00	62 812,00	
Amortissements et provisions	11 938,00	20 665,00	-8 727,00	-42,23
Total Charges de fonctionnement	**1 282 164,00**	**1 133 532,00**	**148 633,00**	**13,11**
Résultat de fonctionnement	**34 103,00**	**54 437,00**	**-23 334,00**	**-37,35**
Produits financiers	371,00	333,00	38,00	11,30
Charges financières	-	10,00	-10,00	-100,00
Résultat financier	**371,00**	**324,00**	**47,00**	**14,61**
RÉSULTAT COURANT	**34 474,00**	**54 761,00**	**42 287,00**	**77,22**
Produits exceptionnels	-	2 366,00	-2 366,00	-100,00
Charges exceptionnelles	34 230,00	2 756,00	31 474,00	-
Résultat exceptionnel	**-34 230,00**	**-390,00**	**-33 840,00**	**-**
Impôts sur les bénéfices	5 486,00	12 148,00	-6 662,00	-54,84
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	**-5 242,00**	**42 222,00**	**-47 464,00**	**-112,41**

* Les fortes variations sur ces postes de charges sont liées au changement de cabinet comptable et une nouvelle classification à l'intérieur de comptes comptables. Ils correspondent aux frais de stands, foires, salons et communication.

Actif	Brut	Amortissements Dépréciations	Net au 31/12/2019	Net au 31/12/2019
Concessions, brevets et droits assimilés	37 456	12 630	24 826	34 264
Autres immobilisations corporelles	34 245	27 628	6 617	1 392
Autres immobilisations financières	3 264	-	3 264	3 264
Total actif immobilisé	**74 965**	**40 258**	**34 707**	**38 920**
Clients et comptes rattachés	205 170	-	205 170	172 147
Autres créances d'exploitation	276 186	-	276 186	268 453
Valeurs mobilières de placement	15	-	15	15
Disponibilités	103 829	-	103 829	115 248
Total actif circulant	**585 200**		**585 200**	**580 633**
Charges constatées d'avance	144 316	-	144 316	20 893
TOTAL ACTIF	**804 481**	**40 258**	**764 224**	**640 445**

Passif	Net au 31/12/2019	Net au 31/12/2019
Réserves	304 467	262 245
Résultat de l'exercice	**-5 242**	**42 222**
Total fonds associatifs	**299 225**	**304 467**
Provisions pour risques	34 230	24 103
Total Provisions pour risques et charges	**34 230**	**24 103**
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	215 078	102 548
Dettes fiscales et sociales	95 300	93 137
Autres dettes	24 332	25 313
Produits constatés d'avance	96 058	90 681
Total des dettes	**430 768**	**311 679**
TOTAL PASSIF	**764 224**	**640 249**

B.I.O. 2021 N'DAYS

Business and innovation for organic products

6e convention d'affaires internationale pour les produits biologiques

Comment concilier croissance et confiance dans le bio ?

Rendez-vous 9-10 juin 2021 à Valence

B.I.O.N'DAYS est un événement unique pour les produits biologiques en alimentaire, cosmétique, produits d'entretien et textile, en France et à l'international. C'est le rendez-vous d'affaires pour anticiper, innover et échanger sur les produits biologiques de demain.

ORGANISÉE PAR

clusterbio AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LA DRÔME LE DÉPARTEMENT

Inscriptions sur www.biondays.com

Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes
Ineed - Parc Rovaltain
1 rue Marc Seguin 26300 Alixan
04 75 55 80 11

www.cluster-bio.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

Et sur notre groupe Linkedin !

Avec le soutien financier de

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Crédit Mutuel

Rédaction : équipe du Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes – Photos Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes - Graphisme Véronique Pitte. Die - ImprimerieDespesse (Valence) - imprimé sur du papier recyclé.