



BAROMÈTRE DE CONJONCTURE ET D'APPROVISIONNEMENT EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

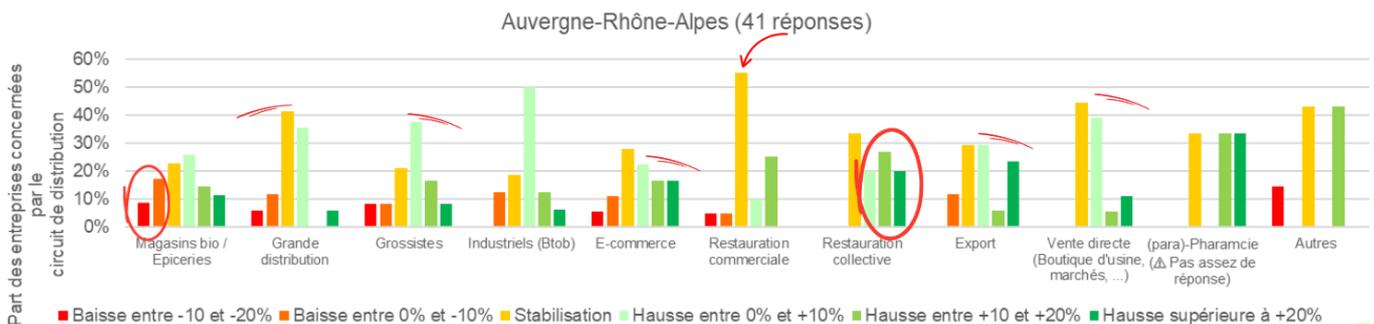
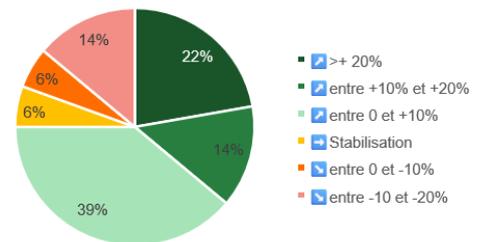
Edition 2025

Le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes a mené une enquête de février à mars 2025 auprès de ses entreprises adhérentes pour évaluer leur situation économique et leurs enjeux d'approvisionnement. 43 transformateurs et distributeurs d'Auvergne-Rhône-Alpes ont répondu à l'enquête. Cette note rassemble les résultats.

Une hausse des chiffres d'affaires en 2024 pour la majorité

Les trois quarts des entreprises bio d'Auvergne-Rhône-Alpes ont connu une hausse du chiffre d'affaires en 2024 par rapport à 2023, en hausse de +22 points par rapport à l'année précédente. Néanmoins, encore 19% des entreprises ont connu une baisse du chiffre d'affaires en 2024.

Evolution du chiffre d'affaires entre 2023 et 2024 pour les entreprises bio en Auvergne-Rhône-Alpes (36 réponses)

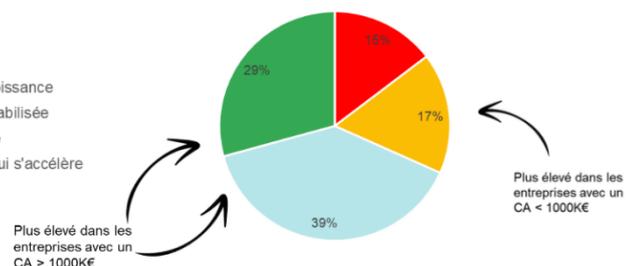


Les magasins spécialisés bio et la grande distribution sont les circuits ayant connus la plus forte baisse de chiffre d'affaires en 2024. La hausse du chiffre d'affaires de 2024 a surtout été constatée en restauration collective, auprès des industriels (BtoB), des grossistes et à l'export. On note aussi une dynamique positive du côté du E-commerce et de la vente directe. Le marché de la restauration commerciale est plutôt stable avec une tendance en hausse pour certaines entreprises.

Début 2025 : une croissance légère et une dynamique qui s'accélère

68% des entreprises ressentent une dynamique positive des ventes début 2025 avec une croissance légère et une dynamique qui s'accélère. 17% ressentent une stabilisation de la situation : il s'agit d'avantage d'entreprises avec un chiffre d'affaires inférieur à 1 000 K€. Si les entreprises semblent majoritairement renouer avec la croissance, elles sont en revanche 15% à dire que la situation est encore en décroissance.

Dynamique de ventes ressentie en ce début 2025 au niveau des ventes par les entreprises bio aval en Auvergne-Rhône-Alpes (41 réponses)

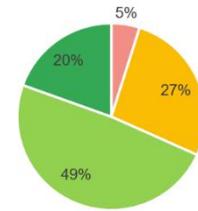




Des perspectives plutôt optimistes pour 2025

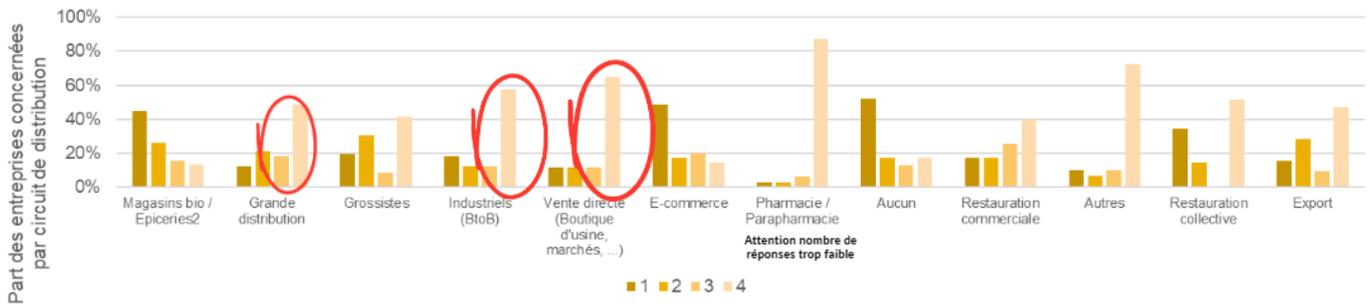
Pour 2025, 68% des entreprises qui ont répondu à l'enquête sont confiantes et estiment des bonnes perspectives, 27% estiment des perspectives stables pour 2025. Mais 5% des répondants sont plus pessimiste sur les perspectives de leur activité.

Les perspectives de développement des entreprises de l'aval en 2025 (41 réponses)

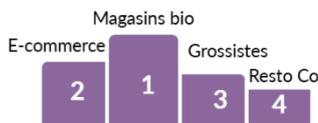


■ Plutôt mauvaises ■ Stables ■ Plutôt bonnes ■ Très bonnes

Les circuits de distributions à développer en priorité en 2025 (38 répondants)



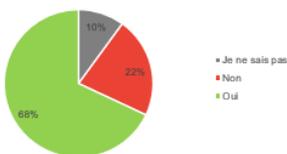
LE TOP 3 DES PRIORITÉS 2025



Les magasins bio et le E-commerce sont les deux circuits de distribution à développer en priorité en 2025 pour une majorité de répondants. Les grossistes et la restauration collective viennent également juste après de manière plus partagée. La vente directe, aux industriels (BtoB) et en grande distribution sont en revanche les moins prioritaires.

Dynamique d'innovation avec de nouveaux produits

Avez-vous prévu de lancer des nouvelles gammes et/ou de nouveaux produits bio en 2025 ?

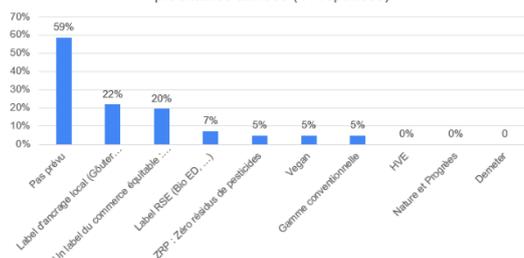


La grande majorité des opérateurs souhaite lancer de nouvelles gammes et/ou de nouveaux produits bio en 2025. 22% des entreprises répondantes ne l'envisagent en revanche pas.

68% des entreprises ont prévus de lancer des nouvelles gammes et/ou de nouveaux produits bio

Le local et l'équitable sont des arguments conjoints au bio

Volonté d'intégrer d'autres labels sur les produits dans les prochaines années (41 réponses)



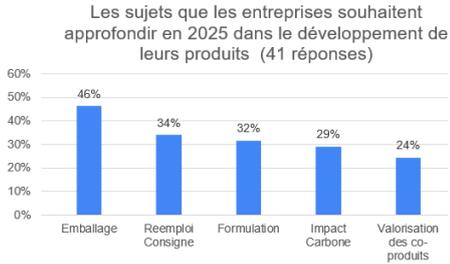
41% des entreprises ont prévus d'intégrer d'autres labels sur les produits dans les prochaines années. Les labels d'ancrage local (Ma Région Ses Terroirs, Goûtez l'Ardèche, ...) et du commerce équitable sont ceux qui ressortent principalement, ce qui montre l'importance de l'approche « locale », de l'origine des matières premières et de la bonne rémunération des producteurs dans la filière biologique.

41% des entreprises ont prévus d'intégrer d'autres labels dans les prochaines années





L'emballage : un sujet d'approfondissement en 2025



Les entreprises de l'aval de la filière bio sont sensibles au sujet de l'emballage puisque 46% souhaitent approfondir ce sujet en 2025 dans le développement de leurs produits, et 34% plus particulièrement sur le réemploi. La formulation des produits, l'impact carbone et la valorisation des co-produits sont également des sujets d'approfondissement pour 2025 pour plus d'un quart des répondants.

Des difficultés d'approvisionnement et des besoins

Les entreprises participantes ont fait part de difficultés d'approvisionnements. **Attention, cela n'est représentatif que des 43 entreprises** ayant répondues au questionnaire.



De nombreux acteurs ont mentionné la difficulté de trouver de la **viande** bio locale. Les **légumineuses** locales sont également très recherchées : pois chiche, haricots secs, lentilles, ... Les **fruits rouges** (myrtille, mûre, framboise) sont également mentionnés avec des enjeux de prix et de disponibilité. Les **céréales** sont également recherchées cette année, en raison d'une baisse de la collecte. Des acteurs mentionnent également les **œufs** et le **beurre**. Le **cacao** est également une matière première compliquée à sourcer dans le contexte mondial de cette filière. Avec l'objectif de s'approvisionner plus localement, les entreprises recherchent d'autres matières premières diverses.

- 1 Viande
- 2 Légumineuses
- 3 Céréales
- 4 Fruits rouges
- 5 Beurre
- 6 Oeufs
- 7 Cacao

Enquête réalisée dans le cadre de
l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique